

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
SEBELUM DAN SESUDAH COVID-19
(STUDI KASUS PADA 212 MART KOTA KEDIRI)**

TESIS

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Magister Ekonomi (M.E)**



Oleh:

NURIM FADHILA

NIM : 925.007.19.010

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
IAIN KEDIRI
2020**

