

**STRATEGI SEGMENTASI PASAR DALAM MENINGKATKAN  
JUMLAH NASABAH DI BMT NU CABANG JOMBANG KOTA**

**(Studi kasus Baitul Maal Wat-Tamwil NU Denanyar Cabang Jombang Kota)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



**Disusun Oleh :**

**Kusmawati**

**9314.059.17**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI SEGMENTASI PASAR DALAM MENINGKATKAN  
JUMLAH NASABAH DI BMT NU CABANG JOMBANG KOTA**

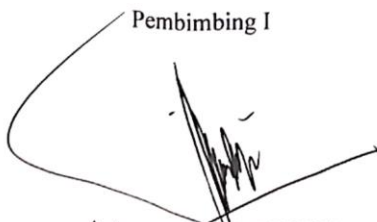
**(Studi kasus Baitul Maal Wat-Tamwil NU Denanyar Cabang Jombang Kota)**

Kusmawati

9314.059.17

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



**Achmad Munif, SE.MM**

**NIP.19691025 200312 1 001**

Pembimbing II



**Yopi Yudha Utama, SE.MSA**

**NIP.19920622 201903 1 008**

**NOTA DINAS**

Kediri, 22 Juli 2022

Nomor : -  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di jalan Sunan Ampel 07 Ngronggo Kota Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswi tersebut di bawah ini :

Nama : Kusmawati  
NIM : 931405917

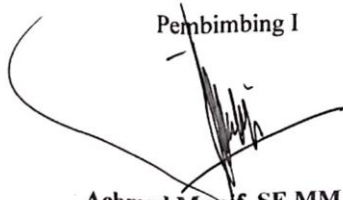
Judul Skripsi : Strategi Segmentasi Pasar Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di BMT NU Cabang Jombang Kota (Studi kasus Baitul Maal Wat-Tamwil NU Denanyar Cabang Jombang Kota)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



Achmad Munif, SE.MM.

NIP.19691025 200312 1 001

Pembimbing II



Yopi Yudha Utama, SE. MSA.

NIP.19920622 201903 1 008

## NOTA BIMBINGAN

Kediri, 5 Agustus 2022

Nomor : -  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di jalan Sunan Ampel 07 Ngronggo Kota Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswi tersebut di bawah ini :

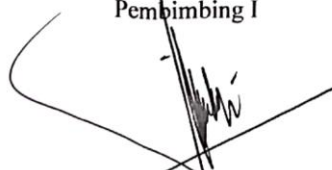
Nama : Kusmawati  
NIM : 931405917

Judul Skripsi : Strategi Segmentasi Pasar Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di BMT NU Cabang Jombang Kota (Studi kasus Baitul Maal Wat-Tamwil NU Denanyar Cabang Jombang Kota)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada hari Jum'at tanggal 22 Juli 2022 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum adanya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



Achmad Munif, SE.MM.

NIP.19691025 200312 1 001

Pembimbing II



Yopi Yudha Utama, SE.MSA.

NIP.19920622 201903 1 008

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI SEGMENTASI PASAR DALAM MENINGKATKAN JUMLAH  
NASABAH DI BMT NU CABANG JOMBANG KOTA

(Studi kasus Baitul Maal Wat-Tamwil NU Denanyar Cabang Jombang Kota)

KUSMAWATI


931405917

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 22 Juli 2022.

Tim Penguji

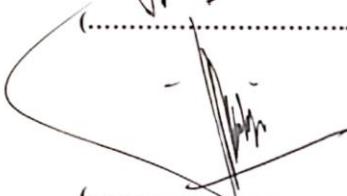
1. Penguji Utama

Rofik Efendi, S.Kom, MM.  
NIP. 19690617 199803 1 002

  
(.....)

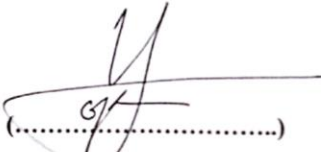
2. Penguji I

Achmad Munif, SE.MM.  
NIP. 19691025 200312 1 001

  
(.....)

3. Penguji II

Yopi Yudha Utama, SE.MSA  
NIP. 19920622 201903 1 008

  
(.....)

Kediri, 22 Juli 2022



Dr. H. Imam Annas Muslihah, M.H.I

NIP. 19750101 199803 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri  
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kusmawati  
NIM : 931405917  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah  
E-mail address : [wkusma78@gmail.com](mailto:wkusma78@gmail.com)  
Jenis Karya Ilmiah :  Skripsi  Tesis  Disertasi  
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Strategi Segmentasi Pasar Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di BMT NU Cabang Jombang Kota (Studi kasus Baitul Maal Wat-Tamwil NU Denanyar Cabang Jombang Kota).

