

**STRATEGI PERSAINGAN USAHA PT ANUGERAH
KUBAH INDONESIA DITINJAU DARI STRATEGI
THE NEW 7-S'S D'AVENI DAN
MARKETING SYARIAH**

TESIS

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Magister Ekonomi (M.E)**



Oleh:

RUHANA MASKURUN

NIM : 925.001.16.014

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
IAIN KEDIRI**

2020