

**PERILAKU PENGUSAHA MAINAN DAN AKSESORIS SERBA
SERIBU DITINJAU DARI SOSIOLOGI EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus Distributor Mainan dan Aksesoris “Sinar Rejeki” di Desa
Gogorante Kediri)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (SE)



Oleh :

MOCH. ZAENAL ABIDIN

NIM. 9313.145.14

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2021**

**PERILAKU PENGUSAHA MAINAN DAN AKSESORIS SERBA
SERIBU DITINJAU DARI SOSIOLOGI EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus Distributor Mainan dan Aksesoris “Sinar Rejeki” di Desa
Gogorante Kediri)**

Oleh :

MOCH. ZAENAL ABIDIN

NIM. 9313.145.14

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Achmad Munif, SE., MM

NIP. 196910252003121001

Dr. Sulistyowati, SHL., MEI

NIP. 198109302009012008

MOTTO

اللَّهُمَّ إِنَّكَ عَفُوفٌ تُحِبُّ الْعَفْوَ فَاعْفُ عَنِّي

“Ya Allah, sesungguhnya Engkau adalah Dzat yang Maha Pemaaf, Engkau suka memaafkan, maka maafkanlah aku.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teriring do'a dan rasa syukur yang sangat mendalam,

Kupersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tuaku (Alm. Bapak Zainuri dan Ibu Rinawati) yang telah mendukung pendidikan dari penulis mulai dari sekolah dasar hingga bangku kuliah, baik secara *materiil* maupun *nonmateriil*.
2. Istri dan anakku tercinta (Khusnatul Amrina dan Muhammad Alkenzie Calixto Arzanel) yang telah memberikan semangat dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Kakak-kakakku yang telah memberikan bantuan baik secara finansial maupun *non* finansial sehingga penulis dapat menuntaskan tugas akhir ini.
4. Teman-temanku yang sama-sama berjuang baik dari angkatan 2014 maupun rekan kerja BMT Beringharjo Cabang Kediri.

ABSTRAK

MOCH. ZAENAL ABIDIN. 931314514. Dosen pembimbing Achmad Munif, SE., MM dan Dr. Sulistyowati, SHI., MEI.: “Perilaku Pengusaha Mainan dan Aksesoris Serba Seribu Ditinjau dari Sosiologi Ekonomi Islam (Studi Kasus Distributor Mainan dan Aksesoris ‘Sinar Rejeki’ di Desa Gogorante Kediri)”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2021”.

Kata Kunci: Perilaku Pengusaha, Sosiologi Ekonomi Islam

Perilaku merupakan suatu tanggapan atau reaksi individu terhadap rangsangan atau lingkungan. Pengusaha yaitu seorang yang menciptakan sebuah bisnis baru, dengan menghadapi risiko dan ketidakpastian, dan yang bertujuan untuk mencari laba serta pertumbuhan melalui pengidentifikasian peluang-peluang melalui kombinasi sumber-sumber daya yang diperlukan untuk mendapatkan manfaatnya. Perilaku pengusaha adalah implementasi atau penerapan dari pandangan atau nilai-nilai yang dimiliki oleh seorang pengusaha. Sosiologi Ekonomi Islam yaitu sebuah konsep yang dapat dipahami dalam dua arti, yakni: pertama, ekonomi Islam dalam perspektif sosiologi, dan kedua, sosiologi ekonomi dalam perspektif Islam. Maka sosiologi ekonomi Islam dapat dipahami sebagai suatu kajian sosiologis yang mempelajari fenomena ekonomi, yakni gejala-gejala tentang bagaimana cara manusia memenuhi kebutuhan dan mempertahankan kelangsungan hidupnya dengan tidak mengesampingkan syari’at Islam. Adapun yang menjadi fokus penelitian ini adalah: (1) Bagaimana perilaku pengusaha mainan dan aksesoris serba seribu di distributor mainan dan aksesoris “Sinar Rejeki” Desa Gogorante Kediri? Dan (2) Bagaimana perilaku pengusaha mainan dan aksesoris serba seribu di distributor mainan dan aksesoris “Sinar Rejeki” Desa Gogorante Kediri ditinjau dari sosiologi ekonomi Islam?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang mempunyai ciri-ciri antara lain: latar belakang yang alami dan peneliti sebagai instrumen kunci, serta jenis penelitiannya studi kasus. Dalam pengumpulan data menggunakan metode observasi, dokumentasi, dan wawancara. Dimana ketiga komponen itu merupakan rangkaian yang tidak bisa dipisahkan guna memperoleh data penelitian. Tahap terakhir yaitu pengecekan keabsahan data dengan menggunakan perpanjangan keikutsertaan peneliti, ketekunan pengamatan, dan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: perilaku pengusaha mainan dan aksesoris “Sinar rejeki” dalam menjalankan usahanya berupaya mungkin menjalankan empat hal sesuai tuntutan Rasulullah SAW ketika berdagang, yakni *Shidiq, Amanah, Tabligh, Fathanah*. Akan tetapi dalam kondisi mendesak, pihak distributor “Sinar Rejeki” berbohong ketika ada kasus mainan yang terlepas dari plastik pembungkus. Hal ini dilakukan semata-mata untuk menghindari *misinformasi* yang mana dapat menyebabkan pemutusan hubungan kemitraan dengan toko. Dalam menjalankan bisnisnya, distributor “Sinar Rejeki” berupaya menjaga hubungan dengan baik dalam berinteraksi maupun dalam manajerial. Hal ini untuk pihak eksternal (mitra toko) maupun untuk pihak internal (karyawan).

