

ANALISIS PENERAPAN SISTEM WARALABA DALAM PERSPEKTIF

BISNIS SYARIAH

(Studi Kasus Kemitraan *Shoes and Care* Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa
Yogyakarta)

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister Dalam
Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh:

Hepi Nur Ardhianto

(925.008.19.011)

PASCASARJANA

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PENERAPAN SISTEM WARALABA DALAM PERSPEKTIF BISNIS

SYARIAH

**(Studi Kasus Kemitraan *Shoes and Care* Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa
Yogyakarta).**

HEPI NUR ARDHIANTO

NIM. 925. 008. 019. 011

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. H. AHMAD SYAKUR, M.EI

NIP : 19760708200604 1 004

Pembimbing II



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si

NIP: 197204122006042001

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hepi Nur Ardhianto

NIM : 925.008.019.011

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Penelitian : Analisis Penerapan Waralaba dalam Perspektif Bisnis Syariah
(Studi Kasus Kemitraan *Shoes And Care* Kota Yogyakarta)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian saya ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar rujukan.

Apabila dikemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 16 Juni 2021

Hormat Saya,

(Hepi Nur Ardhianto)

Motto

إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الَّذِينَ يُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِهِ صَفًّا كَأَنَّهُمْ بُنِينَ

مَرَّصُونَ

“Sesungguhnya Allah SWT sangat mencintai orang-orang yang berjuang di jalan-Nya dalam barisan yang teratur yang seakan-akan mereka seperti suatu bangunan yang tersusun kukuh” (Q.S. Ash-Shaff: 4)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'aalamiin... Puji syukur kepada Allah SWT, berkat rahmat-Mu ya Rabbi, kau jadikan aku manusia yang senantiasa berfikir, berilmu, beriman dan bersabar sehingga tulisan ini dapat terselesaikan, semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk meraih cita-cita besarku.

Dengan rasa bangga saya mempersembahkan karya saya untuk:

1. Kedua Orang Tua saya yang sangat saya cintai, yang selalu mendukung dan mendoakan kelancaran study saya.
2. Seluruh keluarga besar saya.
3. Semua Teman dan sahabat saya, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu
4. Teman-teman satu angkatan Pascasarjana Ekonomi Syariah '19
5. Buat calon istri saya, terima kasih sudah menunggu dan sabar mendoakan.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. Yang telah memberikan taufik, hidayah dan inayah-Nya kepada kita semua khususnya kepada saya sehingga dapat menyelesaikan tesis yang berjudul ANALISIS PENERAPAN WARALABA DALAM PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH (Studi kasus kemitraan *Shoes And Care* kota Yogyakarta). Saya berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat kepada kita semua khususnya bagi saya di dunia dan akhirat. Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari jalan kesesatan menuju jalan yang penuh berkah dan diridhai Allah dengan ajaran yang dibawanya, yaitu agama Islam. Dalam menyelesaikan tesis ini, saya banyak mengalami kesulitan. Namun, dengan kesabaran dan kemauan menyelesaikan tesis ini, saya akhirnya mampu menyelesaikan tepat waktu. Ucapan terimakasih senantiasa saya sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada saya selama proses pengerjaan tesis ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, M.M, selaku Rektor IAIN Kediri, yang telah memimpin dengan bijaksana dalam meningkatkan kualitas mahasiswa dan mahasiswinya.
2. Bapak Prof. Dr. H. Nur Ahid, M.Ag selaku Direktur Program Pascasarjana IAIN Kediri.
3. Bapak dan Ibu dosen Program Pascasarjana Ekonomi Syariah yang telah membagikan ilmunya dan kasih sayangnya kepada saya.
4. Bapak Dr.Ahmad Syakur, M.EI dan Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si selaku pembimbing tesis yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan dalam penulisan tesis ini.
5. Bapak Dr.Ahmad Syakur, M.EI selaku penguji proposal tesis saya, dan Bapak Dr. Jamaludin Acmad Kholik, Lc, MA selaku penguji sidang tesis saya, yang telah memberikan masukan yang sangat membangun.

6. Pimpinan perpustakaan baik perpustakaan pusat maupun perpustakaan Pascasarjana dan seluruh staf yang telah memfasilitasi saya dalam hal literasi guna menyelesaikan tesis ini.

