

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO DALAM  
MENINGKATKAN MINAT PEMASANG IKLAN  
(Studi Kasus Radio SBL FM Dusun Ngepeh Desa Rejoagung Kecamatan  
Ngoro Jombang)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan guna  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Disusun Oleh:

**LISA IKA PUTRI**

**9313.405.15**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO DALAM  
MENINGKATKAN MINAT PEMASANG IKLAN  
(Studi Kasus Radio SBL FM Dusun Ngepeh Desa Rejoagung Kecamatan  
Ngoro Jombang)**

Ditulis Oleh:

**LISA IKA PUTRI**

**9313.405.15**

**Disetujui Oleh :**

Pembimbing I



**Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI**  
**NIP. 19760708 200604 1 004**

Pembimbing II



**Dr. Yuliani, SE, MM**  
**NIP. 19840710 201903 2 009**

## NOTA DINAS

Kediri, 22 Juni 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di JL. Sunan Ampel 07- Ngronggo Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Untuk membimbing penyusunan Skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Lisa Ika Putri

NIM : 931340515

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Dalam Meningkatkan Minat Pemasang Iklan (Studi Kasus Radio SBL Fm Dusun Ngepeh Desa Rejoagung Kecamatan Ngoro Jombang)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

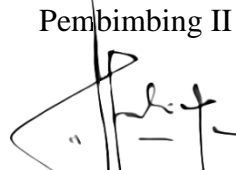
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



**Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI**  
**NIP. 19760708 200604 1 004**

Pembimbing II



**Dr. Yuliani, SE, MM**  
**NIP. 19840710 201903 2 009**

## NOTA BIMBINGAN

Kediri, 15 Juli 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di JL. Sunan Ampel 07- Ngronggo Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Bersama ini kami kirim berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Lisa Ika Putri

NIM : 931340515

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Dalam Meningkatkan Minat Pemasang Iklan (Studi Kasus Radio SBL Fm Dusun Ngepeh Desa Rejoagung Kecamatan Ngoro Jombang)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 11 Juli 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

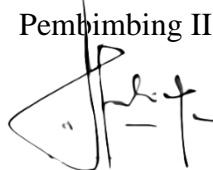
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



**Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI**  
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II



**Dr. Yuliani, SE, MM**  
NIP. 19840710 201903 2 009

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO DALAM MENINGKATKAN  
MINAT PEMASANG IKLAN  
(Studi Kasus Radio SBL FM Dusun Ngepeh Desa Rejoagung Kecamatan Ngoro  
Jombang)**

LISA IKA PUTRI  
NIM. 9313.405.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada  
tanggal 11 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
**Sri Anugrah Natalina , SE, MM**  
**NIP. 19771225 200901 2 006**
2. Penguji I  
**Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI**  
**NIP.19760708 200604 1 004**
3. Penguji II  
**Dr. Yuliani, SE, MM**  
**NIP.19840710 201903 2 009**

(.....)  
(.....)  
(.....)

Kediri, 15 Juli 2022  
Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam,

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI**  
NIP. 19750101 199803 1 002

## HALAMAN MOTTO

وَأَنْتَ يُسَلِّدُ نَسَانَا لَأَمَّا سَعَى

"dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya,"

(QS. An-Najm Ayat 39)

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil 'Alamin,

Segala puji bagi Allah SWT, Dzat Yang Maha Agung dan Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah melimpahkan *rahmat, taufik, hidayah* dan *inayah-Nya* sehingga penulis dapat menyelesaikan karya skripsi ini. Sholawat serta salam yang kita curahkan ke Nabi Agung Muhammad SAW yang telah menuntun kita dari zaman yang gelap gulita ke zaman terang benderang seperti sekarang.

Dengan segenap rasa syukur sebuah karya sederhana ini, saya persembahkan untuk:

- Kedua Orang tua tercinta yang senantiasa menasehati serta memberikan do'a, mendidik, dan mencurahkan kasih sayangnya demi tercapai cita-cita.
- Bapak dosen pembimbing skripsi penulis bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI dan ibu Dr. Yuliani, SE, MM yang senantiasa memberikan bimbingan yang terbaik dalam penyusunan skripsi ini.
- Bapak/Ibu Dosen selama bangku perkuliahan S1 yang tidak sekedar memberikan ilmu tapi juga motivasi serta pengalaman anda juga salah satu pemantik semangat.
- Calon suamiku Wildan Ahmad yang senantiasa menyemangati dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Sahabat penulis yang senantiasa menemani dalam perjuangan penulisan skripsi ini.
- Serta sahabat-sahabat seperjuangan prodi Ekonomi Syari'ah serta pihak-pihak lain yang senantiasa memberi masukan-masukan untuk penyelesaian skripsi ini.

