

DAFTAR PUSTAKA

- Anzizhan, Syafaruddin. 2004, *Sistem Pengambilan Keputusan Pendidikan*. Jakarta: PT Grasindo
- Arroba, T. "Decision Making by Chinese." *US Journal of Social Psychology*, no. 38 (1998).
- Azwar. Syaifuddin. 2015, *Dasar-Dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Azwar. Syaifuddin. 2013, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Barbara D.R. Wangge dan Nurul Hartini. "Hubungan antara Penerimaan Diri dengan Harga Diri pada Remaja pasca Perceraian Orangtua." *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial 2*, no. 1 (2013).
- Batara Silalahi, Rudi Yanto dan Letanli Ayu Susantri. "Pengaruh Kualitas Produk, Tempat, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Seken Aviari." *Jurnal Elektronik Rekaman 2*, (2018).
- Dagun, M Save. 2006, *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara (LPKN)
- Darmawan. Deni. 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Dermawan. Rizky. 2004, *Pengambilan Keputusan Landasan filosofis, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta
- E. Subowo dan Martiarini. "Hubungan Antara Harga Diri Remaja Dengan Motivasi Berprestasi Pada Siswa SMK Yosonegoro Magetan." *Jurnal Yosonegoro 11*, no. 2 (2009): 1-9.

- Emil, *Disperindag Kabupaten Pasuruan Larang Jual Beli Pakaian Bekas Impor*, melalui <https://www.pasuruankab.go.id/berita-2125-disperindag-kabupaten-pasuruan-larang-jual-beli-pakaian-bekas-impur.html>, diakses pada tanggal 21 Desember 2020
- Ghufron, M. Nur, Rini Risnawita S. 2010, *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Hardani et. al. 2020, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu
- Hikmawati. Fenti. 2017, *Metodologi Penelitian*. Depok: Raja Grafindo Persada
- https://m.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt56a826fd89e27/larangan-impur-pakaian-bekas/#_ftn2,
- Irianto. Agus. 2002, *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Bandung: Pustaka Media
- Jasmadi dan Aulia Azzama. “Hubungan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Di Banda Aceh.” *Jurnal Psikoislamedia* 1, no. 2 (2016).
- Kartika Prasetyaningtyas, Endang Indrawati. “Harga Diri Dan Intensi Membeli Produk Fashion Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis.” *Jurnal Empati* 4, no. 4 (2015).
- Ketut, Anak Agung S.W dan Supriyadi. “Hubungan Antara Harga Diri dengan Pengambilan Keputusan untuk Kawin pada Wanita Bali Usia Dewasa Awal”. *Jurnal Psikologi Udayana* 2, no. 1 (2015).

- Lubis, Dewi et. al. "Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan." *Jurnal Ilman* 5, no. 1 (2017).
- Muhammad Rizki. "Pengaruh Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Pada Pasar Monza Tanjungbalai." Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, (2021).
- Pebriani, Rika dan Flora Grace Putrianti. "Hubungan Antara Brand Image Dengan Pengambilan Keputusan Memilih Prodi Psikologi Ust Yogyakarta." *Jurnal Spirits* 5, no. 1 (2014).
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Larangan Impor Pakaian Bekas No. 51/M-DAG/PER/7/2015
- Priyatno. Duwi. 2012, *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media
- Puspita, Dian Ayu dan Ardy. "Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300." *Jurnal Ilmu Manajemen* 1, no. 1 (2013).
- Raafi Happywidinata, Abdurrohlim. "Hubungan Antara Kematangan Emosi Dengan Pengambilan Keputusan Pada Aktivis Di Unissula." *Prosiding Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu)* 2. (2019).
- Sa'adah. Lailatus. 2021, *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah

- Santoso, Ashari. 2005, *Analisis Statistik dengan Microscop Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. 2013, *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Suharnan. 2004, *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi
- Sujarweni. V. Wiratna. 2010, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru
- Sujianto. Agus Eko. 2009, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya
- Suliyanto. 2005, *Analisis data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Suparno Eko W et. al. "Harga Diri Dan Intensi Membeli Jersey Sepak Bola Tiruan Pada Remaja." *Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi* 3, no. 2 (2014).
- Syamsi. Ibnu. 2000, *Pengambilan Keputusan Dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Wulandari et. al. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* 3, no. 1 (2018).
- Yanto et. al. "Pengaruh Kualitas Produk, Tempat, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Seken Aviari." *Jurnal Elektronik Rekaman* 2, no. 1 (2018).
- Zuraidah. 2012, *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press