

## DAFTAR PUSTAKA

<http://www.lifebuoy.co.id>

Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

Engel, J. F. (2010). *Customer Behavior 8th Edition*. Orlando: The Dryden Press.

Fahmi, I. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Gaffar, V. (2007). *CMR dan MPR Hotel*. Bandung: Alfabeta.

Gerson, R. F. (2002). *Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PPM.

Hasan, I. (2004). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Janah, B. P. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Marrezeki, S. S. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Raya Futsal*. Skripsi: Universitas Lampung.

- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Mustafifin, L. A. (2018). *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Sari Roti* . Skripsi: IAIN Kediri.
- Nainggolan, N. P. (2018). *Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan, dan Kemudahan terhadap Loyalitas Pelanggan PT Great Seasons Tours and Travel di Kota Batam* . Universitas Putra Batam: Skripsi.
- Pramudyo, A. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas*, JMBA, Vol 1:1, 2012
- Prayitno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Pureklolong, F. (2017). *Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Studi kasus pada sipink tatto studio Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi: Universitas Sanata Dhama Yogyakarta.
- Ramadhan, R. (2013). *Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pada Minuman Vita Zone Di Kota Bandar Lampung*. Skripsi: Universitas Lampung.
- Salma, F. S. (2015). *Pengaruh Kualitas Jasa Perpektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya*. JESTT, Vol , 4.
- Sari, D. C. (2019). *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Handbody Lotion Marina*. IAIN Kediri: Skripsi.

- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujaweni, V. W. (2008). *Belajar SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya.
- Sukabrat, S. (2002). *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sunyoto, D. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS.
- Suwardi. (2011). *Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan*. 1.
- Suyanto, M. (2008). *Muhammad Business Strategy and Ethics*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tersiana, A. (2018). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Start Up.
- Tjiptono. (2000). *Komitmen Pelanggan Loyal terhadap Suatu Merek*. Jakarta.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Yamit, Z. (2005). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa Edisi Pertama*. UII Yogyakarta: Ekonomi Kampus.
- Yaniawati, R. I. (2014). *Metodelogi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen Pembangunan dan Pendidikan* . Bandung: PT. Rafika Aditama.

Zikmund. (2007). *CMR dan MPR Hotel*. Bandung: Alfabeta.