

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Kontek Penelitian**

Perkembangan usaha di Indonesia tidak lepas dari persaingan bisnis, Persaingan antar perusahaan dapat memengaruhi kestabilan pendapatan perusahaan. Pendapatan merupakan hasil yang diperoleh produsen dalam menjalankan kegiatan bisnis mereka baik dalam bentuk barang maupun jasa yang dimiliki. Pendapatan tersebut dapat mempengaruhi nilai keuntungan dan perkembangan perusahaan. Sebagai bentuk perkembangan perusahaan perlu adanya dukungan modal dari berbagai sumber supaya dapat meningkatkan pendapatan perusahaan. Seperti dukungan ketersediaan sumber sumber daya ekonomi, sumber daya alam, sumber daya manusia, maupun sumber daya modal yang produktif. Perusahaan tidak dapat berkembang dengan baik dan mengalami kesulitan dalam meningkatkan pendapatan tanpa adanya daya dukung dari sumber-sumber tersebut.

Perusahaan atau usaha yaitu suatu kegiatan yang dilakukan dan dikembangkan oleh seseorang atau kelompok dengan tujuan menghasilkan berbagai jenis barang atau jasa, sesuai dengan bidang yang dilakukan oleh perusahaan. Hal ini dapat membantu kebutuhan atau kegiatan masyarakat dalam kesehariannya. Perusahaan atau usaha diharapkan bisa berguna bagi masyarakat dan memajukan kehidupan masyarakat dari kemiskinan atau keterbatasannya kebutuhan ekonomi yang dimiliki. Adanya suatu usaha juga

merupakan suatu langkah yang tepat sebagai solusi masyarakat dalam berkeaktifitas.<sup>1</sup>

Peningkatan pendapatan usaha dilakukan dengan strategi yang berupa pengelolaan sumber daya manusia, lokasi usaha, dan pemasaran. Kebanyakan usaha dalam meningkatkan pendapatannya melalui strategi pemasaran. Pemasaran merupakan langkah penting dalam sebuah perusahaan. Strategi pemasaran dapat terbantu dengan adanya sumber daya manusia dan lokasi perusahaan yang strategis. Keberhasilan perusahaan bisa dilihat dari kemampuan perusahaan dalam memahami keinginan konsumen dengan melakukan pemasaran secara baik, maka penjualan akan naik dan pendapatan perusahaan meningkat.

Perkembangan usaha bisa dilihat dengan kemampuan membangun strategi. Strategi yang dibentuk perusahaan dapat memandang masa depan dan berusaha membantuk masa depan yang lebih baik. Strategi akan membantu jalannya usaha sesuai arah yang dituju, menjaga kesinambungan, serta memudahkan proses terjadinya kepemimpinan yang efektif.<sup>2</sup> Perlunya perusahaan memiliki strategi untuk mempertahankan serta mengembangkan usahanya. Manajemen strategi ini berlaku pada semua jenis bidang usaha yang dilakukan.

Menurut Faulkner dan Johnson, manajemen startegis menekankan perhatiannya pada penempatan perusahaan dalam kaitannya dengan lingkungan yang sedang berubah dan harapan yang dicapai. Ia mengatur dan mengatasi

---

<sup>1</sup> Sadono Sukirno, *Mikro Ekonomi*, Edisi Ketiga (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011), 73.

<sup>2</sup> AB Susanto, *Manajemen Strategik Komprehensif* (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2014), 18.

kerumitan dalam jangka waktu yang panjang dengan pokok masalah yang terlihat dari segi kelangsungan hidup perusahaan secara menyeluruh. Pada hakikatnya manajemen strategi mengandung proses penetapan struktur peran yang ditentukan dalam kegiatan perusahaan. Membuat segala aktivitas perusahaan untuk membentuk visi dan misi perusahaan yang lebih baik.

