

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rianto. 2012. *Sosiologi Hukum: Kajian Hukum Secara Sosiologis*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Al-Jauzziyah, Ibnu Qayyim. 2000. *Panduan Hukum Islam*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Al-Madrasah Duo Latin. 2021. *AlQosbah*. Bandung: Ruko Putri Dago.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Renika Cipta.
- Asmarina, Femi. 2010. “Makna Kecantikan Perempuan Pengguna *Eyelash Extension*”. Fakultas Ilmu Komunikasi. Konsentrasi *Public Relation* Universitas Garut.
- Dkk, Cintya Firnanda Agustine. 2019. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sambung Bulu Mata, Sulam Alis dan Sulam Bibir”. *HIKMATINA*. (Universitas Islam Malang) Vol. 1 No. 2.
- Gunawan. 2011. Kecemasan Body Image Pada Perempuan Dewasa Tengah yang Melakukan Bedah Plastik. *Jurnal Psikologi* Vol. 03 No. 1.
- Hasmira, Mira Hasti. 2015. Bahan Ajar Sosiologi Hukum. Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.
- Hasmira, Sri wahyuni, Erianjoni, Mira Hasti. 2018. “Makna cantik di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang Angkatan 2015”. *Jurnal Perspektif*, 1, No. 4.
- <https://blitarkota.go.id>. diakses pada 29 Agustus 2022.
- <https://business.law.binus.ac.id/2018/12/26/penegakan-hukum-masalahnya-apa/> diakses pada Senin 13 Juni 2022 Pukul 10.35 WIB
- <https://www.alodokter.com>. diakses pada 28 Desember 2022.
- Iskandar, Hijrayanti Sari, Nurul Atika. 2020. “*Eyelash Extension* Dalam Perspektif Hukum Islam”, *Jurnal Bidang Hukum Islam*, 1, No. 4.
- Karimah, Asma’. 2002. *Adab Muslimah Berhias*. Jakarta: Darul Falah.
- Kholid, Muhammad. 2018. “Prinsip – Prinsip Hukum Ekonomi Syariah Dalam Undang-Undang tentang Perbankan Syariah”, *Asy-Syari’ah* Vol. 20 No. 2.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. 2011. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Lexy, Moleong J. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Mbiliyora, Putri Permatasari. 2020. Peranggungjawaban Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Pengguna *Eyelash Extention*. *Skripsi*.
- Muhaimin. 2020. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataram University Press.
- Muslihkak, Nur Anisa'. 2020. Pemahaman Muslimah Terhadap Jasa Tanam Bulu Mata Perspektif Sosiologi Hukum Islam (Studi Kasus di Salon Polaharja Klaten). *Skripsi*.
- Nasution, S. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito
- Prasetyo, Langgeng. 2016. "Pengaruh Program Corporate Social Responsibility, Kualitas Merek dan Reputasi CSR terhadap Preferensi Merek". E-Jurnal Manajemen Unud Vol.5 No. 11.
- Radli, M. Rasyid. 2020. "Sosiologi Hukum Islam: Analisis terhadap Pemikiran M. Atho' Mudzhar Al-Ahkam", Jurnal Hukum dan Pranata Sosial, vol. 7, No. 2.
- Rogger. 2016. *Sosiologi Hukum: The Sociology of Law*. Bandung: Nusa Media.
- Sabari, Yunus Hadi. 2021. *Metode Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sabila, Safira Sal. 2022. "Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Konsumen dalam Memilih Jasa *Eyelash Extention* di Ida Trizanti Beauty Center Malang". Vol 11 Nomer 1.
- Saebani, Beni Ahmad. 2008. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sayyid, Muhammad. 2000. *Fiqh Sunnah Jilid 5*. Tirta Gemilang
- Skolleborg. 2008. The Effect of Cosmetic Surgery and Body Image, Self-Esteem, dan Psychological Problems. *Journal of Plastic, Reconstructive & Aesthetic Surgery*.
- Slajar, Karenia. 2017. Tinjauan Fiqih Muammalah Penyelesaian Jasa Eyelash Extension Pada Salon Livi Muslimah, *Skripsi*.
- Soebani. 2013. *Sosiologi Hukum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Soedrajat, Setyo. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*. Cetakan Pertama.
- Solikin, Nur. 2022. *Pengantar Sosiologi Hukum Islam*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Elza. 2022. Tinjauan Hukum Islam *Eyelash Extention* Di Salon Yasmine Beauty, *Skripsi*.

- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta).
- Syawqi, Abdul Haq. 2019. *Sosiologi Hukum Islam*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Tebba, Sudirman. 2003. *Sosiologi Hukum Islam*. Yogyakarta: UII Press.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2009. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Yana, Widya Rahma. 2022. *Trend Eyelash Extension Pada Perempuan Di Yogyakarta*. Pendidikan Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial. UNY.