## ABSTRAK

LISA IKA PUTRI, 2022. Dosen Pembimbing Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI., dan Dr. Yuliani, SE, MM. Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Dalam Meningkatkan Minat Pemasang Iklan (Studi Kasus Radio SBL FM Dusun Ngepeh Desa Rejoagung Kecamatan Ngoro Jombang), Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

### **Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Radio, Peningkatan Pemasang iklan.**

Media masa di zaman modern ini sangat penting digunakan untuk menyampaikan informasi yang di dalamnya memuat pesan untuk disampaikan kepada masyarakat, salah satunya adalah media masa radio. Radio SBL FM Jombang merupakan salah satu media komersial yang mempunyai peran dan juga fungsi sebagai media informasi, hiburan dan pendidikan dengan tujuan untuk menghidupkan radio melalui pemasangan iklan. Dalam hal ini radio SBL FM Jombang mempunyai strategi dalam meningkatkan minat pemasang iklan untuk menambah kondisi finansial guna mendukung proses produksi. Penelitian ini berfokus pada 1) Bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh radio SBL FM Jombang dalam meningkatkan minat pemasang iklan. 2) Bagaimana peran strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan jumlah minat pemasang iklan di radio SBL FM Jombang.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Adapun metode yang digunakan adalah metode observasi yaitu dengan mengamati fakta yang terjadi dilapangan, wawancara tentang strategi dan peran radio SBL FM dalam meningkatkan jumlah minat pemasang iklan, dan dokumentasi pada saat penelitian sebagai penunjang skripsi ini. Kemudian analisis data yang dilakukan dengan mereduksi data, menyajikan data lalu penarikan kesimpulan yang akan dilanjutkan dengan pengecekan keabsahan data.

Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa (1) Strategi yang digunakan oleh radio SBL FM Jombang adalah strategi komunikasi pemasaran dengan cara bertemu langsung dengan calon pemasang iklan dengan menggunakan strategi *Pull*: memberikan penawaran yang menarik dan kelebihan memasang iklan di radio SBL FM. Strategi *Push*: pemasang iklan baru akan diberikan penawaran negoisasi tarif jasa dan kepada pemasang iklan lama diberikan kenyamanan untuk tetap beriklan seperti kebutuhan apa yang diperlukan terhadap iklan yang dipasang. Strategi *Pass*: memberikan alasan kenapa harus memasang iklan di radio SBL dan manfaat yang akan di dapatkan oleh calon pemasang iklan. (2), Peran strategi komunikasi pemasaran radio SBL FM Jombang mempengaruhi peningkatan jumlah pemasang iklan dengan cara bertemu secara langsung dengan konsumen sehingga dapat memberikan kelebihan memasang iklan di radio SBL. Strategi ini membuat pemasang iklan radio SBL naik secara perlahan, yaitu 2020 ada 5 pemasang, 2021 naik menjadi 7 pemasang dan per bulan maret 2022 ada 8 pemasang iklan. Dari hal tersebut dapat dipahami jika strategi yang dilakukan oleh radio SBL FM sangat berpengaruh pada minat pemasang iklan.



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkap Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Dalam Meningkatkan Minat Pemasang Iklan (Studi Kasus Radio SBL FM Dusun Ngepeh Desa Rejoagung Kecamatan Ngoro Jombang).

Dalam menyusun skripsi ini penulis tidak akan berhasil dan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI dan ibu Dr. Yuliani, SE, MM selaku Pembimbing Skripsi yang bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Semua bapak dan ibu dosen Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
5. Ibu dan Bapakku terimakasih atas segala yang telah kalian berikan kepada anakmu ini, hanya Allah-lah yang bisa membalasnya.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis didalam penyelesaian skripsi ini. Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal seluruh pihak yang tercurahkan kepada penulis ini diterima Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karenanya dengan tangan terbuka dan hati lapang penulis bersedia menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dalam rangka memperluas wawasan dan cakrawala untuk berfikir bagi penulis dan juga bagi para pembaca lainnya.

Kediri, 11 Mei 2022

Penulis,

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA BIMBINGAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Telaah Pustaka .....	8
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Manajemen Pemasaran .....	13
B. Komunikasi.....	17

C. Komunikasi Pemasaran .....	19
D. Bauran Komunikasi Pemasaran .....	24
E. Radio.....	26
F. Minat Pemasang Iklan .....	31
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	35
B. Kehadiran Peneliti .....	35
C. Lokasi Penelitian .....	36
D. Sumber Data .....	36
E. Metode Pengumpulan Data.....	37
F. Analisis Data.....	38
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	38
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	39
<b>BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
1. Sejarah Radio SBL FM Jombang .....	41
2. Visi dan Misi Radio SBL FM .....	44
3. Struktur organisasi Radio SBL FM .....	45
4. Perkembangan radio SBL FM.....	45
5. Data Penyiar SBL.....	46
6. Data Acara Radio SBL FM.....	47
B. Paparan Data.....	48
C. Temuan Penelitian .....	51

## BAB V : PEMBAHASAN

- A. Strategi Komunikasi Pemasaran Radio SBL FM Jombang Dalam Meningkatkan Minat Pemasang Iklan..... 52
- B. Peran Strategi Komunikasi Pemasaran Radio SBL FM Jombang Dalam Meningkatkan Minat Pemasang Iklan ..... 60

## BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan ..... 65
- B. Saran ..... 66

DAFTAR PUSTAKA ..... 67

LAMPIRAN I. PEDOMAN WAWANCARA ..... 70

LAMPIRAN II. DOKUMENTASI PENELITIAN ..... 72

LAMPIRAN III. SURAT IZIN PENELITIAN.....74

LAMPIRAN IV. DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI.....76

LAMPIRAN V. DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....78

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Data Durasi Iklan di Radio SBL FM .....	4
2. Tabel 1.2 Data Tarif Pemasang iklan di Radio SBL FM.....	5
3. Tabel 1.3 Data Pendapatan Iklan Radio SBL FM .....	6
4. Tabel 4.1 Data Acara Radio SBL FM.....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Daftar Wawancara .....	71
Lampiran II. Dokumentasi Penelitian.....	73
Lampiran III. Surat Izin Penelitian .....	75
Lampiran IV. Daftar Konsultasi Skripsi .....	77
Lampiran V. Daftar Riwayat Hidup.....	79