Manajemen strategis pada umumnya bertujuan untuk mendapatkan keuntungan sebanyak-banyaknya dengan menjatuhkan persaingan antar perusahaan yang berakibat dapat merugikan pihak lainnya. Perusahaan akan melakukan cara apa saja untuk memenangkan persaingan, selama tidak melanggar peraturan negara yang berlaku. Ada beberapa hal yang membedakan dengan manajemen strategis syariah yang lebih mementingkan ketentuan dan ketetapan Allah. Aturan syariah yang ditetapkan, keuntungan yang diperoleh perusahaan memiliki dua sisi yang berbeda yaitu keuntungan berkaitan dengan masalah duniawi dan keuntungan yang berkaitan dengan masalah *ukhrawi*.<sup>3</sup> Akan menciptakan persaingan bisnis yang sehat antara perusahaan.

Persaingan dunia usaha di era globalisasi saat ini semakin ketat dengan munculnya teknologi yang bisa membantu perusahaan untuk berkembang. Perusahaan perlu mencari berbagai strategi maupun cara untuk mempertahankan dan mengembangkan perusahaan. Strategi yang dilakukan bisa berbentuk pemasaran, perkembangan sumber daya manusia, dan strategi kemitraan. Strategi kemitraan usaha dapat membangun jaringan bisnis dengan

---

<sup>3</sup> Sulistyowati, "Rancang Bangun dan Nilai Dasar Universal ", *Istithmar*, vol. 1 no.2 (Juli 2017), 148, <https://doi.org/10.30762/itr.vli2.946>.

perusahaan lain yang merupakan hal penting bagi perusahaan untuk mengembangkan bisnisnya.

Perusahaan di masa mendatang akan mengalami banyak tantangan dan Perusahaan sebaiknya menyesuaikan perkembangan zaman yang terjadi. Perlu adanya Perubahan-perubahan yang dilakukan perusahaan untuk dapat berkembang. Strategi kemitraan bisa menjadi salah satu solusi untuk menghadapi tantangan perusahaan dimasa yang akan datang. Hubungan kemitraan antara perusahaan dapat meminimalisir bersama –sama resiko kerugian di semua pihak.

Berdasarkan Undang-Undang No. 9 tahun 1995 Kemitraan usaha adalah kerjasama antar usaha kecil dengan usaha menengah atau usaha besar yang disertai dengan memperhatikan prinsip saling membutuhkan, saling memperkuat, dan saling menguntungkan.<sup>4</sup> Kemitraan usaha juga dapat berpengaruh pada perkembangan usaha. Perusahaan yang saling bekerja sama atau menerapkan kemitraan usaha ini saling menguntungkan baik antara perusahaan kecil dan besar maupun sebaliknya. Perusahaan kecil bisa mendapatkan pembinaan dan pengembangan oleh perusahaan besar begitu pun sebaliknya perusahaan besar bisa juga mengambil keuntungan pada perusahaan kecil. Setiap perusahaan perlu menjalin kerjasama dengan perusahaan lain dalam berbagai bidang usaha.

Pemerintah ikut serta dalam melakukan program kemitraan sesuai dengan pola-pola kemitraan yang dibutuhkan bagi perusahaan. Hal ini dibuat

---

<sup>4</sup> Ismail Solihin, *Pengantar Bisnis* (Jakarta: Erlangga, 2014), 110.

karena pemerintah peduli kepada masyarakat untuk mendorong serta menumbuhkan perusahaan kecil yang lebih tangguh dan dapat bersaing di era modern. Perusahaan kecil dapat menjadi sumber kekuatan ekonomi kerakyatan dan mendukung perekonomian Indonesia sebagai negara berkembang.

Kemitraan juga dapat dilakukan oleh perusahaan yang sama-sama bergerak di bidang jasa. Salah satunya adalah perusahaan rental mobil dengan strategi bermitra perusahaan dapat memperluas usahanya tanpa harus mengeluarkan modal yang banyak. Perusahaan yang melihat adanya peluang untuk bermitra membantuk kerjasama dan saling mencari keuntungan. Kesadaran saling menguntungkan dalam kemitraan ialah suatu bentuk partisipasi terhadap kerjasama yang dilakukan. Perusahaan tidak harus memiliki kemampuan yang sama dalam bermitra, tetapi memahami posisi masing-masing dalam mencapai keuntungan.

