

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH LEMBAGA KURSUS
BAHASA
(Studi kasus Genta Course Tulungrejo Pare Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

HELMI ILHAM ANNUR A.

9.313.039.15

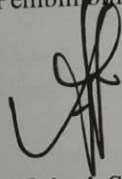
**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
KEDIRI
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH LEMBAGA KURSUS BAHASA
(Studi kasus Genta Course Tulungrejo Pare Kediri)

HELMI ILHAM ANNUR A.
NIM. 9.313.039.15

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP 19730113 200312 2001

Pembimbing II



Choiril Anam, M.El
NIDN. 2029038403

NOTA DINAS

Kediri, 15 Juni 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) lembar
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : HELMI ILHAM ANNUR A.

NIM : 9.313.039.15

Judul : **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH LEMBAGA KURSUS
BAHASA (Studi Pada Genta Course Tulungrejo Pare Kediri)**

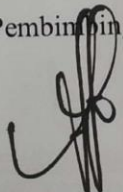
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian
akhir Sarjana Strata (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I,



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2001

Pembimbing II,



Choiril Anam, M.El
NIDN. 2029038403

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH LEMBAGA KURSUS BAHASA
(Studi kasus Genta Course Tulungrejo Pare Kediri)**

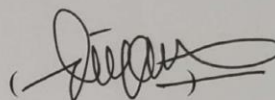
HELMI ILHAM ANNUR A

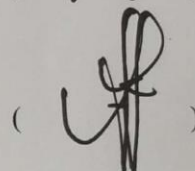
NIM: 9.313.039.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institus Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri Pada Tanggal 15 Juni 2022

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Dijan Novia Saka, SE., M.M
NIDN. 0714127001
2. Penguji I
Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2001
3. Penguji II
Choiril Anam, M.El
NIDN. 2029038403

()

()

()

Kediri, 15 Juni 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 Juni 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : HELMI ILHAM ANNUR A

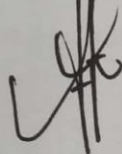
NIM : 931303915

Judul : **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH LEMBAGA KURSUS
BAHASA (Studi Pada Genta Course Tulungrejo Pare Kediri)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal Juni 2022, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I,



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2001

Pembimbing II,



Choiril Anam, M.EI
NIDN. 2029038403



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : HEMI ILLHAM ANNUR A.
NIM : 931 303915
Fakultas/Jurusan : EKONOMI dan BISNIS / ekonomi syariah
E-mail address : hamiillham4@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Lembaga Kursus Bahasa (studi kasus Genta Course Tulungrejo Pare Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 17 - Maret - 2023

Penulis

(HEMI ILLHAM ANNUR A.)
nama terang dan tanda tangan

MOTTO

سَيَجْعَلُ اللَّهُ بَعْدَ عُسْرٍ يُسْرًا

“Kelak Allah akan memberikan kemudahan sesudah kesulitan”

(Q.S. ath-Thalaq: 7)

“Menuntut Ilmu adalah takwa, menyampaikan ilmu adalah ibadah, mengulang-ulang ilmu adalah dzikir, mencari ilmu adalah jihad.”

~ Abu Hamid Al Ghazali ~

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas karunia, nikmat dan kemudahan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Orang tua tercinta Bapak dan Ibu yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan dalam bentuk moral maupun materiil.
3. Sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan dukungan dan terima kasih untuk dukunganmu selama ini dan semoga silaturahmi kita tidak akan putus.
4. Teman-teman KKN dan teman-teman seperjuangan dalam menyusun skripsi, semua mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2015.
5. Dan terakhir kepada pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, sekaligus untuk almamaterku tercinta Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

ABSTRAK

HELMI ILHAM ANNUR .A, Dosen pembimbing Dr. Andriani, S.E, M.M dan Choiril Anama, M.EI : “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Lembaga Kursus Bahasa (Studi Kasus Genta Course Tulungrejo Pare Kediri)” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci: Produk, Promosi, Keputusan Pemilihan.

