

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015.
- Albarobis, Muhyidin. *Islam Itu Mudah*. Jakarta: Artha Rivera, 2008.
- Amirulloh, Syarbini dan Haryadi. *Muhammad sebagai Bisnisman Ulung*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 1998.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Basrowi. *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Damsar dan Indrayani, *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research Jilid 2*. Yogyakarta: Andi Offset, 1995.
- Harun. *Fiqh Mumalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017.
- Indrawan, Rully. *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama, 2014.
- Irmayanto, Juli. *1 Tahun jadi Miliarder*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.
- Kasmir. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Komaruddin dan Yooke Tjuparmah S. Komaruddin, *Kamus Istilah Karya Tulis Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Muchson, M. *Entrepreneurship: Kewirausahaan*. Guepedia, 2017.
- Mamang, Etta Sangadji dan Sopiah, *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV ANDI, 2010.
- Maulana, Heri D. J. *Promosi Kesehatan*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC, 2009.
- Moleong, J. Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001).
- Mulyana, Dedy. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.

- Musrofi, Muhammad. *Bisnis Modal Hobi*. Yogyakarta: PT Pustaka Insan Madani, 2010.
- Nasution. *Metode Research*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2003
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur'an dan Tafsirnya: Edisi yang Disempurnakan*. Jakarta: Lentera Abadi, 2010.
- Rozi, Muhammad Fachrur. *Sosiologi Ekonomi Islam*. Pati: STIEF-IPMAFA, 2016.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif Qualitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2003.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Saleh, Hasan. *Kajian Fiqh Nabawi & Fiqh Kontemporer*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008.
- Saraswati, Mila dan Ida Widaningsih, *Be Smart Ilmu Pengetahuan Sosial: Geografi, Sejarah, Sosiologi, Ekonomi*. Bandung: Grafindo Media Pratama, 2008.
- Siswanto, Agus. *The Power of Islamic Entrepreneurship: Energi Kewirausahaan Islami*. Jakarta: Amzah, 2016.
- Situmorang, Syafizal Helmi, et al, *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Pres, 2010.
- Soekanto, Soerjono dan Budi Sulistyowati, *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Soeratno dan Lincoli Arsyad. *Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM, 2008.
- Soyomukti, Nurani. *Pengantar Sosiologi: Dasar Analisis, Teori & Pendekatan Menuju Analisis Masalah-Masalah Sosial, Perubahan Sosial, & Kajian-Kajian Strategis*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2010.
- Subakir, Ahmad. et. al, *Ekonomi Islam dan Keadilan Sosial: Madzhab Ekonomi Modern Menuju Kesejahteraan Ummat*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2011.

- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Suhardi. *Kewirausahaan*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Suprayogo, Imam. *Metode Penelitian Sosial Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Bidang Penelitian Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Grup, 2015.
- Sutanto, Adi. *Kewiraswastaan*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.
- Suyanto, Bagong *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Syarbini, Amirulloh dan Haryadi, *Muhammad sebagai Bisnisman Ulung*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011.
- Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif: Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologis Jaffray, 2018.
- Winardi, *Entrepreneur & Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Zuraidah, *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2011.