

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Rulam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Ghony, M. Djunaedi dan Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Parktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia, 2010.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Perusahaan*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya, 2006.
- Saebani, Beni Ahmad dan Afifuddin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pusataka Setia, 2012.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- , *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- , *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sule, Ernie Trisnawati dan Kurniawan Saefullah. *Pengantar Management*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.

Suprapti, Ni Wayan Sri. *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*. Bali: Udayana University Press, 2010.

Suwatno. *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.

Referensi lainnya

Fawaid, Ahmad. "Upaya Kepala Sekolah dalam Menciptakan Suasana Religius di SMA Negeri 3 Malang". Skripsi, Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. 2016.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), (<https://kbbi.web.id>, diakses pada 14 April 2021).

Lestari, Putri dan Muchammad Saifuddin. "Implementasi Strategi Promosi Produk dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui *Digital Marketing* saat Pandemi Covid-19". *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*. 2. 2020.

MS Glow Store, (<https://ms-glow.store>, diakses pada 28 Mei 2021).

MS GLOW, (<https://www.msglowid.com>, diakses pada 28 Mei 2021).

PEMKOT KEDIRI The Service City, (<http://www.kedirikota.go.id>, diakses pada 26 Mei 2021).

Saputra, Robby. Dkk. "Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Mempromosikan Kampung Kajang Playland (KPJ Playland)". *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 1. 2020.

Sari, Reni Novita. "Apa Itu Distributor? Pengertian, Fungsi, Jenis, dan Tips Pentingnya". *Dream* (Online), 2020, (<http://www.dream.co.id>, 23 November 2020).

Sigarlaki, Stevani Ansella. "Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Mempromosikan Esa Cipta Harapan School Samarinda Periode Maret-Juli 2016". *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 1. 2017.

Subianto, Totok. "Studi tentang Perilaku Komunikasi beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. 3. Oktober 2007.

Sumarni, Yenti. "Pandemi Covid-19: Tantangan Ekonomi dan Bisnis". *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. 2. 2020.