Kemitraan atau kerjasama merupakan suatu bentuk saling tolong menolong terhadap sesama. Hal ini sudah ditetapkan oleh agama islam serta ketentuan yang diberikan selama kerjasama itu tidak dalam bentuk dosa dan permusuhan, secara islam kerjasama perlu menggunakan *ijab* dan *qabul* untuk menunjukkan bahwa kedua belah pihak telah melakukan kerjasama secara rela sama rela, begitu juga kemitraan atau kerjasama yang dilakukan oleh Friska rental untuk mengembangkan usahanya dalam meningkatkan pendapatan usaha.

Strategi kemitraan yang sering digunakan dalam bidang jasa sewa menyewa ialah kemitraan pola keagenan dimana sistem kerja pola keagenan tersebut memberikan dampak besar bagi perusahaan kecil untuk

mengembangkan usahanya dari segi permodalan. Pihak yang memberikan modal mendapatkan keuntungan dari modal yang di kelola perusahaan kecil.

Lokasi desa pojok kecamatan wates kabupaten Kediri terdapat beberapa usaha rental mobil atau carter yang masih beroperasi dan berkembang diantaranya yaitu Dangdung trans, Friska rental, dan Nusantara trans. Dari nama-nama usaha tersebut peneliti melakukan observasi sebagai berikut :

**Tabel 1.1**  
**Perbedaan rental mobil**  
**Di desa pojok kecamatan wates kabupaten kediri**

No.	Nama rental	Tahun berdiri	Total unit	Bermitra sejak	Tarif rental
1.	Dangdung trans	2013	6 (Mobil)	Bulan juni 2015	Rp. 250.000 Rp. 300.000
2.	Friska rental	2018	13 (Mobil dan pick up )	Bulan februari 2019	Rp. 250.000 Rp. 300.000 Rp. 350.000
3.	Nusantara trans	2020	10 (Mobil)	Bulan agustus 2020	Rp. 300.000

*Sumber : Data Diperoleh Peneliti, Mei 2022*

Alasan peneliti mengambil penelitian di Friska rental yaitu cukup berpengalaman dalam bidang jasa rental dan carter mobil walaupun dangdung trans berdiri lebih awal daripada friska rental, namun friska rental sudah memiliki harga yang berinovatif sesuai dengan fasilitas kenyamanan yang berbeda menyesuaikan keinginan pelanggan dan friska rental juga dapat memenuhi kebutuhan masyarakat dengan adanya berbagai pilihan mobil dan

pick up. Hal ini akan berdampak baik kepada pihak yang berhubungan mitra dengan friska rental. Pilihan dan macam-macam unit kemitraan akan berdampak positif bagi perusahaan.

Friska rental adalah bisnis rental mobil yang berada di desa pojok kecamatan wates kabupaten Kediri. Friska rental bergerak di bidang jasa sewa mobil. Sistem yang terdapat pada rental mobil di Friska rental ini memiliki 2 metode sewa yaitu sewa lepas kunci dan *carter* sewa mobil dengan menggunakan sopir. Friska rental juga mempunyai program paket sewa seperti melayani traveling, acara pernikahan, acara wisuda dan antar jemput bandara. Friska rental berdiri sejak tahun 2018. Bisa dikatakan usaha yang masih merintis di bidang jasa rental mobil. Kemitraan yang dilakukan Friska rental sangat berpengaruh pada pendapatan usaha. Hal ini dapat dilihat dari pendapatan usaha Friska rental setiap tahunnya.

