

الباب الثاني

الإطار النظري

أ. تطوير وسائل الإعلام التعليمية

التطوير هو عملية تستخدم لتطوير المنتجات التعليمية والتحقق من صحتها في شكل عمليات ومنتجات وتصميمات.^٧ في حين أن الوسائط هي أي شيء يمكن استخدامه لتوجيه الرسائل من المرسل إلى المستلم بحيث يمكنه تحفيز أفكار الطلاب ومشاعرهم واهتماماتهم بطريقة تحدث عملية التعلم. إذن فكرة تطوير الوسائط هي عملية تُستخدم في تطوير منتج من خلال توفير التحفيز للطلاب في عملية التعلم.

في التعلم ، يتطلب الأمر تواصلًا جيدًا بين المعلم والطلاب لتحسين نتائج التعلم المثلى للمعلمين والطلاب لتحسين نتائج التعلم المثلى ويمكن أن تعمل عملية التعلم بفعالية. ، لدعم النتائج الجيدة ، نحتاج إلى وسائط لمساعدة المعلمين على تقديم المواد التي يتم تدريسها

⁷ Setyosari punaji, *Metode Penelitian dan Pengembangan* (Jakarta: Prenamedia Group, 2013) hal.277

حتى لا تبدو عملية التعلم مملة وغير جذابة. ومع ذلك ، يجب أن يكون استخدام الوسائط متوافقاً مع ضبط المواد التي قد تسرق انتباه الطلاب.

١. أنواع وسائط التعلم

يتكون التصنيف الإعلامي حسب Yudhi Munadi من:

أ. الوسائط الصوتية

الوسائط التي تنطوي على حواس المستمع وقادرة فقط على معالجة قدرة الصوت وحده. أنواع الوسائط مثل تسجيل الشريط ، القرص المضغوط.

ب. الوسائط المرئية

هي وسائل الإعلام التي تنطوي فقط على شعور البصر. يوجد في هذا النوع من الوسائط وسائط الطباعة الكلامية والرسومات المطبوعة والوسائط المرئية غير المطبوعة. أولاً ، الوسائط المرئية الشفهية هي وسائط مرئية تحتوي على رسائل مرئية (رسائل لغوية متنوعة مكتوبة).

ج. الوسائط السمعية البصرية

الوسائط السمعية والبصرية هي وسائط تتضمن حاسة السمع والرؤية في نفس الوقت في عملية واحدة. على سبيل المثال ، الرسائل المرئية التي تشبه الأفلام الوثائقية ، والأفلام الدرامية التي يتم توجيهها عبر معدات مثل الأفلام ومقاطع الفيديو والتلفزيون.

د. الوسائط الغنية

الوسائط المتعددة هي الوسائط التي تنطوي على حواس مختلفة في عملية التعلم. يوجد في هذه الوسائط أي شيء يوفر تجربة مباشرة من خلال أجهزة الكمبيوتر والإنترنت ، كما يمكن أن يكون من خلال التجربة والمشاركة.^٨

٢. خطوات اختيار الوسائط

لا يتم تطبيق الوسائط فقط مباشرة ولكن عند استخدام الوسائط هناك خطوات في اختيارها. الخطوات في اختيار الوسائط هي:

أ. الانتهاء من وسائل الإعلام وتصميم وسائل الإعلام

ب. حيثيات اختيار الوسائط

ج. معايير الاختيار

د. نموذج / الإجراء لاختيار وسائل الإعلام

٣. خطوات لتطوير وسائط التعلم

أ. صياغة

⁸ Arif S Sadiman, *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya* (Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada,2011), hal.7

في صنع وسائل الإعلام يحتاج إلى إعداد وتخطيط دقيقين من خلال تحليل احتياجات وخصائص الطلاب التي تشمل قدرات ومهارات ومواقف الطلاب لديهم الآن. بعد إجراء التحليل من خلال صياغة الأهداف التي يمكن أن تعطي التوجيه للعمل الذي يتعين اتخاذه. أما بالنسبة لتلك الأهداف ، بما في ذلك الأهداف التعليمية التي تدعم تحقيق تلك الأهداف ، فيجب مواصلة تحليل الأهداف التي تمت صياغتها وصياغة مقياس للنجاح وفقاً للأهداف التي تم تحقيقها.

ب. الكتابة.