Pendidikan merupakan hal yang paling penting dalam kehidupan manusia, selain itu pendidikan juga merupakan kebutuhan yang paling penting terutama dalam persaingan antar sumber daya manusia. Lembaga kursus bahasa inggris merupakan pendidikan non formal yang banyak diminati masyarakat. Saat ini, bermunculan lembaga kursus bahasa yang dikembangkan dan dikelola dengan berbagai konsep yang menarik. Semakin banyaknya lembaga kursus bahasa dimasyarakat menimbulkan persaingan yang ketat. Bilamana pengelola lembaga tersebut tidak kreatif dalam mengelola usaha tersebut maka akan tertinggal dengan pesaing yang lain. Sehingga para pelaku industri pendidikan berlomba-lomba menciptakan program pembelajaran yang unik dan memiliki daya tarik untuk menarik siswa untuk belajar di lembaga tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *metode slovin*. metode *Slovin* yaitu suatu metode pencarian sampel apabila jumlah populasi lebih dari 100 orang dan dihitung dengan menggunakan rumus tertentu. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *Simple Random Sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi. Populasi dalam penelitian ini adalah semua siswa genta course tulungrejo pare dengan sampel yang berjumlah 90 siswa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan hasil perhitungan (r) maka, antara variabel produk (X_1) dan keputusan memilih (Y) sebesar 0,443 artinya berhubungan sedang. Antara variabel promosi (X_2) dan keputusan memilih (Y) sebesar 0,563 artinya berhubungan sedang. Dan antara variabel X_1 dan X_2 sebesar 0,447 artinya berhubungan sedang. Maka antara variabel bebas dan terikat, secara parsial terbukti memiliki hubungan. Dari uji korelasi berganda (Uji F) diperoleh Sig. F sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti produk dan promosi bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan memilih. Dari analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan $Y = 4,109 + 0,294 X_1 + 0,589 X_2$. Nilai determinasi (R^2) sebesar 0,363 atau 36,3%. Hal ini menunjukkan bahwa produk dan promosi berpengaruh sebesar 36,3% terhadap keputusan memilih lembaga genta course. Sedangkan sisanya sebesar 63,7% dipengaruhi oleh variabel lain (lokasi, kualitas pelayanan, harga, emosional, dan biaya dan kemudahan mendapatkan produk) yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT atas nikmat iman dan nikmat Islamnya sehingga peneliti diberikan kesehatan dan jalan kemudahan dalam menyelesaikan masa-masa sulit dalam pembuatan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kebodohan menuju umat yang lebih mulia dengan ilmu pengetahuan.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S.1) Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. Selama menyusun skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri dan para pembantu Rektor serta seluruh jajarannya yang senantiasa mencurahkan dengan penuh keikhlasan dalam rangka pengembangan mutu dan kualitas IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, S.H., M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nuril Hidayati, S. Fil. I, M.Hum selaku Kaprodi Bisnis dan Islam.
4. Ibu Dr. Andriani, SE, MM selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Choiril Anam, M.EI selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Moh. Qomar, MPd.I selaku owner genta course yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di Genta Course.
7. Seluruh Tenaga Dosen, Pegawai Staf Akademik dan Tata Usaha khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas segala bantuan dan bimbingan selama ini.
8. Terkhusus kepada kedua orang tua tercinta yang telah mendidik dan mengiringi setiap langkah penulis dengan doa yang tulus, kesabarannya serta tak henti-hentinya memberikan dukungan baik secara moral maupun materiilnya.
9. Teman-teman seperjuangan penelitian kuantitatif dan anak bimbingan Ibu Dr. Andriani, SE, MM dan Bapak Choiril Anam, SE, MM yang tak lelah untuk selalu memberi semangat dan dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2015.
11. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Kediri, 15 Juni 2022

Penulis

HELMI ILHAM ANNUR A.
931303915

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Telaah Pustaka	11
F. Hipotesis Penelitian.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Konsep Umum Produk	
1. Pengertian.....	16
2. Tingkatan Produk	16
3. Klasifikasi Produk.....	17
4. Indikator Produk.....	18
B. Konsep Umum Promosi	
1. Pengertian.....	19
2. Tujuan Promosi	20