**Tabel 1.2**  
**Data Pendapatan Dari Tahun 2018 – 2021**

<b>No.</b>	<b>Tahun</b>	<b>Unit Rental</b>	<b>Total Pendapatan</b>	<b>Keterangan</b>
1.	2018	1 (mobil)	Rp. 13.000.000	Sebelum melakukan kemitraan
2.	2019	3 (mobil)	Rp. 81.250.000	Sesudah melakukan kemitraan

3.	2020	7 (mobil dan pick up)	Rp. 143.800.000	Sesudah melakukan kemitraan
4.	2021	13 (mobil dan pick up)	Rp. 293.825.000	Sesudah melakukan kemitraan

*Sumber : Friska rental desa pojok, Mei 2022*

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa pada tahun 2018 Friska rental hanya bisa mendapatkan pendapatan pertahun sebesar Rp. 13.000.000. tetapi setelah Friska rental melakukan kemitraan pada tahun 2019 mengalami peningkatan pendapatan sebesar RP. 81.250.000. Pendapatan Friska rental naik secara drastis sesudah menggunakan kemitraan. Kemitraan usaha yang dilakukan dengan perusahaan lain atau investor memberikan dampak yang positif bagi perkembangan Friska rental. Usaha Friska rental perlu membuat strategi yang efektif dan efisien dalam membangun kemitraan usaha dengan perusahaan lain.

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa pentingnya sebuah perusahaan menggunakan manajemen strategis syariah sebagai trobosan untuk jalannya usaha supaya dapat berkembang. Manajemen strategis syariah menjelaskan bahwa tauhid difungsikan sebagai azas atau landasan pola pikir sedangkan syariah difungsikan sebagai tolak ukur kegiatan organisasi. Tolak ukur secara syariah dapat membedakan antara halal dan haramnya suatu kegiatan, sedangkan dalam prinsip syariah hanya kegiatan yang halal saja yang boleh dilakukan oleh umat muslim, sementara yang haram akan ditinggalkan semata-mata karena Allah SWT.

Alasan mengapa Friska rental menggunakan manajemen strategis syariah karena dapat menghindari terjadinya kendala penyimpangan, keserakahan, persaingan yang tidak sehat. Manajemen strategi syariah juga dapat mengatur perusahaan supaya lebih memperhatikan nilai-nilai moral dan etika. Sehingga dapat menjadikan perusahaan yang mempunyai visi, misi, tujuan dan strategi perusahaan yang baik.

Menentukan strategi Friska rental berdasarkan manajemen strategis syariah dapat melalui konsep syariah yang sudah ditetapkan yaitu meliputi azas tauhid, orientasi dan motivasi. Hal ini sangat mempengaruhi Friska rental untuk tidak terfokus pada keuntungan duniawi saja, namun juga mengharapkan berkah dan ridha Allah SWT.

Hubung kemitraan antara Friska rental dengan perusahaan lain dapat meningkatkan pendapatan usaha satu sama lain. Salah satu kemitraan yang dilakukan Friska rental yaitu dengan investor yang dapat membantu meningkatkan pendapatan Friska rental. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Strategi Kemitraan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Rental Mobil Ditinjau Dari Manajemen Strategis Syariah (Studi Kasus Friska Rental Desa Pojok Kecamatan Wates Kabupaten Kediri)”**

## **B. Fokus Penelitian**

1. Bagaimana strategi kemitraan usaha dalam meningkatkan pendapatan rental mobil Friska rental di Desa Pojok Kecamatan Wates Kabupaten Kediri?

2. Bagaimana strategi kemitraan dapat meningkatkan pendapatan usaha rental mobil Friska rental prespektif manajemen strategis syariah di Desa Pojok Kecamatan Wates Kabupaten Kediri?

### **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk menjelaskan penerapan strategi kemitraan usaha dalam meningkatkan pendapatan di Friska rental
2. Menjelaskan kinerja kemitraan rental mobil dalam meningkatkan pendapatan ditinjau dari manajemen strategis syariah

### **D. Kegunaan penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna dari segi teoritis dan praktisnya, antara lain :

#### 1. Secara Teoritis

Penelitian ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan tentang bagaimana cara kemitraan usaha berperan sebagai jalan untuk meningkatkan pendapatan.