KATA PENGANTAR

Bismillairrahmanirrahim

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, hidayah, maupun inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi yang berjudul “Perilaku Pengusaha Mainan dan Aksesoris Serba Seribu (Studi Kasus Distributor ‘Mainan dan Aksesoris ‘Sinar Rejeki’ di Desa Gogorante Kediri)” dengan baik. Semoga Allah SWT senantiasa mencurahkan nikmat berupa ilmu yang bermanfaat di dunia dan di akhirat kepada penulis.

Sholawat serta salam tak lupa tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman *jahiliyyah* menuju zaman yang terang-benderang. Sehingga kita semua berada pada jalan yang *diridlai* oleh Allah SWT.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sangat mendalam kepada pelbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sangat mendalam penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Muslih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Achmad Munif, SE., MM dan Dr. Sulistyowati, SHI., MEI. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan mbimbingan, arahan, dorongan, dan bantuan sehingga penyusunan skripsi dapat diselesaikan dengan baik.

4. Bapak Andi selaku pemilik usaha mainan dan aksesoris “Sinar Rejeki’ beserta para karyawan beliau yang telah meluangkan waktu dan tenaganya dalam membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Keluarga penulis, yaitu Alm. Bapak Zainuri, Ibu Rinawati, istri Khusnatul Amrina, dan anak Muhammad Alkenzie Calixto Arzanel, serta seluruh anggota keluarga penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga amal kebaikan dari pelbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi tersebut oleh Allah SWT diberikan pahala yang berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan agar skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja. *Aamiin.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. KONTEKS PENELITIAN.....	1
B. FOKUS PENELITIAN.....	15
C. TUJUAN PENELITIAN.....	15
D. KEGUNAAN PENELITIAN.....	15
E. TELAAH PUSTAKA.....	17
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Perilaku Pengusaha.....	21
1. Pengertian Perilaku Pengusaha.....	21
2. Ruang Lingkup Wirausaha.....	23
3. Perilaku Pengusaha dalam Islam	27
B. Sosiologi Ekonomi Islam.....	28
1. Pengertian Sosiologi	28

2.	Pengertian Sosiologi Ekonomi Islam.....	29
3.	Konsep Tindakan Ekonomi.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		40
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
B.	Kehadiran Peneliti	41
C.	Lokasi Penelitian	42
D.	Data dan Sumber Data	42
1.	Sumber Data Primer.....	42
2.	Sumber Data Sekunder.....	43
E.	Metode Pengumpulan data.....	44
1.	Observasi.....	45
2.	Wawancara.....	46
3.	Dokumentasi.....	49
F.	Pengecekan Keabsahan Data.....	50
1.	Perpanjang keikutsertaan	50
2.	Ketekunan pengamatan.....	50
3.	<i>Triangulasi</i>	51
G.	Analisis Data	51
1.	Reduksi data	52
2.	Penyajian data.....	52
3.	Penarikan kesimpulan	53
H.	Tahap-tahap Penelitian	54

1. Tahap pra-lapangan.....	54
2. Tahap pekerjaan lapangan.	54
3. Tahap analisis data.....	55
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
1. Profil Distributor Mainan dan Aksesoris Serba Seribu	56
B. Paparan Data	58
1. Jenis Barang yang Dijual oleh Distributor “Sinar Rejeki”	58
2. Sistem Pemasaran Distributor Mainan dan Aksesoris “Sinar Rejeki”	61
3. Skema Pembayaran Mitra Distributor Mainan dan Aksesoris “Sinar Rejeki” ..	62
4. Hubungan antara Pihak Distributor Mainan dan Aksesoris “Sinar Rejeki” dengan Karyawannya dan Mitra Tokonya.	64
C. Temuan Penelitian.....	66
BAB V PEMBAHASAN	68
A. Perilaku Pengusaha Mainan dan Aksesoris Serba Seribu di Distributor Mainan dan Aksesoris “Sinar Rejeki” Desa Gogorante Kediri.	68
B. Perilaku Pengusaha Mainan dan Aksesoris Serba Seribu di Distributor Mainan dan Aksesoris “Sinar Rejeki” Desa Gogorante Kediri Ditinjau dari Sosiologi Ekonomi Islam.	73
BAB VI PENUTUP	78
A. KESIMPULAN	78
B. SARAN.....	79

DAFTAR PUSTAKA	80
-----------------------------	----