

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Zen. *Strategi Genius Marketing Ala Rasulullah*. Yogyakarta: DIVA Press. 2011.
- Adek. Media roza. Indonesia Peringkat 4 Pengguna Internet Asia. <https://katadata.co.id/grafik/2016/01/13/indonesia-peringkat-4-pengguna-internet-asia>. Kata Data . diakses tanggal 3 Februari 2020.
- Afrilia Ascharisa Mettasatya. *Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Waroenk Ora Umum Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. Jurnal Universitas Tidar Pogram Studi Ilmu Komunikasi. Vol. 1 No. 1 2018.
- Agustina Shinta. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press. 2019.
- Alma Buchari. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Asnawi Nur. *Pemasaran Syari'ah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada. 2017.
- Ayu Arum Suci. *Manajemen Marketing Mix dalam Meningkatkan Minat Konsumen di SMP Rahmat Kembang Kuning Surabaya*. Skripsi. UIN Sunan Ampel Surabaya. 2014.
- Bambang. *Instagram Handbook: Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita. 2012.
- Basu Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset. 1997.
- Bugin Burhan. *Metode Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press. 2001.
- Burhan Bugin. *Metode Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press. 2001.
- Cahyono Gunawan Hendro. *Internet Of Things (Sejarah Teknologi Dan Penerapannya)*. Forum Teknologi. Vol. 06 No. 3. 35.
- Darma. *Mobile Marketing: Sebuah Strategi Keunggulan Bersaing Online*. Denpasar: Undiknas Press. 2006.

- Djakfar Muhammad. *Etika Bisnis Islami; Tataran Teoritis dan Praktisi*. Malang: Malang UIN Press. 2008.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan terjemah*. Semarang: PT Karya Toha. 2015.
- Dian Budiargo. *Berkomunikasi Ala Net Generations*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Media. 2015.
- Dinata Syaodih Sukma. *Jenis-jenis Penelitian*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2007.
- Hasan M. Iqbal. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2002.
- Hermawan. *Marketing for Competitiveness: Asia Mendunia Pada Era Konsumen Digital Penerjemah Indradya*. Yogyakarta : PT. Bentang Pustaka. 2017.
- Julian Cummins. *Promosi Penjualan: Bagaimana menciptakan dan menerapkan program yang benar-benar berhasil*. Jakarta: Kharisma Publishing. 2010.
- Kartajaya Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan. 2006.
- Kertajaya Herman. *Syari'ah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka. 2006.
- Khan. *The Importance of Digital Marketing: An Exploratory Study to Find The Perception and Effectiveness of Digital Marketing amongst The Marketing Professionals in Pakistan*. Journal of Information Sytems and Operations Management. 2013.
- Kotler Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 1997.
- Linda and S. Lai. *Facebook Lessons for E-Business Startups*. Journal Social. Education. Economy Business. Vol. 5. 2011.
- Moelong Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung: Remaja Rosdakarya. 2002.
- M. Suyanto. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia* . Yogyakarta: ANDI. 2007. Muhammad Djakfar. *Etika Bisnis Islami; Tataran Teoritis dan Praktis*. Malang: UIN Press. 2008.

- Nuryetty Zain. *Sosialisasi Kewirausahaan dan Pendidikan Anak; Antara Bisnis Online dan Mengasuh di Era Digital*. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM). Vol. 1 No. 2 2017.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Rangkuti Freddy. *Flexible Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2004.
- Riyake Ustadiyanto dan Silvia Ratna Ariani. *Digital Marketing*. Yogyakarta: ANDI. 2007.
- Ryan Kristo Muljono. *Digital Marketing Consept*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2018.
- Sanjaya Ridwan Sanjaya dan Josua Tarigan. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2009.
- Sanjaya. *Fitur Instagram yang luar biasa*. <http://www.trenologi.com>. diakses pada tanggal 20 Maret 2020.
- Sejarah Internet Indonesia. Elib. <https://elib.unikom.ac.id/files/disk/466/jbptunikompp-gdl/sangra-juli-23260-2-02.htm>. diakses 15 November 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta. 2008.
- Sunyoto Danang. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS. 2012.
- Tito Siswanto. *Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah*. *Jurnal Ekonomi dan Akutansi*. Vol. 2 No1. (2013). 80-86.
- Wardhana. *Strategi Digital Marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 1 No. 1 2015.
- Zulian Yamit. *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi kedua*. Yogyakarta :Ekonesia.2003