

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KECANTIKAN DI TOKO *ONLINE* SHOPEE**

**(Studi Pada Pemudi Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten
Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E.)



Oleh :

SITI ZULAIKAH

9313.351.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan
Di Toko *Online* Shopee (Studi Pada Pemuda Desa Kedungsari Kecamatan
Tarokan Kabupaten Kediri)

Ditulis Oleh:

SITI ZULAIKAH

931335115

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE, MM

NIP.197405282003122001

Pembimbing II



Achmad Munif, SE, MM

NIP.196910252003121001

NOTA DINAS

Kediri,... Juni 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : SITI ZULAIKAH
Nim : 9313.351.15
Judul : Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Di Toko *Online* Shopee (Studi Pada Pemudi Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.
NIP : 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Achmad Munif, SE, MM.
NIP : 196910252003121001

NOTA PEMBIMBING

Kediri, Juli 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

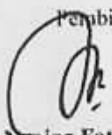
Nama : SITI ZULAIKAH
NIM : 9313.35115
Judul : Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian
Produk Kecantikan Di Toko *Online* Shopee (Studi Pada
Pemudi Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).


Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


Dr. Hj. Nuning Fatmawatie, SE, MM.
NIP : 19740528 200312 2 001

Pembimbing II


Achmad Munif, SE, MM.
NIP : 196910252003121001

MOTTO

هَلْ جَزَاءُ الْإِحْسَنِ إِلَّا الْإِحْسَانُ

“Tidak ada balasan kebaikan kecuali kebaikan (pula)”

Q.S Ar Rahman (55) : 60

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh syukur saya ucapkan kepada Allah SWT, atas segala Rahmat dan KehendakNya skripsi ini dapat terselesaikan. Tak lupa shalawat serta salam kepada Rasulullah Muhammad SAW yang nantinya diharapkan syafaatnya dihari kiamat. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orangtua saya, Bapak Nurcholis dan Ibu Ismiati yang selalu menjadi alasan bagi saya untuk segera menyelesaikan pendidikan dan menjadi orang yang bermanfaat.
2. Teruntuk Dosen Pembimbing Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. dan Bapak Achmad Munif, SE, MM., yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesaikannya skripsi ini.
3. Kakak dan adik saya M. Khoirul Anwar dan Ainun Nisa, dan juga seluruh keluarga besar dimana selalu memberikan dukungan moral dan materiil untuk setiap cita-cita yang saya harapkan.
4. Kepala Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri, Bapak Paniran yang telah memberi ijin dan banyak membantu saya pada saat penelitian.
5. Sahabat saya Evi Noer Aini, Siti Rodiyah dan Dika Nurkumala yang telah banyak membantu yang selalu saya repotkan dan selalu menemani saya dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Dan teruntuk kalian yang membaca ini semoga dimudahkan dalam hal mencari ridha-Nya, ilmu, rizqi, dan jodoh. Serta selalu menjadi hamba yang lebih baik.

Semoga segala kebaikan dan ketulusan kalian diterima Allah dan terhitung amal Jariyah serta semoga limpahan RahmatNya bagi kita semua. *Jazakumullah Ahsanal Jaza'*.

ABSTRAK

SITI ZULAIKAH, Dosen Pembimbing: Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. dan Achmad Munif, SE., MM. **“PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN DI TOKO *ONLINE* SHOPEE (Studi Pada Pemuda Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri)”**. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Keputusan Pembelian.

Gaya hidup adalah gambaran seseorang dalam berinteraksi dengan lingkungannya mulai dari aktivitasnya, ketertarikannya, dan pendapatnya. Gaya hidup merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk kecantikan di toko *online* shopee (studi pada pemuda Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri)

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini termasuk penelitian regresi linier sederhana. Populasi dan sampel dalam penelitian ini sebanyak 122 responden para pemuda Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri yang membeli produk kecantikan di toko *online* Shopee.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa gaya hidup dan keputusan pembelian memiliki kategori yang cukup kuat, dan ada pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian sebesar 32,8%. Sedangkan 67,2% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yaitu usia dan tahapan hidup, pekerjaan, dan situasi ekonomi.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan syukur dan segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Di Toko *Online* Shopee (Studi Pada Pemudi Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri)”. Sholawat dan salam selalu penulis hadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi Syari“ah.

Penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, motivasi dan do’a dari berbagai pihak, baik berupa materi maupun spiritual, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. dan Bapak Achmad Munif, SE, MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan saran serta membuat penulis selalu bersemangat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Ketua Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, beserta Bapak dan Ibu dosen staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Dr. Ahmad Syakur, LC, M.EI. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari“ah, beserta Bapak dan Ibu dosen staf program studi ekonomi syari“ah.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga tercipta kerangka pikir dalam penulisan skripsi.
6. Kedua orangtua dan keluarga besar yang sudah mendukung baik moril dan materil serta do“a yang selalu diberikan sehingga skripsi ini terselesaikan.
7. Teman-teman Ekonomi Syari“ah IAIN Kediri 2015 terimakasih atas dukungan, semangat dalam penyelesaian penulisan skripsi dan sukses selalu Ekonomi Syari“ah IAIN Kediri 2015.

Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengaharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga segala bentuk bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dapat menjadi amal baik yang nantinya akan mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan demi pengembangan ilmu pengetahuan.

Kediri, 26 Juni 2022

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12

E. Hipotesis Penelitian	13
F. Ruang Lingkup	14
G. Telaah Pustaka	14

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Gaya Hidup	19
B. Konsep Umum Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian	27

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	39
B. Lokasi Penelitian	39
C. Populasi dan Sampel	39
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
E. Instrumen Penelitian.....	43
F. Sumber Data Penelitian.....	44
G. Metode Pengumpulan Data	45
H. Analisis Data	46

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	55
---	----

B. Pembahasan Hasil Deskripsi Responden	62
C. Hasil Deskripsi Data	63

BAB V : PEMBAHASAN

A. Gaya Hidup Para Pemuda Di Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri Pada Produk Kecantikan Di Toko <i>Online</i> Shopee	76
B. Keputusan Pembelian Para Pemuda Di Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri Pada Produk Kecantikan Di Toko <i>Online</i> Shopee	78
C. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Di Toko <i>Online</i> Shopee Pada Pemuda Di Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri Pada	81

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	84
B. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA	86
-----------------------------	----

LAMPIRAN	91
-----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kategori Produk Terlaris Shopee	6
Tabel 1.2 Kelompok Usia Penduduk Desa Kedungsari Tahun 2021	7
Tabel 1.3 Data Belanja <i>Online</i> Pemuda Desa Kedungsari	8
Tabel 1.4 Jenis Produk Yang Dibeli	9
Tabel 1.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	10
Tabel 2.1 Inventarisasi Gaya Hidup.....	20
Tabel 3.1 Indikator Variabel X (Gaya Hidup)	42
Tabel 3.2 Indikator Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	43
Tabel 4.1 Data Penduduk Desa Kedungsari Berdasarkan Usia Tahun 2022 ...	56
Tabel 4.2 Mata Pencaharian Penduduk.....	58
Tabel 4.3 Sarana dan Prasarana	60
Tabel 4.4 Distribusi Responden	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X).....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	64
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup (X).....	65
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	66

Tabel 4.9 Statistics	66
Tabel 4.10 Kategori Untuk Variabel Gaya Hidup (X).....	67
Tabel 4.11 Kategori Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)	68
Tabel 4.12 One Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Korelasi.....	71
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	72
Tabel 4.15 Uji Signifikasi F	73
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat Juara 1-10 Website Situs Toko Online & <i>E-Commerce</i> Indonesia 2020	3
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 : Pedoman Kuesioner
2. Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian
3. Lampiran 3 : Surat Balasan Penelitian
4. Lampiran 4 : Deskripsi Data Skor Penelitian
5. Lampiran 5 : Dokumentasi
6. Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup