

PESAN DAKWAH DALAM LAGU POP RELIGI
(Analisis Semiotika Pada Nada dan Lirik Lagu “*Bila Tiba*” dari Band Ungu)

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
Gelar Sarjana Komunikasi Islam (S.Kom.I)



Oleh :

BAGUS SUJATMIKO

NIM : 933500110

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI ISLAM
JURUSAN USHULUDDIN DAN ILMU SOSIAL
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI
2014

Halaman Pengesahan

PESAN DAKWAH DALAM LAGU POP RELIGI
(Analisis Semiotika Pada Nada dan Lirik Lagu “Bila Tiba” dari Band Ungu)

BAGUS SUJATMIKO
9335.001.10

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN)
Kediri pada tanggal 25 September 2014

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr.M.Dimyati Huda,M.Ag. (.....)
NIP.19740323 200003 1 003
2. Penguji I
Dr.Ropingi,M.Pd. (.....)
NIP. 19720626 199903 1 002
3. Penguji II
Moh.Shofiyul Huda, MF.,M.Ag (.....)
NIP. 19760708 200312 1 003

Kediri, 2014
Ketua STAIN Kediri

Dr. Nur Chamid, M.M.
NIP.19680714 199703 1 002

ABSTRAK

BAGUS SUJATMIKO, Dosen Pembimbing Dr. Ropingi, M.Pd dan Moh.Shofiyul Huda, MF., M.Ag : Pesan Dakwah Dalam Lagu Pop Religi (Analisis Semiotika Pada Nada dan Lirik Lagu “*Bila Tiba*” Dari Band Ungu), Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ushuluddin dan Ilmu Sosial, STAIN Kediri, 2014.

Kata Kunci : Pesan Dakwah, Nada dan Lirik Lagu “*Bila Tiba*”.

Musik merupakan salah satu media penyampai pesan. Dalam musik dapat disematkan norma-norma yang terkandung dalam kehidupan salah satunya Pesan Dakwah. Musik yang mengandung Pesan Dakwah biasa disebut Musik Religi. Musik Religi di Indonesia dimulai pada tahun 70-an oleh band legendaris *Sam Bimbo* dengan lagu *Sajadah Panjang*, dan grup Nasyid *Nasyida Ria* dengan lagu *Perdamaian*. Banyak dari lagu-lagu mereka berisikan Pesan Dakwah yang banyak diminati pendengar. Dan saat ini, terdapat juga band papan atas Indonesia yang selalu berhasil dalam membuat lagu religi dari aliran Pop, yaitu Band Ungu. Lagu-lagu Religi dari Band Ungu banyak berisikan Pesan Dakwah dengan lirik yang menyentuh, diiringi dengan musik yang sesuai. Dan salah satu lagu religinya yang terbaru yang berjudul “*Bila Tiba*”. Lagu ini memiliki perpaduan antara nada *Ballad* dan lirik yang puitis, sebagai upaya maksimal untuk menyampaikan pesan dakwah yang terkandung di dalamnya. Lagu yang menjadi *soundtrack* film “Sang Kyai” ini banyak diminati karena nadanya lembut dan liriknya yang menggugah. Untuk itu penelitian ini bermaksud untuk menganalisis Pesan Dakwah yang terkandung dalam perpaduan nada dan lirik lagu tersebut.

Untuk menganalisis lagu “*Bila Tiba*”, peneliti menggunakan Teori Semiotika Charles Sanders Peirce. Klasifikasi tanda dari Charles Sanders Peirce dapat digunakan untuk mengupas simbol nada dan lirik lagu, untuk kemudian dapat diketahui pesan dakwah lagu secara kompleks dan mendalam. Klasifikasi tanda yang digunakan antara lain *Qualisign*, *Dicent Sinsign*, *Rhematical Indexical Legisign*, *Dicent Symbol*, dan *Argument*. Bagaimanakah Pesan Dakwah pada lagu “*Bila Tiba*” ditinjau dari analisis semiotika Charles Sanders Peirce?

Dari hasil analisis mengungkapkan bahwa pesan dakwah dalam lagu ini menyampaikan kepada pendengarnya untuk mengingat peristiwa kematian. Kematian adalah hal mutlak yang pasti terjadi pada setiap manusia, kehadirannya tidak bisa dihindari. Pada bait-bait awal menerangkan gejala-gejala fisik seseorang yang mengalami *sakarotul maut*. Sementara penekanan dari isi pesan lagu terdapat pada bait utama, yang menerangkan ketika ajal datang, manusia tidak bisa lari darinya. Pesan lagu disampaikan dengan lirik yang puitis dan nada yang lembut, menjadikan lagu ini sebagai sarana perenungan bagi pendengarnya. Selanjutnya, lagu ini juga mengajak pendengarnya untuk memperbaiki amal perbuatannya selama hidup, untuk mempersiapkan diri ketika kematian datang menghampirinya. dan senantiasa berdo'a agar mati dalam keadaan *khusnul khotimah*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
BAB II : LANDASAN TEORI.....	8
A. Pesan Dakwah	8
1. Pesan	8
2. Pesan Dakwah	8
3. Dakwah	11
a. Definisi Dakwah	11
b. Unsur-unsur Dakwah	14
B. Musik	19
1. Pengertian Musik	19
2. Unsur Pendukung Musik	21
3. Musik Pop Religi	24
a. Musik Pop	24
b. Musik Religi	25
C. Semiotika	28
1. Semiotika Menurut Tokoh	29
a. Semiotika Charles Sanders Peirce	29

b. Semiotika Ferdinand de Saussure	33
2. Semiotika Musik	37
3. Linguistik/Bahasa	38
BAB III : METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Sumber Data	41
C. Metode Pengumpulan Data	42
D. Analisis Data	42
E. Keabsahan Data.....	44
a. Kecukupan Refrensial	44
b. Uraian Rinci	45
F. Tahap-tahap Penelitian	46
BAB IV: PROFIL BAND UNGU DAN LAGU “BILA TIBA”	48
.....	48
A. Sejarah Band Ungu	48
B. Profil Personil Band Ungu	60
1. Pasha (Vokalis)	60
2. Enda (Gitaris)	62
3. Makki (Bassis)	65
4. Onci (Gitaris)	66
5. Rowman (Drummer)	68
C. Mengenal Lebih Dalam Lagu “Bila Tiba”	70
D. Pesan Dalam Lagu “Bila Tiba”	75
BAB V : PEMBAHASAN	77
A. Analisis Lirik dan Nada Lagu “Bila Tiba” dari Klasifikasi Tanda Charles Sanders Peirce	77
1. Aspek <i>Qualisign</i>	78
2. Aspek <i>Dicent Sinsign</i>	86
3. Aspek <i>Rhematical Indexical Legisign</i>	95
4. Aspek <i>Dicent Symbol</i>	97
5. Aspek <i>Argument</i>	104
B. Pesan Dakwah Lagu “Bila Tiba”	106

C. Penjelasan Tentang Kematian Dalam Lagu “ <i>Bila Tiba</i> ”	113
BAB VI : PENUTUP	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN 1. Lirik Lagu “ <i>Bila Tiba</i> ”	I
LAMPIRAN 2. Chord dan Lirik Lagu “ <i>Bila Tiba</i> ”	II
LAMPIRAN 3. Notasi Angka Lagu “ <i>Bila Tiba</i> ”	IV
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	VI