

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
TOKO RIZQUNA LIRBOYO KEDIRI
DALAM MEMASARKAN PRODUK BUSANA MUSLIM**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Islam (S.Kom.I)**



Oleh : M. Munirul Ikhwan

NIM : 933500408

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI ISLAM
JURUSAN USHULUDDIN DAN ILMU SOSIAL
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI**

2014

Halaman Persetujuan Skripsi

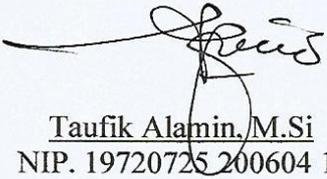
**“ STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
TOKO RIZQUNA LIRBOYO KEDIRI
DALAM MEMASARKAN PRODUK BUSANA MUSLIM ”**

M. MUNIRUL IKHWAN

NIM. 9.335.004.08

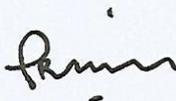
Disetujui oleh :

Pembimbing 1



Taufik Alamin, M.Si
NIP. 19720725 200604 1 003

Pembimbing 2



Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si
NIP. 19801014 200912 2 002

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 10 JULI 2014
Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : M. MUNIRUL IKHWAN
NIM : 9335.005.08
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TOKO RIZQUNA LIRBOYO KEDIRI DALAM MEMASARKAN PRODUK BUSANA MUSLIM

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

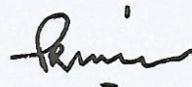
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing 1



Taufik Alamin, M.Si
NIP. 19720725 200604 1 003

Pembimbing 2



Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si
NIP. 19801014 200912 2 002

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
TOKO RIZQUNA LIRBOYO KEDIRI
DALAM MEMASARKAN PRODUK BUSANA MUSLIM**

M. MUNIRUL IKHWAN
NIM. 9.335.004.08

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
(STAIN) Kediri pada tanggal 9 Agustus 2014

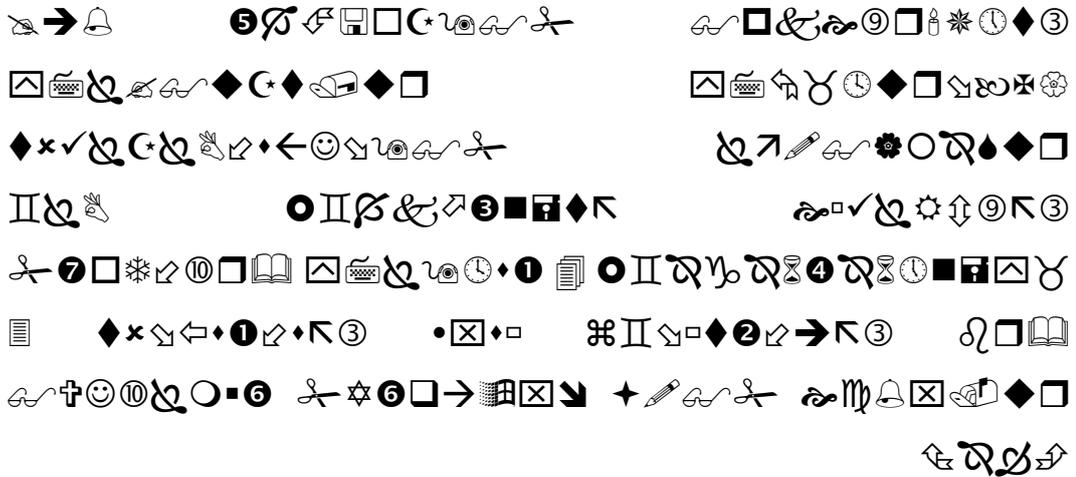
Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Prilani, M.Si
NIP. 19780421 200501 1 002 (.....)
2. Penguji I
Taufik Alamin, M.Si
NIP. 19720725 200604 1 003 (.....)
3. Penguji II
Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si
NIP. 19801014 200912 2 002 (.....)

Kediri, 9 Agustus 2014
Ketua STAIN Kediri

Dr. Nur Chamid, MM
NIP. 196807141997031002

MOTTO



Artinya: Hai Nabi, Katakanlah kepada isteri-isterimu, anak-anak perempuanmu dan isteri-isteri orang mukmin: "Hendaklah mereka mengulurkan jilbabnya ke seluruh tubuh mereka". yang demikian itu supaya mereka lebih mudah untuk dikenal, karena itu mereka tidak di ganggu. dan Allah adalah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang¹. (QS. Al Ahzab: 59)



Artinya: Katakanlah kepada wanita yang beriman: "Hendaklah mereka menahan pandangannya, dan kemaluannya, dan janganlah mereka Menampakkan perhiasannya, kecuali yang (biasa) nampak dari padanya. dan hendaklah mereka menutupkan kain kudung kedadanya,² (QS. An Nuur: 31).

¹ Departemen Agama R.I. *Al Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung, CV. Al Jumanatul Ali ART, 2005) 427.