في موضوع المادة التعليمية الموجودة بالفعل ، يمكن نقل العرض التقديمي من خلال الوسائط كما هو محدد في الكتابة والرسم المشار إليها كنص برنامج وسائط.

ج. برنامج اعلامي

بعد الكتابة ، فإن الخطوة التالية هي إنتاج الوسائط التي تم تصميمها وجاهزة لتقديمها للطلاب.

د. تقييم وسائل الإعلام⁹

⁹ Ibid, hal.99

يتم إجراء هذا التقييم لتحديد ما إذا كانت الوسائط التي تم إنشاؤها يمكنها تحقيق الأهداف المحددة أم لا.

٤. وظيفة تعلم الوسائط

في الأساس وظيفة الوسائط التعليمية هي مصدر التعلم. وظائف أخرى هي نتيجة للنظر في دراسة الخصائص التي لديهم ، والحفاظ على ، وإعادة بناء ، ونقل حدث أو كائن. تتكون وظائف الوسائط من:

أ. وظيفة تعلم الوسائط كمصدر تعليمي

ب. الوظيفة الدلالية

ج. وظيفة التلاعب

د. الوظيفة النفسية.

٥. فوائد تعلم الوسائط

من المهم جدًا استخدام وسائط التعلم في عملية التعليم والتعلم للمساعدة في تحقيق أقصى قدر من مخرجات التعلم. فوائد تعلم الوسائط هي:

أ. في تسليم المواد بشكل أكثر وضوحًا

ب. تصبح عملية التعلم أكثر إثارة للاهتمام

ج. باستخدام الوسائط ، يصبح عبء المعلم أقل.

٢. كتاب صور

أ. تعريف كتاب مصور

الكتب هي مواد مكتوبة تقدم العلم. من خلال المؤلف ، يتم الحصول على محتويات الكتاب بطرق مختلفة ، على سبيل المثال: نتائج البحوث ، والملاحظات ، وتفعيل التجارب ، والسير الذاتية ، أو نتائج خيال الشخص الذي يطلق عليه الخيال. الكتاب الجيد هو كتاب مكتوب باستخدام لغة جيدة ويسهل فهمه ، ويقدم بطريقة مثيرة للاهتمام ومزودة بصور ومعلومات تتوافق مع فكرة المؤلف.¹⁰ في حين أن الكتب المصورة عبارة عن كتب قراءة قصص للأطفال توجد فيها صور. في كل كتاب يقرأ قصص الأطفال يجب أن يكون هناك مجموعة متنوعة من الرسوم التوضيحية المثيرة للاهتمام ، الملونة بشكل عام.

تنقل الكتب المصورة الرسائل بطريقتين ، من خلال الرسوم التوضيحية والكتابة. الرسوم التوضيحية (الصور) والكتابات التي تهدف إلى نقل الرسالة ليست قائمة بذاتها ، ولكنها تدعم بعضها البعض وتعبّر عن بعضها البعض للتعبير عن الرسالة. لذلك ، كلاهما

¹⁰ Abdul Majid, Perencanaan Pembelajaran (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2013), hal.175

ملزم بالطلب لإيصال الرسالة بشكل أفضل وأقوى بطريقتين مختلفتين ، ولكن يعزز كل منهما الآخر. لذلك يمكن أن نستنتج أن معنى كتاب مصور هو مادة مكتوبة تحتوي على عناصر من الرسوم التوضيحية للصور والتي يتم تقديمها في وقت واحد للتعبير عن معنى معين.

ب. أنواع مختلفة من الكتب المصورة

يمكن تجميع الكتب المصورة في عدة أنواع ، وهي:

أ. كتاب أيجدي

ب. كتاب لعبة

ج. كتاب مفهوم

د. كتاب مصور بدون كلمات

هـ. كتاب مصور

ج. فوائد وسائل الإعلام الصورة

وسائط الصورة لتعلم اللغة هي أولاً ، الرسوم التوضيحية للصور هي أجهزة بمستوى تجريدي يمكن تفسيرها بناءً على التجارب السابقة ، من خلال تفسير الكلمات. ثم تجعل الرسوم التوضيحية للصور الطلاب يفكرون في كيفية تكوين جمل متعلقة

بالصورة. يمكن أن يساعد استخدام الوسائط المصورة الطلاب على التقاط فكرة ومساعدة الطلاب على التعبير عن جملة من خلال صورة.

