

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SAMPO SARIAYU HIJAB
(Studi Kasus: Mahasisiwi Ekonomi Syari'ah STAIN Kediri
Angkatan 2014)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E)



Oleh:

Ida Nur Hidayati

9.313.063.13

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN)
KEDIRI
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPO SARIAYU HIJAB (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah STAIN Kediri Angkatan 2014)

IDA NUR HIDAYATI

NIM. 9.313.063.13

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr.Hj Zuraidah S.Si, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 27 Oktober 2017
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri Kediri (STAIN Kediri)
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07- Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : IDA NUR HIDAYATI
NIM : 9.313.063.13
Judul : PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SAMPO SARIAYU HIJAB (Studi Kasus Mahasiswi
Ekonomi Syariah STAIN Kediri Angkatan 2014)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr.Hj Zuraidah S.Si, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 09 Januari 2018
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri Kediri (STAIN Kediri)
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : IDA NUR HIDAYATI
NIM : 9.313.063.13
Judul : PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SAMPO SARIAYU HIJAB (Studi Kasus Mahasiswi
Ekonomi Syariah STAIN Kediri Angkatan 2014)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 28 Desember 2017, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr.Hj Zuraidah M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPO SARIAYU HIJAB
(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah STAIN Kediri Angkatan 2014)

IDA NUR HIDAYATI
NIM. 9.313.063.13

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
(STAIN) Kediri pada tanggal 28 Desember 2017

Tim Penguji,

1. **Dr. Andriani, SE, MM**
NIP. 19730113 200312 2 001 (.....)
2. Penguji I
Dr.Hj Zuraidah M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001 (.....)
3. Penguji II
Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006 (.....)

Kediri, 09 Januari 2018
Ketua STAIN Kediri

Dr. H. Nur Chamid, MM
NIP.19680714 199703 1 002

MOTTO

“Sesungguhnya telah ada pada (diri) Rasulullah itu suri tauladan yang baik bagimu (yaitu) bagi orang-orang yang mengharap (rahmat) Allah dan (kedatangan) hari kiamat dan Dia banyak menyebut Allah.

(QS. AL-AHZAB: 21)

‘Maka mereka kembali dengan nikmat dan karunia (yang besar) dari Allah, mereka tidak mendapat bencana apa-apa, mereka mengikuti keridhoan Allah. Dan Allah mempunyai karunia yang besar.’

(Q.S. Ali Imron : 174)

“Sesungguhnya orang-orang yang mengatakan; “Tuhan kami ialah Allah”, kemudian mereka tetap istiqomah, maka tidak ada kekhawatiran terhadap mereka dan mereka tiada (pula) berduka cita.”

(Q.S. Al-Ahqaaf : 13)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah wasyukurillah....

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia serta rasa syukur dan terima kasih saya

kepada:

Bapak (Ari Sumadi) dan Emak (Dewi Mariyam) ku tercinta, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya.

Ibu dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tak ternilai harganya.

Adikku (Aning) yang senantiasa memberi semangat dan senyum serta do'a untuk keberhasilan ini.

Sahabatku (Yeni, Asfi, Rona, Fira dan Eka), teman kecilku Ajeng Damayanti dan Tim Sukses (Dian, Lia kis, Elvin, Kori, Intan) tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin aku sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini.

ABSTRAK

IDA NUR HIDAYATI, Dosen Pembimbing Dr. Zuraidah M.Si dann Sri Anugrah Natalina, SE,MM : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sampo Sariayu Hijab (Studi Kasus Mahasiswi Ekonomi Syari'ah STAIN Kediri Angkatan 2014).

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Sampo Sariayu Hijab

Persaingan antara pasar industri perawatan pribadi dan konsmetik semakin kompetitif. Membanjirnya produk-produk perawatan pribadi dan kosmetik di pasaran mempengaruhi minat konsumen yang berdampak pada keputusan pembelian. Salah satu yang sedang gencar dalam persaingan produk perawatan pribadi adalah produk sampo. Bagi konsumen merek dan kualitas menjadi hal utama dalam menentukan pilihan. Dimana merek dan kualitas mampu mewakili perasaan konsumen terhadap manfaat yang akan diterima. Manfaat tersebut mendorong konsumen melakukan pembelian. Sebagai hal nya mahasiswi Ekonomi Syari'ah STAIN Kediri sebagai pengguna sampo Sariayu Hijab. Dengan banyaknya pengguna sampo Sariayu Hijab apakah hal ini disertai dengan pengetahuan mengenai merek dan kualitas. Adapun tujuan penelitian ini ialah 1) Untuk mengetahui citra merek sampo Sariayu Hijab pada mahasiswi Ekonomi Syari'ah angkatan 2014 STAIN Kediri. 2) Untuk mengetahui kualitas produk sampo Sariayu Hijab pada mahasiswi Ekonomi Syari'ah angkatan 2014 STAIN Kediri. 3) Untuk mengetahui keputusan pembelian produk Sariayu Hijab pada mahasiswi di STAIN Kediri. 4) Untuk mengetahui pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Sariayu Hijab pada mahasiswi Ekonomi Syari'ah STAIN Kediri angkatan 2014.

Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini merupakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 152 mahasiswi dengan menggunakan sampel 105 mahasiswi. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *Random Sampling*.metode pengumpulan data dengan angket serta analisis data statistik. Analisis yang digunakan yaitu analisis korelasi dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian mendapatkan bahwa persamaan regresi yang terbentuk adalah $Y = 27,212 + 0,207X_1 + 0,249X_2$. Hasil menunjukkan bahwa citra merek memiliki pengaruh yang lebih besar daripada kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa variabel citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian diketahui bahwa nilai R^2 (koefisien determinasi) sebesar 0,405 atau 40,5%, ini berarti kemampuan variabel bebas (citra merek dan kualitas produk) menjelaskan variabel terikat (keputusan pembelian) adalah sebesar 40,5% sedangkan sisanya sebesar 59,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. faktor lain bisa saja muncul dalam mempengaruhi keputusan pembelian yaitu kepribadian dan konsep diri, sikap serta persepsi.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur *Alhamdulillah*, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman, amiin.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moral maupun materi hingga skripsi ini selesai, khususnya kepada yang saya hormati:

1. Bapak Ketua STAIN Kediri Dr. H. Nur Chamid, MM.
2. Bapak Ketua Jurusan Syariah STAIN Kediri Dr. Imam Annas Muslih, M.HI.
3. Ibu dosen pembimbing skripsi, Dr. Zuraidah M.Si dan Sri Anugrah Natalina, SE,MM, yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi serta meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Jurusan Syariah dan seluruh civitas akademika STAIN Kediri.

5. Untuk Bapak dan Emak, Ari Sumadi dan Dewi Mariyam, adikku tersayang Aning Safitri , Kakak-kakakku Muh. Sodikien dan Binti Qoiriyah, serta segenap keluarga dan para kerabat yang senantiasa mendo'akan, menyayangi, mencintai, memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi tepat waktu.
6. Sahabat-sahabat peneliti, Yeni, Eka, Fira, Rona, dan Asfi. Sahabatku seperjuangan bimbingan Dian, Lia Kis, Intan, Elvin, Qori dan mas Agung serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih atas motivasi, dukungan dan semangatnya.

Atas segala bantuan, pengalaman, kebahagiaan, dan semangat yang diberikan, penulis ucapkan *Jazakumullah Khairan Katsiran*, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut dapat menjadi amal shaleh dan diterima oleh Allah SWT, serta mendapatkan balasan yang lebih baik di dunia dan di akhirat kelak, Amin. Semogas kripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya, Amin.

Kediri, 27 Oktober 2017

Ida Nur Hidayati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Peneliti	10
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Hipotesis Penelitian	11
F. Ruang Lingkup Penelitian	12
G. Penelitian Terdahulu.....	13
BAB II: LANDASAN TEORI	18
A. Merek	18
B. Kualitas Produk	29
C. Keputusan Pembelian	35
D. Hubungan Citra Merek dan Kualias Produk terhadap Keputusan Pembelian	46
BAB III METODE PENELITIAN	48

A. Rancangan Penelitian	48
B. Definisi Operasional Variabel	48
C. Lokasi Penelitian	51
D. Populasi dan Sampel	51
E. Data dan Sumber Data	52
F. Teknik Pengumpulan Data	53
G. Instrumen Penelitian	53
H. Analisis Data	55
I. Teknik Analisis Data	57
BAB IV: HASIL PENELITIAN	67
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	67
B. Deskripsi Responden	79
C. Deskripsi Data	81
D. Uji Normalitas	90
E. Uji Multikolinearitas	91
F. Uji Heteroskedastisitas	92
G. Uji Autokorelasi	93
H. Analisa Korelasi	94
I. Analisis Regresi Linier Berganda	95
J. Uji Hipotesis	97
BAB V: PEMBAHASAN	102
A. Citra Merek Sampo Sariayu Hijab pada Mahasiswi Ekonomi Syariah STAIN Kediri Angkatan 2014	102
B. Kualitas Produk Sampo Sariayu Hijab pada Mahasiswi Ekonomi Syariah STAIN Kediri Angkatan 2014	105

C. Keputusan Pembelian Sampo Sariayu Hijab pada Mahasiswi Ekonomi Syariah STAIN Kediri Angkatan 2014	108
D. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sampo Sariayu Hijab pada Mahasiswi Ekonomi Syariah STAIN Kediri Angkatan 2014	111
BAB VI: PENUTUP	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	7
Tabel I.2	7
Tabel III.1.....	62
Tabel IV.1	79
Tabel IV.2	80
Tabel IV.3	81
Tabel IV.4	82
Tabel IV.5	83
Tabel IV.6	84
Tabel IV.7	85
Tabel IV.8	85
Tabel IV.9	86
Tabel IV.10	87
Tabel IV.11	88
Tabel IV.12	88
Tabel IV.13	89
Tabel IV.14	90
Tabel IV.15	91
Tabel IV.16	93
Tabel IV.17	94
Tabel IV.18	96
Tabel IV.19	97

Tabel IV.20	98
Tabel IV.21	100
Tabel V.1.....	102
Tabel V.2.....	105
Tabel V.3.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Proses Keputusan Pembelian.....	37
Gambar IV.1 Uji Heteroskedastisitas.....	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian

Lampiran II Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael

Lampiran III Data dan Hasil Penelitian

Lampiran IV Tabel R

Lampiran V Tabel Durbin Watson

Lampiran VI Surat Izin Penelitian

Lampiran VII Daftar Konsultasi

Lampiran VIII Daftar Riwayat Hidup