

## DAFTAR PUSTAKA

- A.F, Utami. Sumaryono, “Pembelian *Impulsive* ditinjau dari Kontrol Diri dan Jenis Kelamin Pada Remaja”. *Jurnal psikologi proyeksi*, Oktober, 2008
- Ah khairul wafa. “Tinjauan hukum ekonomi syariah terhadap ShopeePayLater”. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. (2020). Vol 4. No 1
- Ardian Rahman Afandi dan Sri Hartati. “Pembelian *Impulsif* pada Remaja Akhir Ditinjau dari kontrol diri” *Gadjah Mada Journal Of Psycology* (2017) Vol. 3 No. 3
- Barkatullah, Abdul Halim. *Hukum Transaksi Elektronik, sebagai panduan dalam menghadapi Era digital Bisnis e-commerce di Indonesia*. Bandung: Nusa Media, 2017
- Barkatullah, Abdul Halim. *Sengketa Transaksi E-commerce Internasional*. Banjarmasin: FH Uhlam Press, 2010
- Bayu novendra dan Sarah Safira. “Konsep dan perbandingan *buy now, pay later* dengan kredit perbankan di indonesia: sebuah keniscayaan di era digital dan teknologi (*buy now, pay Later’s Concept and comparison with banking credits in Indonesia: An inevitability in digital and technology Era*)”. *Jurnal RechtsVinding*, (2020)Vol. 9 No. 2, Agustus
- Boone & Tangney J.P, “*High self control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success*. *Journal of Personality*, 2004
- Creswell W, John. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2013.
- Dewi. Iga, “Hubungan antara tingkat kontrol diri dengan kecenderungan perilaku kenakalan Remaja” *Jurnal Psikologi pendidikan dan perkembangan*. Surabaya, 2012
- Drever J, *Kamus Psikologi*. Jakarta: PT.Rineke Cipta, 1988.
- Endah Sulistio et. al. “Hubungan *self control* dengan *internet addiction* pada remaja” *Jurnal Psikologi Wijaya Putra* (2020)Vol. 1 No.3 Juli.
- Fanny Anggraeny Putri dan Sri Setyo Iriani.“Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee PayLater”. *Jurnal Ilmu Manajemen* (2020) Volume 8 Nomor 3 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.

Ghufron, Risnawati dan. *Teori-teori Psikologi*, Yogyakarta: Ar- Ruz Media, 2010.

Habib, Tomyzul “5 Aplikasi *E-commerce* Ini Paling Banyak Diunduh Milenial Tanah Air ” Akurat.co, 10 April 2019

<https://apjii.or.id/content/utama/104>

<https://Covid-19.go.id/>

<https://shopee.co.id/>

<https://www.blibli.com/>

<https://www.bukalapak.com/>

<https://www.jd.id/>

<https://www.lazada.co.id/>

<https://www.sociolla.com/>

<https://www.tokopedia.com/>

<https://www.zalora.co.id/>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Mahasiswa>

<https://iainkediri.ac.id/2020/07/14/>

Irvindya. “Inilah 5 Fakta Tentang Cicilan ShopeePayLater yang Perlu Kamu Ketahui”. *Shopee.co.id*, 17 September 2020

Jamaludin, Fauzan. “Pandemi Buat Pengguna *E-commerce* Baru Tumbuh 12 Juta”, merdeka.com, 5 November 2020, diakses tanggal 14 februari 2021.

Khumedi Ja’far, *Hukum Perdata Islam di Indonesia*, Bandar Lampung: IAIN Raden Intan Lampung, 2015.

Laura king, *Psikologi umum sebuah pandangan Apresiatif Buku 1 terjemahan Brian Warwensdy*, Jakarta: Salemba Humanika, 2010

Lilik dan Sriyanti. *Pembentukan self control dalam perspektif nilai multicultural*. Marsya Nabila. “Shopee Jadi Marketplace Berikutnya yang Miliki Produk PayLater”. *Dailysocial.id*, 18 November 2019

Moleong J. Lexy. *Penelitian kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2008

Nina Nurdiani. “Teknik *Sampling Snowball* Dalam Penelitian Lapangan”. *Comtech*, (2014) Vol . 5

- Nuning Indah Pratiwi, "Penggunaan Media Vidio *Call* dalam Komunikasi", *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, (2017) No. 2, Vol.1 Agustus.
- Nurdin Laugu dan Hendra Junawan. "Eksistensi Media Sosial, *Youtube*, *Instagram* dan *Whatsapp* Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia", *Baitul Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, (2020) Vol. 4 No. 1, Juni
- Paypal, "Pelaku *e-commerce* Didominasi Usia Muda", *databooks.co*, 1 April 2019
- Santrock, J.W. (2002). *Life Span Development* (Perkembangan Masa Hidup, Jilid 2, Penerjemah: Chusairi dan Damanik). Jakarta: Erlangga.
- Shabur et. al. "Implentasi *E-commerce* Sebagai Media Penjualan Online Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang", *Jurnal Administrasi Bisnis*, (2015), Vol.29 No.1 Desember
- Slamet dan Santosa. *Dinamika kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Sri Haryanti dan Tri Irianto, "Rancang Bangun Sistem Informasi *E-commerce* untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus". *Journal Speed Senira Penelitian Engineering dan Edukasi*, (2011)Vol.3 No1 November
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2019.
- Sumaryono et. al. "Pembelian *impulsif* ditinjau dari kontrol diri dan jenis kelamin pada remaja". *Jurnal Psikologi Proyeksi* (2008) Volume 3 Nomor 1
- Ulfa Nurjannah, dan Niken Agus Tianingrum. Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku Kenakalan Remaja Sekolah Di Samarinda, *Jurnal Dunia Kesmas* (2019) Volume 8. Nomor 4. Oktober 2019 (Edisi Khusus)
- Wawancara pada tanggal 18 Ferbuari dengan mahasiswa IAIN Kediri via *WhatsApp*.
- Widiana et. al. "Kontrol Diri dan Kecenderungan Kecanduan *Internet*". *Jurnal Humanistik Indonesia Psychological Journal*, (2004)Vol.1 No.1 Januari