

AFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung P, 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Agung, Arif Ferdian, 2018. *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayananterhadap Kepuasan Konsumen Dalamperspektif Ekonomi Islam*, Sekripsi, Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Bungin, M. Burhan, 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PustakaMedia.
- Departemen Agama RI, 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: PT Syaamil Cipta Media.
- Elrado, Molden, 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan Dan Loyalitas (Survei pada Pelanggan yang Menginap di Jambuluwuk Batu Resort Kota Batu), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 15 No. 2 Oktober*.
- Fauzia, Ika Yunia, 2013. *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Fitroh, Yusdiana Fatmawati, 2007. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Palem Garden Tulungagung*, Sekripsi, Malang: Universitas Negeri Malang.
- Gerson, Richard F., 2002. Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan, Alih Bahasa: Hesti Widyaningrum, Jakarta: PPM.
- Gurajati, Damondar, 2006. *Dasar- Dasar Ekonometrika*, Jakarta: Erlangga.
- Hajar, Ibnu, 1996. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Hasan, Iqbal, 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- <http://cilacapmedia.com/>, 05 november 2019, 12.30.
- Hurriyati, Ratih, 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- <http://Cilacapkab.go.id> , diakses pada 09 Juli 2022, pukul 21.30.
- Irianto, Agus, 2007. *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*, Jakarta: Kencana Prenadana Media Group.

- Ja'far, Khumedi, 2015. *Hukum Perdata Islam di Indonesia*, IAIN Raden Intan Lampung, Bandar Lampung.
- Lupiyoadi, 2001. *Menejemen: Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*, Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat & Hamdani, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua, Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa* Edisi ke Dua, Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat, 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Martono, Nanang, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Prayitno, Dwi, 2008. *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Mediakom.
- Priadana, Moh. Sidik & Salaudin M, 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ratnasar, Ririn Tri, 2015. Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan, *JESTT* Vol. 2 No. 4 April.
- Sa'diyah, Hali Matus, 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Koperasi (Sumber Makmur) Berbasis Syariah Di Desa Sumberbening Kecamatan Bringin Kabupaten Ngawi*, Sekripsi, Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Setyobudi, Ismayanto, 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Malang: Gava Media.
- Siregar, Syofian, 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (MixedMethods)*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Alfabeta: Bandung.
- Suhendi, Hendi, 2013. *Fiqh Muamalah*, Rajawali Pres, Jakarta.
- Sujarweni, Wiratman, 2008. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*

Mahasiswa dan Umum, Yogyakarta: Ardana Media.

Supardi, 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UI Press.

Tandjung, Jenu Widjaja, 2004. *Marketing Management : Pendekatan Pada Nilai- Nilai Pelanggan*. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. BayumediaPublishing. Malang.

Tjiptono, Fandy, 2000. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta:CV.Andi Offset.

Usman, Husaini & Purnomo Sutiady A, 2006. *Metodologi*, Jakarta : PT Bumi Aksara.

Widoyoko, Eko Putro, 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Yasir, Asromi, 2003. Peran Pedagang Pengumpul Hasil Bumi dalam Pemasaran Lada dan Kopi, *Tesis*, Depok, Universitas Indonesia.

Youlandha, Erike, 2010. *Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan nasabah bank syariah Mandiri Cabang Pasuruan*, Sekripsi, Malang: Universitas Negeri Malang.

Yustisia, Bayu, 2017. *Kualitas Pelayanan Puskesmas Dengan Kepuasan Pasien Lanjut Usia (Studi Di Puskesmas Mojowanro Jombang)*, Sekripsi, Jombang: SekolahTinggi Ilmu Kesehatan Insan Cendekia Medika.