

DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyah, Qurrotul Dkk. *Ngepeh Kerukunan Beragama Dan Keluarga Pelangi*. Jombang: Ainun Media Jombang, 2022.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Ardianto, Elvinaro dkk. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosica Rekatama Media, 2014.
- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2013.
- Azizi, Adam Falla. “*Analisis Strategi Pemasaran Genteng Di Tengah Persaingan Produk Atap Rumah Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus UD. Barokah Di Dusun Tondomulyo Desa Gadungan Kecamatan Puncu Kabupaten Kediri)*”. Skripsi IAIN Kediri, 2021.
- Banjarnahor, Astri Rumondang Dkk. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Bung Ripin. Bendahara Radio SBL FM Jombang. Wawancara.Kediri, 17 Mei 2022.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers. 2014.
- Departemen Agama RI. *Al-Hidayah: Al-Qur'an Tafsir Perkata Tajwid Kode Angka*. Kalim: Tangerang Selatan. 2012.
- Harliantara dan Andi Rustam. *Radio Is Sound Only: Pengantar Dan Prinsip Penyiaran Radio Di Era Digital*. Broadcastmagz Publisher. 2021.
- Herlina, Mega Gustia. “*Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Paranti 105.6 FM Pandeglang dalam Mendapatkan Iklan*”.Skripsi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2012.
- Koesomowidjojo, Suci R. Mar' Ih. *Dasar-Dasar Komunikasi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer. 2021.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher. 2015.
- Maulida, Husna. *Strategi Pelayanan Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Di Tinjau Dari Manajemen Syariah (Studi Kasus Di Rumah Makan Warung Gunung Mojojoto Kediri)*”. Skripsi IAIN Kediri. 2021.
- Melati. *Menejemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.

- Morissan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Muh.Fitrah dan Luthfiyah. *Penelitian Kualitatif Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak. 2017.
- Muliyaji. Ketua Penyiar Radio SBL FM Jombang. Wawancara.Kediri, 3 Mei 2022.
- Nurfebiaraning, Sylvie. *Manajemen Periklanan*. Yogyakarta: Deepublish. 2017.
- Oktarina, Yetty dan Yudi Abdullah. *Komunikasi Dalam Perspektif Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish. 2017.
- Parakkasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari. 2020.
- Propitasari, Dwi.“*Strategi Pemasaran Radio Utari FM Cilacap dalam Meningkatkan Jumlah Pemasang Iklan*”.Skripsi IAIN Purwokerto. 2016.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana, 2017. 10.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana. 2017.
- Romli, Khomsahrial. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Pt Grasindo. 2016.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada. 2014.
- Salim dan Haidir. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, Dan Jenis*. Jakarta: Kencana. 2019.
- Setiawan, Iqbal Alvianto. “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Syariah Marketing*” (*Studi Pada Rumah Makan Panggang Ayam Bangi Desa Woromarto Kecamatan Purwoasri Kabupaten Kediri*)”. Skripsi IAIN Kediri. 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta. 2013.
- Suryana, Asep. *Komunikasi Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka. 2019.
- Triyono, Agus. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani. 2021.
- Yunita, Rita. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Eksistensi Radio Dangdut Terdepan di Jakarta, *Jurnal Komunikasi* Vol. 8 Nol. Maret 2017. diakses 9 Maret 2022.