

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ditinjau dari pemeriksaan informasi, sangat baik terlihat bahwa 43,3% atau 65 responden menyatakan kualitas berada pada kategori baik. Hal ini menyiratkan bahwa sifat pemerintahan di perbatasan Desa Mahkota Bulupayung, Kecamatan Patimuhan, Kabupaten Cilacap dikenang dengan klasifikasi besar.
2. Dilihat dari pemeriksaan informasi, sangat terlihat bahwa hasil eksplorasi terhadap variabel Kepuasan Pelanggan yang diajukan menunjukkan bahwa 52,7% atau 79 responden menyatakan bahwa loyalitas konsumen termasuk dalam kategori besar. Hal ini menyiratkan bahwa sifat pemerintahan pada mediator Desa Mahkota Bulupayung, Kecamatan Patimuhan, Kabupaten Cilacap dikenang dengan klasifikasi yang besar.
3. Berdasarkan hasil pemeriksaan informasi menunjukkan bahwa variabel kualitas bantuan secara parsial berpengaruh terhadap variabel loyalitas konsumen di Tengkulak Mahkota Desa Bulupayung Kecamatan Patimuhan Kabupaten Cilacap. Hal ini berdasarkan tabel 4.12 pada analisis data bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($12,133 > 1,665$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 di tolak dan H_1 diterima. Pada uji f menunjukkan nilai Sig. $0,000 < 0,05$ dan $f_{hitung} 24,449 > 3,06$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan (X) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan (Y). Kemudian hasil uji determinan atau R square sebesar 0,122 artinya besarnya pengaruh variabel harga dan produk

terhadap keputusan memilih adalah 12%. Sedangkan 88% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

B. Saran

Adapun saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan

Dalam pandangan eksplorasi, sangat mungkin terlihat bahwa kualitas bantuan mempengaruhi faktor loyalitas konsumen. Faktor kualitas administrasi dan loyalitas konsumen dikenang untuk kelas besar. Oleh karena itu, analis mengusulkan kepada organisasi untuk terus mengikuti dan fokus pada sifat administrasi dan loyalitas konsumen pada Gula Kelapa Tengkulak Mahkota di Desa Bulupayung. Dengan cara ini, pembeli/klien akan terus melakukan pertukaran dan lebih memilih Mahkota Kelapa Gula Tengkulak.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk analis tambahan, diandalkan untuk menambahkan faktor yang berbeda. Adapun untuk mendukung kualitas dan loyalitas konsumen, dan memperluas penelitian di Perantara Gula Kelapa Mahkota, namun di organisasi yang berbeda yang cukup besar sehingga mereka dapat mengukur konsekuensi dari analis yang dahulu.