

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Interaksi Sosial Di Warung Kopi Dan perannya Dalam Pembentukan Pendidikan Moral Keagamaan Di Warung Kopi Zila kota Kediri ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Interaksi sosial warung kopi zila di bandar kidul kota kediri

Interaksi sosial merupakan hubungan-hubungan sosial yang menyangkut hubungan antar individu, individu (seseorang) dengan kelompok, dan kelompok dengan kelompok Terdapat berbagai interaksi sosial yang ada di warung kopi. Selain itu, di warung kopi kita bisa bercengkrama bersama teman-teman, dengan menikmati secangkir kopi sambil berinteraksi dengan teman-teman dan orang-orang yang sedang ngopi disana.

Tidak hanya itu, di warung kopi zila juga banyak kegiatan keagamaan. Seperti : mengkaji kitab kuning, fiqih, dan kegiatan keagamaan lainnya. Sehingga membuat sebuah interaksi sosial yang berperan dalam pembentukan moral keagamaan.

2. Peran interaksi sosial dalam membentuk pendidikan moral di warung kopi zila bandar kidul kota kediri

Menurut hasil observasi yang dilakukan peneliti, pengunjung yang datang berasal dari berbagai kalangan usia maupun profesi. Terdapat beberapa bentuk interaksi sosial pada Warung Kopi Zila yaitu : Percakapan antar pelanggan dengan pelanggan dan pelanggan dengan penjual, Saling

pengertian dalam interaksi dengan pelanggan lain, Kerja sama yang dilakukan pelanggan dan penjual, Rasa simpatik dengan penjual dan pelanggan, serta Saling memberikan motivasi kepada lawan interaksi. Terdapat hubungan positif yang signifikan antara interaksi sosial dengan pendidikan moral di warung kopi zila. Dimana di sebuah warung kopi sederhana tercipta sebuah interaksi sosial yang membentuk sebuah moral keagamaan, itu merupakan sebuah seni yang indah dimana sudah sangat jarang sekali sebuah interaksi sosial terjadi di sebuah warung kopi. Terdapat beberapa peran interaksi sosial dalam pembentukan pendidikan moral di Warung Kopi Zila yaitu: Saling menyapa antar pelanggan dengan pelanggan secara sopan, Pelanggan atau penjual saling berjabat tangan dengan saling peduli satu sama lain, Saling berbincang-bincang dengan kejujuran dan tanggung jawab, serta Pergaulan antar pelanggan mengikuti aturan yang ada.

Ada beberapa peran dalam interaksi sosial, diantara :

- mendorong adanya motivasi dari berbagai bidang
- mendorong kebersamaan dan kerjasama antar masyarakat
- mendorong agar masyarakat dapat berkomunikasi dengan baik.

B. Saran

Agar penelitian dapat terealisasi, maka dianjurkan beberapa saran yaitu :

1. Bagi pemilik warung kopi agar terus mempertahankan usahanya dengan memenuhi berbagai tuntutan pelanggan dan memperbaiki beberapa manajemen kerja yang salah ataupun kurang.

2. Bagi pelanggan agar memanfaatkan warung kopi dengan baik sebelumnya seperti ini lebih kepada kegiatan positif dan menjauhi kegiatan negatif yang merugikan pelanggan itu sendiri dan pemilik warung kopi tersebut.
3. Perlunya upaya penanaman nilai moral dalam kegiatan keagamaan yang lebih, seperti melalui pembiasaan melakukan perbuatan baik, saling mengingatkan waktu ibadah, mengingatkan untuk bersedekah, memainkan lagu rohani, dan masih banyak lagi.
4. Pemilik warung kopi lebih mengoptimalkan fasilitas-fasilitas yang ada terkait kegiatan keagamaan, seperti : fasilitas ruang dan alat untuk ibadah, kotak amal untuk bersedekat, dan fasilitas-fasilitas ibadah lainnya.