د. نقاط القوة والضعف ووظائف الكتب المصورة

مزايا وسائل الإعلام المصورة ملموسة للغاية ، وأكثر واقعية مقارنة بالوسائط اللفظية ، ويمكن أن توضح مشكلة في أي مجال سواء كانت صغيرة أو قديمة ، دون الحاجة إلى معدات خاصة في إيصالها. في حين أن عدم وجود وسائط كتاب مصور يؤكد فقط على إدراك الحواس ، فإن النقش محدود للغاية بالنسبة للمجموعات الكبيرة. تتمثل وظيفة وسائط الكتب المصورة في المساعدة على تسهيل تعلم الطلاب ، وجذب انتباه الطلاب ، واهتمام الطالب بالتعلم ، ويمكن إيقاظ عالم النظرية بحياة حقيقية.

٣. مهارات تعلم الكتابة (مهارة كتابه)

مهارات الكتابة هي القدرة على وصف أو التعبير عن الأفكار ، بدءاً من أبسط الجوانب ، مثل كتابة الكلمات ، إلى الجوانب المعقدة ، في سياق تعلم اللغة ، اللغة العربية بشكل أساسي ، تنقسم مهارات الكتابة إلى ثلاثة ، بما في ذلك الخط ، الاملاء ، والكتابة

بشكل عام ، القات هو كتابة حروف الحروف العربية ، وكلاهما قائم بذاته وترتيبه مع الآخرين بشكل جيد وجميل ، ووفقاً للمبادئ والقواعد التي يضعها الخبراء في فن القات.

يُعرف الخط أو القات أيضاً باسم ، وهي فئة التي لا تركز فقط على المظهر أو وضع الحروف في تشكيل الكلمات أو الجمل ، ولكنها أيضاً تتناول الجوانب الاقتصادية.

والثاني هو املاء. مهارات الكتابة التي تؤكد على شخصية أو موقف الحروف وتشكيل الكلمات في الجمل. من بين مهارات الكتابة ، إلى جانب القات ، هو إملا " . في مهارات اللغة ، هناك ثلاث مهارات أساسية تم تطويرها.¹¹

تشمل ثلاثة أشياء المراقبة الدقيقة ، والإستماع ، والمرونة في الكتابة. في البداية ، تهدف إملا إلى تطوير مهارات الطلاب في مراقبة الكلمات المكتوبة أو الجمل النصية ليتم نقلها إلى كتبهم. بعد ذلك ، يتم تدريب الطلاب على نقل أو نسخ نتائج جلسات الاستماع ممارسة تكرار أو نسخ القيام مرارا وتكرارا سيجلب المرونة في يد الطالب في الكتابة. لقد أصبح هذا رأس مال في تطوير مهارات الخط العربي التي سبق وصفها. يحتوي تعليم للطلاب على استخدامين وأهداف ، بما في ذلك ، عمليان من حيث أنهما يتدربان على كتابة

عبد العليم ابراهيم، الاملاء والترقيم - كديري، مكتبة جامعة الاسلامية كديري . ص: ٨¹¹

الكلمات بشكل صحيح ، وتدريب العين على الانتباه ، وتدريب الطلاب على الكتابة الجيدة ، وتوسيع إتقان اللغة.

في حين أن فوائد تيريتيس هي التدريب في حفظ وتذكر القدرات. تطوير قوة الانتباه التي هي صنبور ، والتدريب ليكون أنيق وحذر. والثالث هو الانشاء(التأليف)

٤. الإنشاء

الإنشاء هو العمل المدرسي المنهجي الذي يسير وفق خطة متكاملة للوصول بالطالب إلى مستوى يمكنه من ترجمة أفكاره ومشاعره وأحاسيسه ومشاهدته وخبراته الحياتية بلغة سليمة وفق نسق فكري معين^{١٢}

بينت الدراسات في السنوات الاخيرة ان الكتابة ليست عملية خطية كما كان الاعتقاد في القديم ، بل هي عملية متكررة ومتجددة ونشيطة تتداخل فيها عمليات متعددة مثل توليد تاتفكار وإعادة صياغتها، وتقييم هذه الافكار والمراجعة كما يرى تيلور إذ يؤكد أن الكتابة عملية اكتسافية تعتمد أساسا على المراجعة ، يدخل فيها تفاعل نشيط بين السياق واللغة المستعملة حيث يحاول الكاتب أن يعبر بأبفاظ ملائمة للتقرب من النعنى المقصود ،

^{١٢} زكية عارفة ، تعليم الانشاء - ص: ٢٦

كما يحاول الكاتب أن يهكل لأفكاره ويدخل عليها تحسينات باستمرار لإفادة المعنى.
أهداف تعليم الإنشاء هي :

١ القدرة على توضيح الأفكار باستخدام الكلمات المناسبة والأسلوب المناسب.

٢ القدرة على تنسيق عناصر الفقرة المعبر عنها بما يصف عليها جمال وقوة التأثير في القارئ

٣ قدرة الفرد على نقل وجهة النظر إلى غيره من الناس والإبانة بنفسه بطريقة الكتابة
الكتابة (إنشاء) هي فئة من الكتابة الموجهة نحو التعبير عن الأفكار الرئيسية في شكل أفكار الرسائل ، والمشاعر ، وما إلى ذلك. في لغة الكتابة. الكتابة ليست تصورا لشكل جملة. في تأليف التعلم ، هناك نوعان من التقنيات التي يمكن استخدامها. منها:

١. الكتابة الموجهة

الكتابة الموجهة مصنعة بإرشادات وتوجيهات من المعلم. تسمى الكتابة الموجهة أيضاً بالكتابة المحدودة. يطلق عليه الاسترشاد لأن الطلاب يعوضون التوجيه والإرشاد من المعلم. وما يسمى بالكتابة المحدودة لأن مقالات الطلاب محدودة بالتدابير التي تعطي

المشكلة أو المعلم. الكتابة الموجهة تشمل قسم الكتابة الموجهة. هذه التقنية تتكون من عدة

أنواع. فيما بينها على النحو التالي

أ. باستخدام الصور

يأخذ المعلم الصور من المجلات أو الجرائد ويمكن أن يكون موضوع الصورة صورة

لشخصية مشهورة أو مشهد محلي أو حدث أو متجر أو فندق أو مكان أو مبنى مشهور ،

وهكذا. طريقة تطبيق هذه الوسائط هي أن الطلاب يقدمون أسئلة حول الصورة ، ويمكن

الإجابة على الأسئلة في شكل وصفي. في حين قدم المعلم المفتي الذي كان مطلوبًا.^{١٣}

ب. قصة مع الصور

يعرض المعلم عددًا من الصور التي تشكل سلسلة من القصص. ثم يكتب الطلاب

قصةً بلغتهم استنادًا إلى الصورة.

ج. الأنشطة الرسمية

¹³Ulin nuha, Ragam Metode dan Media Pembelajaran Bahasa Arab- Yogyakarta. Diva Press hal: 138

يمكن استخدام عنصر نحوي كأساس لعمل الفقرات. على سبيل المثال ، يُطلب من الطلاب الإشارة إلى المنتج المنتج أو المزروع في ذلك البلد على لوحة مكتوبة. تتمثل مهمة الطالب في استخدام جمل باستخدام كلمات مكتوبة بحيث تتشكل في فقرات.

د. تدوين الملاحظات

يدون الطلاب ملاحظات حول الرسائل أو الأحداث أو الرسائل من المحادثات الهاتفية. يمكن للمدرس نقل تعليمات إصدار هذه المذكرة من خلال الكتابة أو الكلام.

هـ. الرد على الرسالة

يقدم المعلم رسائل عينة. يمكن أن تحتوي أمثلة الحروف على رسائل من الآباء إلى الأطفال ، من الأطفال إلى الوالدين ، أو الأصدقاء. مهمة الطلاب هي الرد على الرسالة.¹⁴

و. إعادة كتابة الإعلانات أو الإعلانات

يعرض المعلم أمثلة على الإعلانات أو الإعلانات للطلاب. ثم اطلب من الطلاب تسجيل أو إعادة كتابة المعلومات الهامة التي تم الحصول عليها من الإعلان أو الإعلان.

¹⁴ Ibid. Hal : 139

٢. الكتابة المجانية

يضع الطلاب جملاً أو فقرات بدون توجيه أو أمثلة أو جمل ناقصة إلخ. في هذه

الحالة ، يتم منح الطلاب حرية التعبير عن أفكارهم. للوصول إلى هذه المرحلة ، هناك العديد

من التمارين التي يجب أن يقوم بها الطلاب.