#### 2. Secara Praktis

##### a. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan serta acuan bagi peneliti yang telah diperoleh peneliti mengenai strategi kemitraan.

##### b. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan memberi tambahan ilmu bagi siapa saja yang membaca dan proses penentuan strategi kemitraan bagi pembaca ketika memasuki dunia bisnis.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini bisa dijadikan bahan kajian bagi peneliti selanjutnya serta acuan bagi peneliti untuk dapat dijadikan bahan pendukung serta dapat menghasilkan penelitian yang relevan dengan penelitian ini terkait kemitraan usaha berperan sebagai jalan untuk meningkatkan pendapatan.

### **E. Penelitian Terdahulu**

1. Pengaruh Kualitas Jasa Produk Mobil Rental, Harga, dan Sistem Penanganan Keluhan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Rental Mobil Pada CV. Line Trip Rentcar Pekanbaru.<sup>5</sup> Penelitian ini berfokus pada pengaruh kualitas produk dan sistem penanganan keluhan yang ada pada Rental Mobil CV. Line Trip Rentcar Pekanbaru dengan sampel penelitian berjumlah 100 orang responden dengan menggunakan *Accidental Sampling* dan Analisis data yang digunakan adalah *regresi linier berganda*. Dengan penelitian ini Rental Mobil CV. Line Trip Rentcar Pekanbaru bisa lebih memperhatikan pelanggannya untuk meningkatkan kualitas pelayanan perusahaan. Persamaan penelitian penulis dengan sebelumnya adalah sama-sama melakukan penelitian di bidang jasa rental mobil, Sedangkan perbedaan dengan penelitian terdahulu terletak pada konteks penelitian yang menggunakan strategi kemitraan untuk meningkatkan pendapatan dan metode penelitian ini yang menggunakan metode penelitian kualitatif.

---

<sup>5</sup> Nurfadillah, Pengaruh Kualitas Jasa Produk Mobil Rental, Harga, Dan Sistem Penanganan Keluhan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Rental Mobil Pada CV. Line Trip Rentcar pekanbaru (*Skripsi*, Pekanbaru, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN), 2020).

2. Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Pada Kantor Kementerian Agama Kota Parepare.<sup>6</sup> Penelitian ini membahas peningkatan kinerja pegawai di kantor kementerian Agama kota parepare. Dengan menggunakan manajemen strategi yang dilakukan pada kementerian agama kota parepare. Kementerian agama melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan kinerja pegawai. Dengan cara merencanakan strategi, implementasi strategi dan evaluasi strategi. Melalui kementerian agama merencanakan strategi tersebut dapat meningkatkan kualitas pegawai di kantor. Dari berbagai upaya stertegi yang dilakukan dapat dilihat di lihat dari segi kualitas kinerja pegawai, meningkatkan kemampuan pegawai, menumbuhkan rasa tanggung jawab pegawai, meningkatkan inisiatif pegawai, menumbuhkan rasa tingkat kerja sama sesama pegawai, dan meningkatkan kedisiplinan pegawai. Persamaan penelitian penulis dengan sebelumnya adalah sama-sama menggunakan manajemen strategi untuk meningkatkan perusahaan dan perorganisasian. Adapun perbedaanya manajemen strategi yang di teliti oleh Ros Yanti yaitu meningkatkan kinerja pegawai sedangkan penelitian ini menggunakan manajemen strategi untuk meningkatkan pendapatan perusahaan.
3. Peran Strategi dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan (Studi Pada Waroeng Spesial Sambal “SS”Kediri Jln. Pahlawan Kusuma Bangsa No. 26 Banjaran

---

<sup>6</sup> Ros Yanti, Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Pada Kantor Kementerian Agama Kota Parepare (*Skripsi*, Parepare, Institut Agama Islam Negeri (IAIN), 2020).

