

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan penelitian merupakan pernyataan singkat dari hasil analisis peneliti, serta hasil uji hipotesis yang telah dilakukan sebelumnya. Kesimpulan juga berisi jawaban dari pertanyaan yang sudah diajukan peneliti yang terdapat pada rumusan masalah. Penghitungan dan analisis data dalam penelitian ini dilakukan berdasarkan analisis statistika dengan menggunakan analisis data kuantitatif, metode korelasi *product moment*. Pada mulanya penelitian ini berasal dari hipotesis yang mengatakan “ada hubungan yang signifikan antara komunikasi persuasif tutor dengan motivasi belajar peserta didik” lebih lanjut pemaparan kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Dari distribusi pada variabel independent (X) secara keseluruhan, komunikasi persuasif yang dilakukan oleh tutor adalah cukup baik. Hal ini dapat dilihat dari tabel 4.1, karena pada tabel tersebut menunjukkan bahwa semua item dikatakan valid. Demikian juga dengan distribusi pada variabel (Y) secara keseluruhan, motivasi belajar peserta didik dikatakan mempunyai hubungan yang positif dengan pesan persuasif yang disampaikan oleh tutor. Hal ini dapat dilihat dari tabel 4.2, dari tabel tersebut menunjukkan bahwa semua item dikatakan valid, artinya terdapat hubungan yang positif antara variabel x dan variabel y.

Berdasarkan usaha korelasi yang dikerjakan dalam penelitian ini, diperoleh harga koefisien (r hitung) sebesar 0,562. Kemudian hasil korelasi *product moment* tersebut dibandingkan dengan r tabel, di mana r tabel bernilai 0,170 hasil yang diperoleh adalah r hitung $>$ r tabel, yaitu $0,562 > 0,170$. Hal tersebut berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, serta terdapat hubungan antara komunikasi persuasif tutor dengan motivasi belajar peserta didik dengan tingkat hubungan yang “sedang”.

- b. Hasil dari uji R square (koefisien determinasi) ditemukan bahwa komunikasi persuasif yang dilakukan oleh tutor mempunyai pengaruh sebesar 0,423 terhadap motivasi belajar peserta didik paket C di PKBM Pagut Kota Kediri. Dapat disimpulkan juga, bahwa besar pengaruh variabel x terhadap variabel y , yaitu sebesar 42,3%.

B. Saran

- a. Bagi PKBM Pagut

Peneliti berharap kedepannya, secara berkala PKBM Pagut ini mampu melakukan monitoring dan evaluasi pembelajaran tutor agar lebih maksimal dalam hal proses komunikasi persuasif terhadap motivasi belajar peserta didik, serta diagendakannya pula ruang untuk tutor saling menukarkan pendapat atau ide. Tutor juga diharapkan mampu untuk dapat mengelaborasi upaya untuk mengembangkan, mendorong motivasi belajar. Tidak hanya itu dalam upaya mendorong motivasi belajar, tutor juga dapat memberikan dorongan berupa hadiah untuk beberapa siswa yang dinilai sudah dapat jauh lebih berkembang dari titik awal, sehingga

pada akhirnya hal-hal kecil seperti itu juga dapat menjadi salah satu pemicu semangat dalam menjalankan aktivitas belajar.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Akan lebih baik lagi jika pada penelitian selanjutnya yang dilakukan oleh peneliti lain variable dalam penelitiannya ditambah. Demikian pula dengan populasi penelitian, dibuat agar lebih luas lagi, tidak hanya berfokus pada siswa yang menempuh paket C dalam sekolah, karena hal tersebut akan sedikitbanyak bermanfaat bagi siswa, tutor, atau bagi peneliti selanjutnya. Selain itu, akan lebih baik jika pada penelitian selanjutnya, fokus penelitian yang akan diangkat juga baiknya untuk lebih variatif.