² Ibit., 354

PERSEMBAHAN

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas segala nikmat hidup dan kesempatan yang diberikan untuk terus belajar, sehingga penulis dapat menyelesaikan sebuah karya kecil yang aku persembahkan untuk :

1. Papi Luqman Hadiyono yang telah mengajarkan pada penulis tentang bagaimana menjalani hidup yang lebih baik dan selalu berada dalam jalan kebenaran yaitu jalan yang diridhoi ALLAH SWT, dan tak lupa bertanggung jawab dan Mami Al Hikmah yang senantiasa ada saat suka maupun duka, yang selalu memanjatkan doa untuk putra-putrinya disetiap sujudnya. Terima kasih untuk semuanya.
2. Adikku Efita Nur Faizati, Ratna Valentina Dian Laksmi Candra Kirana, M Fuad falahuddin, dan Nur Laily Khoirun Nisak serta seluruh keluarga besar Bani Hasan yang selalu memberikan nasehat, dorongan, motivasi dan doa.
3. Nenekku tercinta Siti Mashitoh yang selalu memotivasi dan mendoakan saya agar menjadi anak yang sholeh dan berbakti kepada orang tua.
4. Guruku Madrasah Ibtidaiyah Bunda Khotimah yang tak henti-hentinya selalu mendoakan saya agar menjadi anak yang sholeh dan selalu berbakti kepada kedua orang tua karena surga ada di telapak kaki Ibu, dan selalu mendoakan agar menjadi orang yang sukses di kemudian hari.
5. Teman seperjuangan yang tergabung dalam program studi Komunikasi Islam angkatan 2008 di STAIN Kediri Zebby, Yaol, Safik, Ito, Fikri, Hadi,

Musafak, Toni, Fatah, Diana, Lulut, Tya, dan Anista. Semoga sukses.....Amien...

6. Sahabatku Jean Godier, Jarwo Kazama, Jauhari Bahri, dan M Adi sahabat baikku di KKN. Kebersamaan kita tak kan ternilai dengan apapun.
7. Wanita yang akan mengisi hatiku dan memberi warna dalam hidupku yaitu (@_@), dan untuk calon mertuaku yang merestuiku.
8. Pembaca yang budiman dan baik hatinya.

ABSTRAK

M. Munirul Ikhwan, Dosen Pembimbing : Taufik Alamin, M.Si dan Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.S.i : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Toko Rizquna Lirboyo Kediri Dalam Memasarkan Produk Busana Muslim, STAIN Kediri, 2013.
Kata Kunci : Strategi, Komunikasi Pemasaran Terpadu.

Peningkatan Penjualan adalah tujuan utama dan sekaligus merupakan reputasi dan prestasi yang hendak dicapai oleh Toko Rizquna Lirboyo Kediri. Penelitian ini dilakukan terkait penurunan penjualan yang dialami toko Rizquna Lirboyo Kediri, dimana pada tahun 2010, volume penjualannya menurun 3%, dibanding tahun sebelumnya pada tahun 2009, ini terjadi karena banyaknya pesaing di sekitar toko, permasalahan lainnya adalah strategi komunikasi pemasaran terpadu yang diterapkan oleh Toko Rizquna Lirboyo Kediri belum sempurna. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran terpadu yang dijalankan, serta melihat dampak dari strategi komunikasi pemasaran terpadu yang sudah dijalankan oleh toko Rizquna Lirboyo Kediri.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif. Pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam, dokumentasi dan pengamatan tidak berpartisipasi. Teknik analisis data menggunakan analisis Miles dan Huberman yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Untuk pengecekan keabsahan data digunakan triangulasi sumber, dimana jawaban subyek dikroscek dengan dokumen yang ada.

Hasil penelitian yang didapat adalah 1) strategi komunikasi pemasaran terpadu yang dijalankan oleh toko Rizquna Lirboyo Kediri adalah melakukan apa yang terdapat dalam bauran komunikasi pemasaran terpadu yaitu dengan beriklanan melalui media Doho TV, promosi dengan produk-produk yang terkenal, penukaran kupon, pengurangan harga, paket harga transaksi, pajangan melalui patung, *Public relations* yaitu program santunan anak yatim, santunan untuk janda, dan pembagian zakat, *Personal selling* yaitu menawarkan busana muslim kepada teman/santri/konsumen, meningkatkan kualitas pelayanan (keramahan), penjualan langsung yaitu memanfaatkan media telephon dan ponsel, serta TV sebagai sarana iklan, fax digunakan pada konsumen tertentu, sedangkan Internet belum digunakan karena masih takut adanya penipuan yang semakin marak. 2) Dampak dari komunikasi pemasaran terpadu yaitu mampu meningkatkan volume penjualan, serta meningkatkan citra toko Rizquna Lirboyo Kediri di mata konsumen dan masyarakat. Meskipun toko Rizquna Lirboyo Kediri menggunakan kelima elemen, namun ada elemen yang lebih diutamakan yaitu elemen yang memungkinkan terjadinya komunikasi dengan konsumen secara langsung seperti *personal selling*.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, kepada keluarga, para sahabat, dan umatnya hingga akhir zaman. Skripsi ini meneliti tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Toko Rizquna Lirboyo Kediri Dalam Memasarkan Produk Busana Muslim.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat :

1. Dr. Nur Chamid, MM selaku Ketua STAIN Kediri.
2. Taufik Alamin, M.Si selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan dalam menyelesaikan skripsi.
3. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si selaku pembimbing II yang telah memberikan masukan kepada penulis.
4. Dra. Robingatun, M.Pd.I selaku Ketua Jurusan Ushuluddin dan Ilmu Sosial STAIN Kediri.
5. Dr. Prilani, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi Islam sekaligus wali studi angkatan 2008.
6. Dr. Ropingi, M.Pd selaku Kepala Laboratorium Komunikasi STAIN Kediri.
7. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf Jurusan Ushuluddin dan Ilmu Sosial, khususnya Program Studi Komunikasi Islam STAIN Kediri.
8. Seluruh orang yang menduduki bagian-bagian dalam struktur organisasi Toko Rizquna Lirboyo Kediri yang telah bekerja sama dengan baik dan ramah.

9. Ayahanda dan Ibunda penulis yang selalu memberikan motivasi, nasehat, dan mendidik penulis dengan penuh kesabaran dan kasih sayang.
10. Mahasiswa Komunikasi Islam STAIN Kediri Angkatan 2008 yang telah memberikan warna di setiap aktivitas perkuliahan.
11. Seluruh Kru KAKA TV terutama divisi presenter dan divisi programmer.
12. Teman-teman mahasiswa STAIN Kediri, khususnya Prodi Komunikasi Islam serta pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah menjadi *partner* dan memberikan dukungan moril pada penulis.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya.

Sebagai penutup, penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam penyelesaian skripsi ini. Namun penulis menyadari masih banyak kelemahan baik dari segi isi maupun tata bahasa. Untuk itu penulis mengharap kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Kiranya skripsi ini bermanfaat dalam memperkaya khasanah ilmu pendidikan dan juga dapat dijadikan sebagai salah satu sumber referensi bagi peneliti selanjutnya yang berminat meneliti hal yang sama.

Kediri, 10 Juli 2014



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I :PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
1. Akademis.....	8
2. Praktis.....	8
BAB II : LANDASAN TEORI.....	9
A. Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	9
1. Pengertian Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	9
2. Ciri-ciri Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	10
3. Bauran Komunikasi Pemasaran Terpadu	12
4. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu	23
B. Pemasaran (<i>Marketing</i>)	24
C. Produk Busana Muslim	26
D. Pengertian Toko	28
BAB III : METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
B. Kehadiran Peneliti	31
C. Lokasi Penelitian	32
D. Sumber Data.....	33
1. Data Primer	33
2. Data Skunder	33
E. Pengumpulan Data	34

1. Wawancara Mendalam	34
2. Dokumentasi	35
3. Pengamatan Tidak Berpartisipasi	35
F. Analisi Data	35
G. Pengecekan Keabsahan Data	37
H. Tahap-Tahap Penelitian	38
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	40
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	40
B. Paparan Data	51
C. Temuan Penelitian	83
BAB IV : PEMBAHASAN	95
A. Reduksi Data	96
B. Penyajian Data	105
C. Penarikan Kesimpulan	120
BAB V : PENUTUP	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xvi

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Peningkatan dan Penurunan Penjualan Busana Muslim Toko Rizquna Lirboyo Kediri dalam 5 Tahun Terakhir	7
Tabel 4.1 Personalia Toko Rizquna Lirboyo Kediri	47
Tabel 4.2 <i>Shift</i> Jaga Toko Rizquna Lirboyo Kediri	47
Tabel 4.3 <i>Shif</i> Jaga Lantai Bawah Toko Rizquna Lirboyo	48
Tabel 4.4 <i>Shif</i> Jaga Lantai Atas Toko Rizquna Lirboyo Kediri.....	48
Tabel 4.5 Jam Buka Toko Rizquna Lirboyo Kediri.....	48
Tabel 4.6 Peningkatan Laba Toko Rizquna Lirboyo Kediri.....	94
Tabel 5.1 Peningkatan Laba Toko Rizquna Lirboyo Kediri.....	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data (<i>Interactive Model</i>)	37
Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi Toko Rizquna Lirboyo Kediri.....	42
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Toko Rizquna Lirboyo Kediri 2013-2014	43
Gambar 4.3 Saluran Distribusi Toko Rizquna Lirboyo Kediri	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Kepada Informan	i
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian.....	ii
Lampiran 4. Daftar Bimbingan/Konsultasi	iii
Lampiran 5. Profil Informan Toko Rizquna Lirboyo Kediri	iv
Lampiran 6. Dokumentasi Foto.....	v