

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Taufik. *Pemuda dan Perubahan Sosial*. Jakarta: Jalan Sutra, 2010
- Akbar, H. U. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Amirullah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2002
- Amstrong, Garry dan Philip Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Anto, Hendri. *Pengantar Ekonomi Islami*. Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- As'ad, Desy. Rasmilah. "Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Android Samsung di MTC Kota Makassar". Skripsi. Makassar: UIN Alauddin Makassar, 2018.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Erlina, R. Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Keterlibatan Fashion Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa Strata 1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Skripsi, Jember: Universitas Jember, 2015.
- Fahmi, Irham. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.

- Indrawan, Rully dan R Poppy Yaniawati. *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: PT. Rafika Aditama, 2014.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2012
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 1, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli*. Jakarta: PT. Prenhalindo, 2005.
- Kurniawati, Lina. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Hel Merek INK (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017)". Skripsi. Kediri: IAIN Kediri, 2018.
- Mahdatika, Inna Cikita. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Online Shopee (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2015)". Skripsi. Kediri: IAIN Kediri, 2018.
- Manday, Silvy. L. Pengaruh Faktor Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2009.
- Nasution. *Metode Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Priyanto, Dwi. *SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Andi, 2018.
- Priyatmoko, Slamet. Andi. (2015). "Pengaruh Lifestye dan Social Influence terhadap Keputusan Pembelian pada Butik Mayang Colecction Pusat di Toko Malang". Skripsi. Purworejo: Universitas Muhammadiyah, 2015.

- Ristiana, Ervia. "Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Ketertarikan Fashion terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pakaian Distribution Store (DISTRO) di Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Yogyakarta, 2016.
- Sari, Agasta Eka. "Analisis Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian pada Butik Mayang Colection Pusat".Skripsi. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, 2018.
- Setiadi, Nugroho. J. *Aplikasi Teori Ekonomi dan Pengambilan Keputusan Manajerial dalam Dunia Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Grup, 2008.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Sugiyono. *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Supriadi, Heru. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea". *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*, 4, 2017.
- Tersiana, Andre. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Star Up, 2018.

Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*.

Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.

Wahyuningtyas, Rizka Puspita. " Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Kosmetik (Studi Kasus Pada Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2016)". Skripsi. Kediri: IAIN Kediri, 2019.

Shabrina. "Peringkat Juara 1-10 Website, Situs Toko Online & Ecommerce Indonesia 2020", 2019,(<https://www.konsumendigital.com/2019/04/inilah-45-daftar-website-situs-toko.html>), diakses pada tanggal 23 Desember 2021.

Asosiasi Digital Marketing Indonesia. 2020, (<https://digimind.id/10-kategori-produk-terlaris-shopee/>), diakses pada tanggal 23 Desember 2021.

KBBI Daring (<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/milenial>), diakses pada tanggal 23 Desember 2021.

Tafsir Surat Al-A'raf Ayat 31(<https://tafsirq.com/7-al-araf/ayat-31>), diakses pada tanggal 12 Januari 2022.

Tafsir Surat Al-Furqan Ayat 67 (<https://tafsirq.com/25-al-furqan/ayat-67>) diakses pada tanggal 12 Januari 2022.

Tafsir Surat An-Nisa Ayat 29 (<https://tafsirq.com/4-an-nisa/ayat-29>) diakses pada tanggal 13 Januari 2022.

Tafsir Surah An-Nisa Ayat 29 Prinsip Jual Beli Dalam Islam

(<https://tafsiralquran.id/tafsir-surah-an-nisa-ayat-29-prinsip-jual-beli-dalam-islam/>) diakses pada tanggal 23 Januari 2022.

Shopee(<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Shopee#:~:text=5%20Referensi-.Sejarah,toko%20daring%20untuk%20brand%20ternama>) diakses pada 23 Mei 2022.