3. Jenis Promosi	20
4. Indikator Promosi.....	21
C. Keputusan Pembelian dan Perilaku Konsumen	
1. Konsep dan Faktor Keputusan Pembelian	22
2. Indikator Keputusan Pembelian/Memilih	24
3. Konsep Keputusan Pembelian/Memilih Dalam Ekonomi Islam ...	25
D. Hubungan Antar Variabel Penelitian	
1. Hubungan Produk Terhadap Keputusan Pembelian/Memilih.....	26
2. Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian/Memilih.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	29
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Data dan Sumber Data Penelitian	29
D. Populasi dan Sampel	30
E. Variabel Penelitian	31
F. Definisi Operasional.....	32
G. Metode Pengumpulan Data	35
H. Analisis Data	35
1. Teknik Statistik Deskriptif	37
2. Uji Asumsi Klasik	38
3. Uji Hipotesis.....	40
4. Uji Regresi Berganda	41

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
B. Deskripsi Responden.....	45
C. Deskripsi Data.....	47
D. Hasil Uji Analisis Data.....	53
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	58
F. Analisis Korelasi	62
G. Hasil Uji Hipotesis	64
H. Hasil Determinasi.....	68

BAB V PEMBAHASAN

- A. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Memilih..... 69
- B. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Memilih 70
- C. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan
Memilih Lembaga Genta English Course 72

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan 75
- B. Saran..... 76

DAFTAR PUSTAKA 78

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Pembagian Negara Pengguna Bahasa Inggris
Tabel 1.2	Data Lembaga Kursus Bahasa Inggris di Kampung Inggris Pare
Tabel 1.3	Program Genta English Course
Tabel 1.4	Perkembangan Jumlah Peserta
Tabel 3.1	Indikator Variabel Produk
Tabel 3.2	Indikator Variabel Promosi
Tabel 3.3	Indikator Keputusan Memilih
Tabel 3.4	Interpretasi Koesien Korelai Nilai r
Tabel 3.5	Interpretasi Nilai r <i>Product Moment</i>
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Belajar
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)
Table 4.5	Hasil Uji Validitas Promosi (X2)
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Memilih (Y)
Tabel 4.7	Hasil Uji Realibilitas Variabel Kualitas Produk (Sebelum Uji Coba)
Tabel 4.8	Hasil Uji Realibilitas Variabel Kualitas Produk (Setelah Uji Coba Realibility Statis)
Tabel 4.9	Hasil Uji Realibilitas Variabel Promosi (Sebelum Uji Coba)
Tabel 4.10	Hasil Uji Realibilitas Variabel Kualitas Promosi (Setelah Uji Coba Realibility Statistis)
Tabel 4.11	Hasil Uji Realibilitas Variabel Keputusan Memilih (Sebelum Uji Coba)
Tabel 4.12	Hasil Uji Realibilitas Variabel Keputusan Memilih (Setelah Uji Coba Realibility Statis)
Tabel 4.13	Analisis Deskriptif Statistik
Tabel 4.14	Kategori Untuk Variabel Kualitas Produk (X1)
Tabel 4.15	Kategori Untuk Variabel Promosi (X2)

Tabel 4.16	Kategori Untuk Variabel Keputusan Memilih (Y)
Tabel 4.17	Hasil Uji Multikolinearitas
Tabel 4.18	Hasil Uji Autokorelasi
Tabel 4.19	Hasil Uji Korelasi Person
Tabel 4.20	Hasil Uji T
Tabel 4.21	Hasil Uji F
Tabel 4.22	Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Tabel 4.23	Hasil Uji Determinasi (R^2)

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Faktor Bauran Pemasaran (MarketingMix)
Gambar 4.1	Logo Lembaga Genta English Course
Gambar 4.2	Grafik Normal Probability plot
Gambar 4.3	Grafik Uji Heteroskedastisitas Metode Scatterplo

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner Penelitian
Lampiran II	Tabulasi Data Skor Responden
Lampiran III	Surat Izin Penelitian
Lampiran IV	Dokumentasi Penelitian