

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang kesenjangan kepuasan pada program Mamah Dedeh dan Aa' Beraksi di Indosiar dan Islam Itu Indah di Trans TV pada ibu rumah tangga di Desa Nglawak Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk dapat ditarik kesimpulan

1. Kepuasan yang diharapkan (GS)

Berdasar penghitungan, diketahui bahwa kepuasan yang diharapkan oleh ibu rumah tangga di Desa Nglawak Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk sebesar 88% termasuk dalam kategori tinggi, dan 12% kategori sedang. Hal ini berarti responden mengharapkan semua kebutuhannya dapat dicarikan pemenuhannya melalui acara Mamah Dedeh Dan Aa' Beraksi di Indosiar dan Islam Itu Indah untuk dapat memperoleh kepuasan yang diharapkan untuk motif informasi, identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial dan hiburan termasuk dalam kategori tinggi.

2. Kepuasan yang diperoleh (GO)

Berdasar penghitungan, diketahui bahwa 138 responden di Desa Nglawak Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk yang menonton Mamah Dedeh dan Aa' Beraksi di Indosiar memiliki tingkat kepuasan yang diperoleh sebesar 88% dalam kategori tinggi, dan 12% kategorinya

sedang. Diketahui bahwa sebanyak 138 responden yang berada di Desa Nglawak Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk yang menonton Islam Itu Indah di Trans TV memiliki tingkat kepuasan yang diperoleh 87% dalam kategori tinggi, dan 13% kategorinya sedang. Hal ini berarti responden memperoleh rasa puas setelah melihat acara Mamah Dedeh dan Aa' Beraksi di Indosiar dan Islam Itu Indah di Trans TV untuk dapat memperoleh kepuasan yang diharapkan untuk motif informasi, identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial dan hiburan termasuk dalam kategori tinggi.

3. Kesenjangan Kepuasan (*Gratifications Discrepancy*)

Setelah dilakukan penghitungan dengan rumus *discrepancy*, maka didapatkan hasil bahwa: dari 4 motif yang terdiri dari 11 item kategori yang diteliti pada acara Mamah Dedeh dan Aa' Beraksi dan Islam Itu Indah yaitu: acara Mamah Dedeh dan Aa' Beraksi di Indosiar dari 11 item, 10 item termasuk dalam kategori sedang dan 1 item kategorinya tinggi. Pada acara Islam Itu Indah di Trans TV dari 11 item 9 item termasuk dalam kategori sedang, 1 item kategori rendah dan 2 item kategorinya tinggi.

Hasil perbandingan di atas menunjukkan bahwa program acara Islam Itu Indah lebih bisa memberikan kepuasan kepada pemirsa masyarakat Desa Nglawak Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk dari pada program acara Mamah Dedeh dan Aa' Beraksi di Indosiar.

B. Saran

1. Untuk program Mamah Dedeh dan Aa' Beraksi di Indosiar

Dari hasil penelitian diketahui bahwa motif dan kepuasan ibu rumah tangga di Desa Nglawak Kecamatan Kertosono tergolong tinggi, maka dari itu semua tim agar bisa mempertahankan dan agar menambah inovasi-inovasi terbaru, guna menambah kebutuhan yang diharapkan oleh khalayak dan menyuguhkan dakwah-dakwah yang mampu memberikan informasi dan wawasan tentang agama Islam dengan konsep acara yang menarik.

2. Untuk Islam Itu Indah

Dari hasil penelitian diketahui bahwa pada kategori hiburan item dapat melepaskan diri masalah mempunyai kategori rendah, sehingga perlu diperhatikan bahwa ibu rumah tangga di Desa Nglawak Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk masih belum bisa melepaskan masalah ketika melihat Islam Itu Indah. Untuk itu diharapkan tim kreatif memberikan sebuah ide-ide agar mampu menghibur dan mampu memberikan solusi untuk melepaskan masalah yang ada dalam diri ibu rumah tangga, sehingga ibu rumah tangga mampu melepaskan diri dari masalah yang ada.

3. Untuk Kesenjangan Kepuasan antara Mamah Dedeh dan Aa' Beraksi di Indosiar dan Islam Itu Indah di Trans TV

Perkembangan televisi yang semakin pesat mengakibatkan persaingan antara televisi yang ada, dengan menampilkan program-

program unggulan. Dalam program dakwah yang ada di televisi, stasiun televisi bersaing untuk menghadirkan program dakwah yang menarik, seperti Mamah Dedeh dan Aa' Beraksi di Indosiar dan Islam Itu Indah di Trans TV untuk memenuhi kebutuhan khalayak. Namun perlu diingat bahwa tujuan awal adalah untuk berdakwah bukan untuk menghibur atau bersaing guna menghasilkan rating yang tinggi pada program acara tersebut, oleh karena itu semua tim pada acara Mamah Dedeh dan Aa' Beraksi di Indosiar dan Islam Itu Indah agar mampu bersaing dengan menyuguhkan dakwah-dakwah yang mampu memberikan informasi dan wawasan tentang agama Islam dengan konsep acara yang menarik.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar. 2011. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aziz, Moh. Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
- Bajuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kuswana, Dadang. 2011. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Lynn H. Turner, Richard West. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi, Analisis Dan Aplikasi*, terj. Maria Natalia Damayanti Maer. Jakarta: Salemba Humanika.
- Munir, M. 2003. *Metode Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
- Nasrullah, Rulli. 2012. *Komunikasi Antar Budaya Di Era Budaya Siber*. Bandung: Kencana Prenada Media Group.
- Nuruddin, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Rachmat, Jalaluddin. 1996. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

-----, 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Saputra, Wahidin. 2012. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Uchjana Efendy, Onong. 2003. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

-----, 1998. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.

Referensi online

<http://www.indosiar.com/corporate/boc-bod>, diakses tanggal 13 Agustus 2014

<http://www.indosiar.com/corporate/sejarah>, diakses tanggal 13 Agustus 2014

<http://www.indosiar.com/corporate/visi-misi>, diakses tanggal 13 Agustus 2014

<http://www.lautanindonesia.com/forum/index.php?topic=117707.23560>, diakses tanggal 23 Mei 2014

<http://www.transtv.co.id/index.php/about#.U5Uey3aleko>, diakses tanggal 13 Agustus 2014

<http://www.transtv.co.id/index.php/about/management#.U5UfZnaleko>, diakses tanggal 13 Agustus 2014