7. Bapak saya, Jarno Sucipto dan Ibu Muji Ningsih selaku orang tua tercinta. Terimakasih telah membesarkan dan membimbing saya dengan sabar dan penuh kasih sayang, yang selalu memberikan suport dan do‘anya untuk saya. Hanang Weldonata yang selalu memberikan semangat dan menemani saya.

8. Teman-teman seperjuangan Program Pascasarjana Ekonomi Syari‘ah angkatan 2019 yang saling memberikan support. Baik dengan materil maupun moril yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Atas segala jasa dan budinya, saya tidak bisa memberikan balasan hanya bisa memberikan doa ‚jaza kumullah ahsanal jaza‘ semoga kebaikannya di balas oleh kebaikan yang setimpal.

Akhirnya saya sadar bahwa tesis ini jauh dari kesempurnaan dan tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, saya mengharapkan saran, kritik, pengarahan dan bimbingan yang membangun untuk penyempurnaan tesis ini. Selanjunya saya memohon kepada Allah SWT, semoga tesis ini memberi manfaat bagi saya pribadi selaku peneliti maupun pembaca.

Kediri, 16 Juni 2021

Hormat Saya,

(Hepi Nur Ardhianto)

ABSTRAK

HEPI NUR ARDHIANTO 925.008.019.011 Analisis Penerapan Sistem Waralaba Dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi Kasus Kemitraan Shoes And Care Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta) TESIS, Kediri: Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2021.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh beberapa permasalahan mendasar, antara lain: Pertama, waralaba pada kemitraan di Shoes And Care Yogyakarta adalah kemitraan jasa perawatan sepatu pertama di Indonesia. Kedua, waralaba pada kemitraan Shoes And Care menggunakan sistem bagi hasil. Dalam Bisnis Syariah terdapat pedoman dan tatacara kerjasama yang disebut syirkah dan juga terdapat pedoman untuk menjalankan manajemen bisnis syariah.

Untuk itu, penelitian ini akan menjawab beberapa persoalan yakni: Bagaimana sistem waralaba yang diterapkan di kemitraan shoes and care Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta? Bagaimana sistem waralaba yang diterapkan di kemitraan shoes and care Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta dalam perspektif bisnis syariah?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang mempunyai ciri-ciri antara lain: latar belakang yang alami dan peneliti sebagai sumber kunci, serta penelitian bersifat deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, dokumentasi, dan wawancara. Dimana ketiga komponen tersebut merupakan rangkaian yang tidak bisa dipisahkan guna memperoleh data penelitian. Tahap terakhir yang dilakukan adalah pengecekan keabsahan data dengan menggunakan perpanjangan keikutsertaan peneliti, ketekunan pengamatan dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : Waralaba yang diterapkan pada kemitraan kemitraan di Shoes And Care menggunakan Franchise Format Bisnis, karena ikut terlibat dalam pelaksanaan para cabang mitranya. Dalam perspektif bisnis syariah Waralaba Shoes And Care sesuai dengan jenis syirkah Inan karena kedua belah pihak bekerja sama dengan modal yang berbeda dan kedua belah pihak diperbolehkan untuk turut aktif dalam pengelolaan usaha.

Kata Kunci : Kemitraan, Waralaba, Bisnis Syariah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu	12
BAB II : LANDASAN TEORI	15
A. Franchise/Waralaba.....	15
1. Pengertian Waralaba.....	15
2. Jenis-Jenis Waralaba.....	18
3. Aspek Hukum Waralaba.....	21
4. Mekanisme Kerja dan Bisnis Waralaba.....	22
5. Manfaat Waralaba.....	26

B. Bisnis Syariah.....	27
1. Berbisnis Dengan Modal Syariah	27
2. Managemen Bisnis Syariah.....	32
3. Kerja sama dalam bisnis Syariah	43
BAB III : METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
B. Kehadiran Peneliti	48
C. Lokasi Penelitian	49
D. Sumber Data	49
E. Metode Pengumpulan Data	49
F. Analisis Data	50
G. Pengecekan Keabsahan Data	52
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	53
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B. Paparan Data	56
C. Temuan Penelitian	61
BAB V : PEMBAHASAN	72
A. Penerapan Sistem Waralaba di Shoes And Care.....	72
B. Penerapan Sistem Waralaba di Shoes And Care dalam perspektif Bisnis Syariah.....	76
BAB VI : PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN