

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Agus, Purwanto Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Gava Media.
- Agustian, Ilham., Harius Eko Saputra., dan Antonio Imanda. 2019. "Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan PT. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu". *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 6.1
- Ariadi, Akbar., Meina Wulansari., dan Ahmad Rifani. 2019. "Pengaruh *Brand Awareness, Brand Loyalty, Perceived Quality*, dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Konsumen Sepeda Motor Matic Honda Scoopy pada Dealer Honda di Banjarmasin)". *Jurnal Wawasan Manajemen*. 7.3.
- Arsip Desa Bulupasar, 2015
- Azwar, Saifudin. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar,
- Butarbutar, Marisi., Efendi., & Sudung Simatupang. 2021. "*Brand Loyalty* dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 4.1
- Dodiet Aditya S. 2014. *Hipotesis*. Surakarta: Poltekkes Kemenkes Surakarta.
- Durianto., et al. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Efendi, Usman 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Eko, Nugroho Novianto. 2019. "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Smartphone Samsung Galaxy A10S". *Jurnal Ekbis*, 22.2
- Hadi, Prasetyo dan Sumarto. 2010. "Pentingnya *Brand Loyalty* Terhadap Minat Beli Ulang". *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 10.1.
- Hanum, Zubaidah dan Sahral Hidayat. 2017. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan". *Jurnal Bisnis Administrasi*, 6.1.

- Hidayat, Chairul Nindya., & Cut Irna Setyawati. 2021. "Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bhinneka.com". *e-Proceeding of Management*. 8.(4).
- <https://www.facebook.com/MamyPokoIndonesia>, diakses pada 1 Desember 2022
- Junio, Adrian dan Zeplin Jiwa. 2017. "Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian". *AGORA*, 5.1.
- Jushermi. 2013. "Analisis Segmentasi Gaya Hidup pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Riau". *Jurnal Ekonomi*, 21.1.
- Kasiram, Moh. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif* Cet. II. Malang: UIN Maliki Press.
- Kaylana, Setiawan Cruisietta & Sri Yanthy Yosepha. 2020. "Pengaruh *Green Marketing* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *The Body Shop* Indonesia". *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10 (1).
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2012. *Al-Qur'an dan Terjemahannya New Cordova*. Bandung: Sygma.
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, dan Iwan Setiawan. 2022. *MARKETING 5.0 TEKNOLOGI UNTUK KEMANUSIAAN*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler., & Kevin Lane Keller. 2003. *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi Ke 12. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Lestyowati, Jamila. 2019. "Analisis Pengaruh Dimensi *Brand Image* terhadap *Brand Image* dan Persepsi Pengguna Kemenkeu Corpu". *Jurnal BPPK*, 12.2.
- Luh, Gde Sari Ni. 2021. "Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Awareness* Lazada Terhadap Keputusan Pembelian Online". *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 10.10.
- Made, Dwi Sanjiwani Ni dan I Gst. A.Kt.Gd. Suasana. 2019. "Peran *Brand Image* dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian". *E-Jurnal Manajemen*, 8.11.
- Maula, Nighmatul dan Muhammad Edwar. 2013. "Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger pada Shop In Shop di Royal Plaza Surabaya". *Jurnal Ekonomi*, 4.1.
- Mauliansyah, Roni. 2017. "Pengaruh *Positioning* terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Langsa". *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. 6.2, November.

- Naimah, Ayuk. 2019. "Hubungan Pemakaian Popok Sekali Pakai pada Balita (Usia 0 – 3 Tahun) dengan Terjadinya Dermatitis Alergi Popok di Purwoharjo Banyuwangi", *The Indonesian Journal Of Health Science*, 11.2.
- Nancy, George A.Morgan.L.Lecch, Karen C.Barrett. 2015. *IBM SPSS for Intermediate Statistics: Use and Interpretation*, 5th edn. New York: Routledge.
- Nita, Laviana, Dwi Setyorini, & M.Firman. 2018. Tingkat Kesiapan dalam Toilet Training Anak Yang Memakai dan Tidak Memakai Disposable Diaper Pada Usia 18-36 Bulan. *Jurnal Ilmu Kesehatan*. 9.(2).
- Nuraini, Alfiah dan Ida Maftukhah. 2015. "Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang", *Management Analysis Journal*. 4.2.
- Oktiani, Asri., & Roy Khadafi. 2018. Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Image* Serta *Word Of Mouth* Terhadap *Brand Trust* Dan Pembentukan *Brand Loyalty* Pada Pelanggan C'BEZT Friedchicken Kecamatan Genteng Banyuwangi. *Journal of economic, Business and Accounting (Costing)*, 1.(2).
- Pandiangan, Kasman., Masiyono., & Yugi Dwi Atmogo. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality*, dan *Brand Loyalty*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*.2.(4).
- Purwanto. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Putri, Ni Luh Putu N. I. A., & I Made Rustika. 2019. Peran Pola Asuh Otoritatif dan Internal Locus Of Control Terhadap Kecerdasan Emosional Remaja Madya di SMA Negeri 1 Tabanan. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6.(1).
- Riduwan. 2018. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- S, Nevid Jeffrey. 2021. *Motivasi dan Emosi : Konsepsi dan Aplikasi Psikologi*. Bandung: Nusa Media.
- Sari, Indah. 2018. "Motivasi Belajar Mahasiswa Program Studi Manajemen dalam Penguasaan Keterampilan Berbicara (*Speaking*) Bahasa Inggris". *Jurnal Manajemen Tools*, 9.1.
- Septifani, dkk. 2014. "Pengaruh *Green Marketing*, Pengetahuan dan Minat Membeli Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Manajemen Teknologi*. 13.2
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.2003.

- Setyo, Bagus Nugroho, Djuniadi, Ani Rusilowati. 2016. "Pengembangan Penilaian Kinerja Menggambar Teknik Potongan di SMK pada Kurikulum 2013". *Journal of Educational Research and Evaluation*, 5.1.
- Simamora, Vinessa Grasela. 2019. Hubungan Penggunaan Popok Bayi dan Perilaku Ibu terhadap Kelainan Kulit Pada Usia 0-12 Bulan Di Kelurahan Doloksanggul. *Skripsi*.
- Sinaga, Dameria. 2014. *STATISTIK DASAR*. Cawang: UKI PRESS.
- Sugiyono. 2014. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis Dan Desertasi*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suyani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syamsurizal., dan Sri Ernawati. 2020. "Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian pada Rocket Chicken Kota Bima". *JURNAL BRAND*, 2.2
- Terence A.Shimp, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Terj. 12*
- Thoifah, I'anatut. 2015. *Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Madani.
- Tri, Nugraha Joko. 2017. *Modul Pembelajaran Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Magelang: Universitas Tidar.
- Trifena, Rosmauli., dan Wahyu Hidayat. 2018. "Pengaruh Brand Experience dan *Brand Image* terhadap *Brand Loyalty* Melalui *Brand Trust* Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Maskapai Lion Air Di Kota Semarang)", *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1.(2).
- Yonathan, Kevin dan Harry Miauw. 2016. "Motivasi Konsumen dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Wild". *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1.5
- Yunaida, Erni. 2017. "Pengaruh *Brand Image* (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa". *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6.2
- Zukhrufani, Alfritri dan Muhammad Zakiy. 2019. "The Effect of Beauty Influencer, Lifestyle, Brand Image and Halal Labelization, Towards Halal Cosmetical Purchasing Decisions". *JEBIS, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(2).