

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel gaya hidup termasuk dalam kategori cukup. Hal ini dibuktikan dengan hasil *mean* sebesar 27,57.
2. Variabel keputusan pembelian termasuk dalam kategori cukup. Hal ini dibuktikan dengan nilai *mean* sebesar 40,67.
3. Hubungan (korelasi) variabel gaya hidup dengan keputusan pembelian termasuk dalam kategori cukup. Hal ini sesuai dengan hasil nilai korelasi sebesar 0,573. Sehingga terdapat pengaruh signifikan antara variabel gaya hidup terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan melihat nilai signifikan F. Nilai F-tabel dalam hal ini dicari pada tabel statistik pada signifikansi 0,05 yaitu 3,92. Maka $58,549 > 3,92$ hal itu menunjukkan hasil bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Kontribusi pengaruhnya sebesar 32,8%. Sedangkan 67,2% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam variabel penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Perusahaan

Untuk dapat meningkatkan inovasi produk dan meningkatkan kualitas jasa pelayanan, menciptakan penawaran-penawaran yang mengikuti perkembangan zaman, serta mencari tahu mengenai faktor-faktor yang memicu konsumen untuk melakukan belanja *online*, sehingga menjadikan Shopee sebagai situs toko belanja *online* yang menjadi tujuan utama yang akan dituju jika hendak melakukan belanja *online* oleh kalangan masyarakat.

2. Bagi Pemuda Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri

Bagi pemuda Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri dengan adanya sistem perbelanjaan *online* di Shopee yang didukung oleh kecanggihan teknologi dalam perkembangan gaya hidup pemuda saat ini, diharapkan pemuda dapat berbelanja secara *online* sesuai dengan kebutuhannya dan tidak berlebihan karena dalam Islam mengajarkan untuk bersikap sederhana. Kesederhanaan dalam berbelanja maksudnya dalam melakukan kegiatan ini hendaknya menghindari sikap berlebih-lebihan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya sebaiknya lebih mengembangkan variabel-variabel yang diteliti, sebab tidak menutup kemungkinan bahwa dengan penelitian yang mencakup lebih banyak variabel akan menghasilkan kesimpulan yang lebih baik.