

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, *Consumer Adoption of Mobile Banking Examining the Role of Usefulness, Ease of Use, Perceived Risk, and Self Efficacy. Journal of Information Management*, 2016.
- Amirin, M. Tatang, *Skala Likert: Penggunaannya dan Analisis Datanya*, TP:TT, 2010
- Azwar, Saifudin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenamedia, 2005
- Cendy, Ifa, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Garuda Indonesia di Pekanbaru, Jom Fisip*, 2015
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Alquran dan Terjemahannya*, 1990
- Fatih, Muhammad, *Pengaruh persepsi manfaat dan Persepsi Risiko Terhadap Sikap Serta Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Gojek, Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA) Vol. 22 No. 4*, 2020
- Fitrianai, Eka, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Gaffar, Vanessa, *Customer Relationship*, Bandung: Alfabeta, 2007
- Haryadi, Sarjono, *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*, Jakarta: Salemba, 2008
- <https://febi.iainkediri.ac.id/visi-misi-tujuan-dan-motto-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>
- Imansyah, Muhammad Syahrizal, *Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Penggunaan E-Commerce Shopee Terhadap Loyalitas Konsumen, Jurnal Aplikasi Bisnis Volume 5 Nomor 1*, 2019
- Irianing, Elok, *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi, Jurnal Akuntansi dan Bisnis Indonesia Vol. 1 No. 1*, 2017
- Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, Yogyakarta: Andi, 2007
- Khabibah, Umi, *Analisis Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Penggunaan E-Commerce Shopee Terhadap Loyalitas Konsumen, Jurnal Aplikasi Bisnis Vol. 5 No. 1*, 2019
- Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2011
- Malhotra, Naresh, *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*, Jakarta: PT Indeks, 2009
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Litbang FE UII, 1996

- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008
- Natsir, M, *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia, 2003
- Oktaviani, Winda, Pengaruh Kualitas Layanan, Emosional Pelanggan, dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 2 Nomor 1*, 2017
- Pratama, M.G, Analisis Deskriptif Konsumen dan Mitra Pengemudi Pada Jasa Transportasi Online *Ride Sharing*: Grab dan Gojek, *Jurnal Sains dan Seni ITS Vol. 6 No. 2*, 2017
- Rangkuti, Freddy, *The Power of Brands*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009
- Sangaji, Etta, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi, 2013
- Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008
- Siregar, Syofiyon, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008
- Sujarweni, Wiratna, *SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014
- Tim Pustaka Nuun, *Hadist Arbain An Nawawiyah*, Semarang: Pustaka Nuun, 2016
- Tjahyadi, Arlan, *Barnd trust dlaam Konteks Loyalitas*, Bandung: Alfabeta, 2006
- Umar, Husein, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia, 2005
- Wardhana, Ali Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Nilai Tidak Tergantikan Terhadap *Positif Word Of Mouth* dengan Mediasi Loyalitas, *Jurnal Ilmiah Manajemen Volume 15 Nomor 1*, 2020