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 15 Februari 2023

Penulis

( Kusmawati )  
*nama terang dan tanda tangan*

## **MOTTO**

**Barang siapa yang menjadikan mudah urusan orang lain, maka Allah akan mempermudah urusannya di dunia dan akhirat.**

**(H.R. Muslim)**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah hii robbilalamin*, puji syukur atas berkat rahmat Allah Yang Maha Esa dan Lantunan Sholawat Nabi Muhammad yang selalu terucap dalam setiap iringan doa. Terimakasih banyak kepada semua orang yang saya cintai, karya tulis ini saya persembahkan untuk orang-orang baik yang sudah support sampai detik ini *masyaallah*.

Terimakasih banyak kepada bapak ibu yang saya hormati dan kasihi. Sebagaimana karya tulis ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri dan segenap jajaran dosen FEBI yang sudah memberi ilmu dari mulai kuliah di IAIN Kediri dengan sabar.
3. Pembimbing skripsi saya Bapak Achmad Munif, SE.MM dan Bapak Yopi Yudha Utama, SE.MSA yang telah sabar dalam membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi saya ini.
4. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Kasmuri dan Ibu Suwarsih atas segala doa, dukungan dan pengorbanannya yang selalu setia serta dengan tulus memberikan kasih sayang kepada saya, tak lupa juga untuk kakak saya Moh Teguh Prayitno dan adik saya Andhika Tri Pratama tercinta yang selalu mensupport, menemani dan mendoakan saya.
5. Orang spesial yang selalu disampingku Aldho Marlian Dika yang selalu mensupport demi kelancaran skripsi ini dan selalu mendoakan saya.
6. Kepada teman-teman saya Rani Septiana dan Neny Khudrotul Ulla yang selalu saya repotkan kemana-mana dalam penyelesaian skripsi ini dan selalu support saya, kasih semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
7. Teman-temanku Perbankan Syariah angkatan 2017 dan semua orang yang terlibat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai dengan baik.



## ABSTRAK

KUSMAWATI, Dosen Pembimbing Achmad Munif, SE.MM dan Yopi Yudha Utama, SE.MSA : Strategi Segmentasi Pasar Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di BMT NU Cabang Jombang Kota (Studi kasus Baitul Maal Wat-Tamwil NU Denanyar Cabang Jombang Kota), Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2022.

**Kata Kunci** : Strategi, Segmentasi Pasar, Nasabah.

Skripsi ini di latar belakang tentang Strategi Segmentasi Pasar yang merupakan bentuk pengaplikasian untuk meningkatkan jumlah nasabah, memilih pasar sasaran, mencari peluang, melayani dengan baik. Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi segmentasi pasar yang dilakukan oleh BMT NU Cabang Jombang Kota dan juga untuk mengetahui strategi segmentasi pasar BMT NU Cabang Jombang Kota dalam meningkatkan jumlah nasabah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dimana bertujuan untuk mendapatkan penjelasan mengenai strategi segmentasi pasar dalam meningkatkan jumlah nasabah di BMT NU Cabang Jombang Kota. Dalam penelitian ini data yang diperoleh berasal dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi. Wawancara dalam penelitian dilakukan dengan mewawancarai pihak yang terkait dengan judul penelitian seperti manajer BMT NU Cabang Jombang Kota, marketing BMT NU Cabang Jombang Kota dan beberapa nasabah BMT NU Cabang Jombang Kota. Untuk dokumentasi didapatkan peneliti dari kantor BMT NU Cabang Jombang Kota serta dilakukan pengecekan keabsahan data untuk mengetahui kebenaran serta melakukan pengamatan dalam bentuk observasi dan triangulasi. Adapun tahapan terakhir yang dilakukan peneliti yaitu dengan tahap pra lapangan, tahap lapangan, analisis data dan penulisan laporan penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan (1) Dengan adanya segmentasi pasar akan dapat mempermudah BMT NU Cabang Jombang Kota dalam melayani nasabah yang memiliki beragam karakteristik dan BMT NU Cabang Jombang Kota juga melakukan beberapa variabel segmentasi pasar yaitu segmentasi pasar berdasarkan demografis, geografis, psikografis dan perilaku. (2) Dalam meningkatkan jumlah nasabah BMT NU Cabang Jombang Kota melakukan promosi dengan cara turun langsung ke masyarakat melalui sosialisasi dari mulut ke mulut serta menjaga pelayanan untuk mendapatkan loyalitas dari nasabah.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirobbil alamin*, atas berkat rahmat dan puji syukur saya ucapkan kepada Allah sang Maha Pencipta yang tiada henti-hentinya saya ucapkan syukur atas nikmat dan karunianya yang telah membuat skripsi saya bisa terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Strategi Segmentasi Pasar Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di BMT NU Cabang Jombang Kota (Studi kasus Baitul Maal Wat-Tamwil NU Denanyar Cabang Jombang Kota).

Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihah, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Rofik Efendi, S.Kom, MM selaku Dosen penguji saya yang telah memberi kesempatan pada saya untuk memperbaiki skripsi saya.
4. Bapak Achmad Munif, SE.MM selaku Dosen Pembimbing saya yang dengan sabar membimbing skripsi saya sampai selesai.
5. Bapak Yopi Yudha Utama, SE.MSA selaku Dosen Pembimbing saya yang dengan sabar memberikan waktu, tenaga dan membimbing skripsi saya sampai selesai.

6. Bapak dan Ibu Dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri yang turut membantu demi kelancaran skripsi ini.
7. Ibu Qurorin selaku Manajer BMT NU Cabang Jombang Kota dan semua karyawan BMT NU Cabang Jombang Kota yang sudah berkenan untuk memberikan tempat penelitian dan sudah meluangkan waktu untuk di wawancarai dan membantu kelancaran skripsi ini. Disini Penulis menyadari bahwa masih ada banyak kesalahan dan kekurangan dalam hal pengetikan, referensi maupun materi yang lainnya. Karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberikan kritik dan saran yang membangun demi memperbaiki penelitian selanjutnya.

Kediri, 05 Agustus 2022

Penulis

**KUSMAWATI**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA BIMBINGAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	9
E. Telaah Pustaka .....	9
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
A. Strategi .....	12
B. Segmentasi Pasar .....	14
C. Nasabah .....	18

D. Baitul Maal Wat-Tamwil (BMT) .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	25
B. Kehadiran Peneliti .....	25
C. Lokasi Peneliti .....	26
D. Sumber Data .....	26
E. Metode Pengumpulan Data .....	27
F. Analisis Data .....	28
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	29
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	29
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Paparan Data .....	31
1. Profil BMT NU Cabang Jombang Kota .....	31
a. Sejarah berdirinya BMT NU Cabang Jombang Kota.....	31
b. Visi dan misi BMT NU Cabang Jombang Kota.....	33
c. Produk BMT NU Cabang Jombang Kota.....	34
d. Struktur organisasi BMT NU Cabang Jombang Kota.....	36
2. Strategi segmentasi pasar yang dilakukan BMT NU Cabang Jombang Kota .....	39
3. Strategi segmentasi pasar BMT NU Cabang Jombang Kota dalam meningkatkan jumlah nasabah .....	45
B. Temuan Penelitian .....	49
1. Strategi segmentasi pasar yang dilakukan BMT NU Cabang Jombang Kota .....	49
2. Strategi segmentasi pasar BMT NU Cabang Jombang Kota dalam meningkatkan jumlah nasabah .....	50
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
A. Strategi segmentasi pasar yang dilakukan BMT NU Cabang Jombang Kota .....	52

B. Strategi segmentasi pasar BMT NU Cabang Jombang Kota dalam meningkatkan jumlah nasabah .....	55
BAB VI PENUTUP .....	58
A. KESIMPULAN .....	58
B. SARAN .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	60
LAMPIRAN .....	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama-Nama BMT Yang Ada Di Jombang .....	2
Tabel 1.2 Perbandingan BMT NU Cabang Jombang Kota Dengan BMT Lain.....	3
Tabel 1.3 Bentuk-Bentuk Segmentasi Pasar .....	5
Tabel 1.4 Jumlah Nasabah BMT NU Cabang Jombang Kota Periode 2017-2021 .....	7
Tabel 4.1 Jumlah Anggota Pembiayaan dan Penabung Setelah Melakukan Segmentasi Pasar .....	43
Tabel 4.2 Daerah Sasaran Segmentasi Pasar BMT NU Cabang Jombang Kota .....	43
Tabel 4.3 Hasil Laporan Keuangan Pada Tahun 2018-2021 .....	48
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BMT NU Cabang Jombang Kota .....	37

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian Dari Kampus .....	64
Lampiran 2 Surat keterangan melakukan penelitian .....	65
Lampiran 3 Dokumen BMT NU Cabang Jombang Kota .....	66
Lampiran 4 Bukti konsultasi Dosen pembimbing I .....	67
Lampiran 5 Bukti konsultasi Dosen pembimbing II .....	69
Lampiran 6 Pedoman wawancara .....	71
Daftar Riwayat Hidup .....	72