

**DAFTAR PUSTAKA**

- Ahmadi, Abu dan Widodo Supriyono. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu –Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Chalid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Devito, Joseph. *Komunikasi antar Manusia*. Yogyakarta: Karisma Publishing Group, 2011.
- Fatma Laili Khoirun Nida. “Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa”. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, (2015), Vol. 2: 78.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2012.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Ke Empat. Semarang: Universitas Diponegoro, 2006.
- Guilford. *Fundamental Statistic in Psychology and Education*. New York: Mc Graw-Hill Book Company, 1956.
- Hamalik, Oemar. *Pendidikan Guru Konsep dan Strategi*. Bandung: PT. Mandar Maju, 1991.
- Hiryanto. *Strategi Pengelolaan dan Pengembangan Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Kamil, Mustofa. *Pendidikan Non formal, Pengembangan Melalui Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) di Indonesia Sebuah Pembelajaran dari Kominkan Jepang*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- M. Ihsan Dacholfany, “Pemberdayaan Masyarakat dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Non Formal di Metro Lampung (Studi Kasus PKBM AL SUROYA).” *Jurnal TAPIS*, (2018), Vol. 02: 58.
- Maulana, Herdiyan dan Gungum Gumelar. *Psikologi Komunikasi & Persuas*. Jakarta: Akademia Permata, 2013.

- Milles dan Huberman. *Analisis Data Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992.
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Nisful Laily Zain “Strategi Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa”. *Jurnal Nomosleca*, (2017), Vol. 3: 598.
- Onong Uchjana Effendy. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.
- Pujileksono, Sugeng. *Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif*. Malang : Kelompok Intrans Publishing, 2016.
- Riduwan, Sunarto. *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Riyanto, Y. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Surabaya: UNESA University Press, 2007.
- Sarwono W, Sarlito. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Setiawan, Rendy. “Strategi Komunikasi Persuasif Admin Facebook PJBO (Pekanbaru Jual Beli Online) dalam Menarik Minat Member Tersurvey Di Pekanbaru”. *Jurnal FISIP*, (2017) Vol. 4: 6-7.
- Soemirat, Soleh dan Asep Suryana. *Komunikasi Persuasif*. Banten: Universitas Terbuka, 2014.
- Sugioyo, *Statistik Untuk Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugono, Dedy. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa Depdiknas, 2008.
- Sukmadinata. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya, 2007.
- Suriani, Yusnadi. “Faktor-Faktor Penyebab Rendahnya Minat Belajar Warga Belajar Paket C Di Kelompok Belajar Kemuning Desa Asahan Mati Kecamatan Tanjungbalai Kabupaten Asahan”. *Journal of Millennial Community*, (2019) hal 2.
- Sutopo. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press, 2002.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 73 tahun 1991 tentang Pendidikan Luar Sekolah Bab I Pasal 1 ayat 2.*

W.S, Winkel. *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: PT. Grafindo, 1996.

Wibowo. *Perilaku dalam Organisasi*. Surabaya: Raja Grafindo Persada, 2014.

Wina Sanjaya. *Media Komunikasi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana, 2012.