Kota Kediri.<sup>7</sup> Penelitian ini berfokus pada strategi *branding* sebagai bentuk ciri khas perusahaan. Waroeng Spesial Sambal “SS” melakukan strategi *branding* sebagai media pemasaran yang berbentuk poster bertuliskan “Garansi Kekecewaan” yang bertujuan untuk memberikan kenyamanan pelanggan, supaya pelanggan tidak merasa kecewa dengan rasa masakan yang disajikan. Waroeng Spesial Sambal “SS” sangat memperhatikan apa yang menjadi kebutuhan para konsumennya, Sehingga dapat meningkatkan kualitas pelayanan. Persamaan penelitian penulis dengan sebelumnya adalah sama-sama menggunakan strategi untuk meningkatkan usaha. Adapun perbedaannya strategi yang digunakan oleh Asma’ul Khusnah adalah strategi *branding* untuk meningkatkan kualitas pelayanan sedangkan penelitian ini menggunakan strategi kemitraan usaha untuk meningkatkan pendapatan.

4. Praktik Kemitraan Ikan Patin dalam Perspektif Ekonomi Islam di Desa Kebonagung Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar.<sup>8</sup> Penelitian ini membahas kemitraan pembudidayaan ikan patin yang dilakukan oleh Penduduk Desa Kebonagung Kec. Wonodadi Kab. Blitar dengan PT Prima. Kemitraan yang dilakukan dalam Ekonomi islam bisa dikatakan sebagai *mudharabah*. Penulis melakukan penelitian ini dengan maksud untuk mengetahui Praktik Kemitraan Ikan Patin Di Desa Kebonagung Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar apakah sudah sesuai dengan Perspektif Ekonomi

---

<sup>7</sup> Asma’ul Khusnah, Peran Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan (Studi Pada Waroeng Spesial Sambal “SS” Kediri Jln. Pahlawan Kusuma Bangsa No. 26 Banjaran Kota Kediri (*Skripsi*, Kediri, Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN), 2020).

<sup>8</sup> Ja’far Baehaqi, Praktik Kemitraan Ikan Patin Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Desa Kebonagung Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar (*Skripsi*, Kediri, Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN), 2020).

Islam. Persamaan penelitian penulis dengan sebelumnya adalah sama-sama menggunakan pola kemitraan untuk menjalankan usahanya. perbedaannya yaitu kemitraan penulis dulu lebih ke praktik kemitraan dalam prespektif ekonomi islam, sedangkan penulis ini kemitraan sebagai salah satu cara untuk meningkatkan pendapatan usaha.

5. Strategi Produksi Ud. Rahayu Dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di UD. Rahayu Desa Bogem Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri).<sup>9</sup> Peneliti ini berfokus pada di bidang produksi yang dapat meningkatkan pendapatan perusahaan di UD. Rahayu Desa Bogem Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri. Prinsip produksi yang baik yaitu sesuai dengan perspektif ekonomi islam. Hal ini dapat dilihat dari kebersihan lokasi dan proses produksi, cara memilah barang yang cacat, produk yang sudah di uji oleh P-IRT, SNI, BPOM, dan karyawan diambil dari masyarakat sekitar sehingga dapat membantu membuka lapangan pekerjaan. Dengan menjalankan prinsip produksi secara islam dengan baik maka dapat menambah keuntungan perusahaan. Persamaan penelitian penulis dengan sebelumnya adalah sama-sama menggunakan metode strategi untuk meningkatkan pendapatan usaha. perbedaannya ialah strategi yang di gunakan oleh perusahaan jika penelitian yang dilakukan oleh Miftakhul Jannah menggunakan strategi produksi untuk meningkatkan pendapatan sedangkan penelitian ini menggunakan strategi kemitraan untuk meningkatkan pendapatan.

---

<sup>9</sup> Miftakhul Jannah, Strategi Produksi Ud. Rahayu Dalam Meningkatkan Pendapatan Perusahaan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di UD. Rahayu Desa Bogem Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri) (*Skripsi*, Kediri, Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN), 2020).