

DAFTAR PUSTAKA

Alquran terjemah kementerian Agama RI.

Al-Syatibi, Abu Ishaq. *Al-Muwafaqat fi Usul al-Syari'ah*, Jilid I (Cet. III; Bayrut: Dar Kutub al-'Ilmiyyah, 1424 H/2003 M)

Amir, M. Taufiq. *Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali, 2012

Amirullah, *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.

Anoraga, Panji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.

Antariksa, Yodhia (2010), *Melejitkan Kinerja Bisnis dengan Formula 7S, blog strategi & manajemen, 7S yodia.htm*, internet.

Arif, Nur Rianto Al. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah Bandung* : Alfabeta, 2010.

Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.

D'Aveni, Richard A. dan with Robert Gunther. *Hypercompetition: Managing the Dynamics of Strategic Maneuvering*. Toronto: The Free Press, 1994.

Dirgantoro, Crown. *Manajemen Strategik: Konsep, Kasus, dan Implementasi* Jakarta: Gramedia, 2001.

Effendi, Satria dan M. Zein, *Ushul Fiqh*. Cet. I; Jakarta: Kencana, 2005.

Gunara, Thorik dan Utus Hardiyono. *Marketing Muhammad*(Bandung: Madani Prima, 2002.

Herawati, Jajuk dan Sunarto, *MSDM Strategik*. AMUS Yogyakarta, 2004.

Hitt, Michael A. Dkk. *Manajemen Strategis Daya Saing & Globalisasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.

HR Bukhari Muslim dari Ibnu Mas'ud

<http://simas.kemenag.go.id/index.php/arsip/>

<https://muslim.or.id/158-kewajiban-mengubah-kemungkaran.html>

<https://noblegrey.net/strategic-management/>

<https://www.wartaekonomi.co.id/read10828/inilah-fakta-pertumbuhan-rumah-ibadah-di-indonesia.html>

Jatmiko, RD. *Manajemen Strategik Edisi Pertama* Malang: UMM Press, 2004.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer Jakarta: Modern English Pers, 2002

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2002.

Kurniahadi, Melindha Putri. *Strategi Perencanaan Bisnis Flexi (2012-2015) Dalam Menahan Laju Penurunan Revenue (Menggunakan Pendekatan Hypercompetition D'Aveni*. Tesis Institut Manajemen TELKOM, 2012.

Mahya Hayati, *Implementasi Strategi 7S's D'Aveni Di Le Meridien Hotel untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Menghadapi Hypercompetition*. Skripsi Universitas Atma Jaya Jakarta, 1996.

Nitisusanto, Mulyadi. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Alfabeta, 2010.

Porter, Michael E. *Keunggulan Bersaing (Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional

Putra, Ida Bagus Putu Astawa Surya. *The Garuda Indonesia competitive strategy to deal with hyper competition in the Indonesian Airline Industry*. Penelitian Universitas Gajah Mada, 2004.

Qardawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Terjemah Zainal Arifin (et.al), Jakarta: Gema Insani Press, 1997.

Rahim, Abd. Rahman dkk. *Kewirausahaan Lanjutan*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar. 2016.

Rangkuty, Freddy. *Analisi SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2009.

Saparso. *Hiperkompetisi Strategi menerobos Pasar Persaingan*. Jurnal Manajemen Krida Wacana. Vol.4 No.1, Januari 2004.

Sedarmayanti, *Manajemen Strategi* Bandung: Refika Aditama, 2014.

Sula, Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir. *Syariah marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.

Vietzhal Rivai dan Andi Buchari, *Islamic Economics: Ekonomi Syariah Bukan Opsi Tetapi Solusi*. (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2010.

Zuhayli, Wahbah Al. *Ushul al-Fiqh al-Islam* Juz II. Damaskus: Dâr al-Fikr, 1998.