

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Lazuardi, "Pola Interaksi Sosial Pelanggan Warkop Daeng Sija Beverly Hills Kota Makassar," 2016.
- Ahmadi, A. 2007. Psikologi Sosial. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ali, Mohamad dan Asrori, Mohamad. 2004. Psikologi Remaja. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardietya, Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kupa, Jurnal Sosiologi Delima Vol. 32, Nomor 1, Surakarta: Universitas Sebelas. 2017.
- Audah Mannan," Pembinaan Moral Dalam Membentuk Karakter Remaja", Jurnal Aqidah-Ta, Vol. III No. 1 Thn. 2017
- Basrowi & Suwandi, Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2008.
- Burhan Bugin, Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Jakarta: Kencana Prenada Media. 2011.
- Diah Ayu Surya Putri, " Penanaman Nilai Moral dalam Kegiatan Keagamaan Siswa Kelas VIII Di SMP Negeri 1 Labuhan Ratu ", 2020).
- Erik, Maraknya Warung Kopi Berfasilitas Wifi di Jombang, Artikel. Diakses tanggal 21 Juli 2018.
- Faisal, Sanafiah, Format-Format Penelitian Sosial. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2007.
- Fitri Rayani Siregar,"Nilai-Nilai Budaya Sekolah dalam Pembinaan Aktivitas Keagamaan Siswa SD IT Bunayya Padang sidimpuan", (Jurnal Pusat Studi Gender dan Anak) Volume 1 Nomor 1 Tahun 2017
- I.B Wirawan, Teori – teori Sosial dalam Tiga Paradigma. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup, 2008.
- Idrus, Muhammad, Metode Penelitian Ilmu Sosial. Yogyakarta: Erlangngga. 2009.
- Iqbal Fazlian, " Warung Kopi: Tipologi Interaksi Sosial Pelanggan dan Masyarakat Urban Kota Banda Aceh", 2018).
- Isnawati dan Agus Suprijono, "Makna Warung Kopi bagi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam di Stai Miftahul Ulum Panyeppeen Palengaan Pamekasan," 2018.

- Khoirur Rojikhin dan Muhammad Turhan Yani, "Ngaji Warung Kopi Sebagai Upaya Penguatan Pendidikan Karakter Kepedulian Sosial Pemuda di Kecamatan Kenjeran Kota Surabaya", 2022).
- Kuswanto dan Siswanto, Sosiologi, Solo: Tiga Serangkai. 2003.
- La Ode Sidu, "Jurnal Humanika". (Sulawesi Tenggara: La Ode Gusal), Vol. 3 No. 15 2015
- Narwawi, Hadari, Metode Penelitian Bidang Sosial, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2007.
- Nurazizi, Kedai Kopi dan Gaya Hidup Konsumen Simulacrum Jean P Baudrillard di Excello Malang. Skripsi. Malang: Universitas Brwijaya. 2013.
- Poewardarminta, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Depdikbud. 2008.
- Poerwanti, Hadi Pratiwi, Kehidupan Sosial Manusia . Yogyakarta: UNY, 2012.
- Ruslan," Penanaman Nilai-Nilai Moral Pada Siswa di SD Negeri Lampeuneurut", (Jurnal Jurnal Ilmiah Mahasiswa Prodi PGSD ), Vol. 1, No. 1.2016
- Sahrul. "Sosiologi Islam". IAIN PRESS: Medan, 2001, h. 67
- Santoso, 2010. Teori-Teori Psikologi Sosial. Bandung : Refika Aditama.
- Saptono. "Sosiologi.". Phibeta: Jakarta. 2006, h. 72-77
- Saputra, Kopi. Harmoni, Yogyakarta, Gharu Ilmu. 2008.
- Sedyawati Edi. "Budaya Indonesia - Kajian Arkeologi, Seni dan Sejarah". Rajagrafindo Persada, 2006
- Siregar, L. G. "Menyingkap Subyektivitas Fenomena". Universitas Indonesia: Jakarta, 2005
- Soerjono Soekanto. "Sosiologi Suatu Pengantar". Rajawali Pers: Jakarta, 1990, h. 54 Soerjono Soekanto. "Sosiologi Suatu Pengantar". Raja Grafindo Persada: Jakarta, 2003
- Soerjono Soekanto. "Pengertian dan Ciri-ciri Masyarakat Modern" Sumber: <http://visiuniversal.blogspot.co.id/2015/01/pengertian-ciri-ciri-masyarakatmodern.html> (Diakses 28 Januari 2016, jam 11:00 AM).
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D, Bandung: Alfabeta. 2012.
- Suryana, Toto, Pendidikan Agama Islam Untuk Perguruan Tinggi, (Bandung: Tiga Mutiara, 1996.

Muhyiddin. “Komunitas Warung Kopi (KWK) Sebagai Sub-Kultur” Sumber:  
[http:// www.yogyes.com/id/Jogjakarta-tourism-article/coffee-shop-in-  
Jogjakarta](http://www.yogyes.com/id/Jogjakarta-tourism-article/coffee-shop-in-Jogjakarta) (Diakses 28 Januari 2016, jam 10.30 AM)

Zakiah Daradjat, Ilmu Jiwa Agama. Jakarta: PT Bulan Bintang, 2010