

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI REMAJA DENGAN PENGAMBILAN
KEPUTUSAN MEMBELI PAKAIAN BEKAS DI PASAR GOMBEK KEDIRI**

SKRIPSI



Oleh:

MUHAMMAD SAHAL MAHFUDH

933405415

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM

FAKULTAS USHULUDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2022

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI REMAJA DENGAN
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI PAKAIAN BEKAS DI
PASAR GOMBEK KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

Muhammad Sahal Mahfudh

Nim. 933405415

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

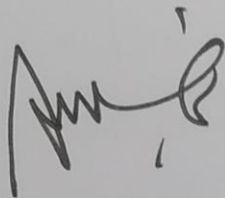
HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI REMAJA DENGAN
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI PAKAIAN BEKAS DI
PASAR GOMBEK KEDIRI

MUHAMMAD SAHAL MAHFUDH

NIM. 9334 054 15

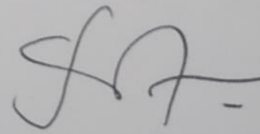
Disetujui oleh:

Pembimbing I



Tasmin, S.Ag, MA
NIP. 19720615 200003 1 004

Pembimbing II



Fatma Puri Sayekti, M.Psi., psikolog
NIDN. 2002108602

HALAMAN PENGESAHAN

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI REMAJA DENGAN
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI PAKAIAN BEKAS DI PASAR
GOMBEK KEDIRI

MUHAMMAD SAHAL MAHFUDH
9.334.054.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 12 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dra. Robingatun, M.Pd.I
NIP. 19690408 199803 2 002

(.....)

2. Penguji I
Tasmin, S.Ag, MA
NIP. 19720615 200003 1 004

(.....)

3. Penguji II
Fatma Puri Sayekti, M.Psi., psikolog
NIDN. 2002108602

(.....)

Kediri,

Dekan Fakultas



Dr. A. Hali Thahir, M.Hi

NIP. 19711121 200501 1 006

NOTA DINAS

Kediri, 07 Juni 2022

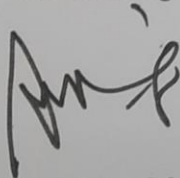
Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada:
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel No. 7, Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb.
Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:
Nama : MUHAMMAD SAHAL MAHFUDH
NIM : 9334.054.15
Judul : **HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI REMAJA
DENGAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI
PAKAIAN BEKAS DI PASAR GOMBOK KEDIRI**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Starta Satu (S-1).
Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.
Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan
terima kasih.
Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Tasmin, S.Ag, MA
NIP. 19720615 200003 1 004

Pembimbing II



Fatma Puri Sayekti, M.Psi., psikolog
NIDN. 2002108602

MOTTO

Tak ada yang sulit jika engkau mencarinya melalui Tuhanmu. Tak ada yang mudah jika engkau mencarinya melalui dirimu sendiri.

Ibnu Atha'illah As-Sakandari, Al-Hikam

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Sahal Mahfudh
NIM : 933405415
Program Studi : Psikologi Islam
Fakultas : Ushuludin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 21 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



(Muhammad Sahal Mahfudh)

ABSTRAK

MUHAMMAD SAHAL MAHFUDH, Dosen Pembimbing TASMIN, S.Ag, MA dan FATMA PURI SAYEKTI, M.Psi., psikolog, Hubungan Antara Harga Diri Remaja Dengan Pengambilan Keputusan Membeli Pakaian Bekas Di Pasar Gombek Kediri, Skripsi, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuludin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2022.

Kata kunci: Harga Diri, Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian Bekas

Penelitian ini hendak mengkaji secara psikologi bagaimana tingkat harga diri remaja pembeli pakaian bekas di Pasar Gombek Kediri, bagaimana tingkat pengambilan keputusan remaja pembeli pakaian bekas di Pasar Gombek Kediri serta adakah hubungan antara tingkat harga diri remaja dengan pengambilan keputusan membeli pakaian bekas di Pasar Gombek Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Terdapat dua variabel didalamnya, yaitu variabel bebas (Harga Diri) dan variabel terikat (Pengambilan Keputusan Pembelian). Populasi Penelitian ini adalah para pembeli baju bekas di Pasar Gombek Kediri. Teknik pengambilan sampel ini menggunakan teknik *non-probability* sampling yang berjenis *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik korelasi *pearson product moment*.

Hasil dari penelitian ini adalah, 67% pembeli memiliki harga diri pada kategori sedang. Kemudian 70% pembeli memiliki pengambilan keputusan pembelian pada kategori sedang. Melalui uji analisis korelasi *pearson product moment* diperoleh nilai r 0,475 dengan nilai signifikansi 0,000. Nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$) maka terdapat hubungan antara variabel harga diri dengan pengambilan keputusan pembelian, sehingga H_a diterima dan H_o ditolak. Besarnya hubungan yaitu 0,475 yang terletak diantara interval 0,40 – 0,599 artinya memiliki tingkat hubungan yang sedang. Sedangkan bentuk hubungannya bernilai positif.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah puji syukur tak luput saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang di limpahkan-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Hubungan Antara Harga Diri dengan Pengambilan Keputusan Membeli Pakaian Bekas di Pasar Gombek Kediri” ini dapat terselesaikan dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, besar harapan penulis atas saran-saran dan koreksi terhadap skripsi ini yang akan menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. A. Halil Thahir, M.Hi., Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah.
3. Ibu Dr. Rini Risnawita Suminta, M.Si, Kaprodi Psikologi Islam IAIN Kediri.
4. Bapak Tasmin, S.Ag, MA., dan Ibu Fatma Puri Sayekti, M.Psi, psikolog., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, dan dukungan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri serta civitas akademik IAIN Kediri yang telah mengarahkan dan memberikan bekal ilmu yang bermanfaat.
6. Ibu dan Bapak penulis yang sangat berjasa dan menjadi motivasi utama dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Kakak dan adik yang penulis banggakan.
8. Seluruh teman-teman penulis.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya tulis ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya, *iqra' iqra' iqra'*.

Kediri, 21 Juni 2022
Penulis

Muhammad Sahal Mahfudh
NIM.9.334.054.15

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Hipotesis.....	8
F. Telaah Pustaka.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Harga Diri.....	12
1. Definisi Harga Diri.....	12
2. Aspek-aspek Harga Diri.....	13
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Diri.....	15
4. Harga Diri Remaja.....	17
B. Pengambilan Keputusan.....	18
1. Definisi Pengambilan Keputusan.....	18
2. Dasar-dasar Pengambilan Keputusan.....	21
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan.....	23

4. Aspek-aspek Pengambilan Keputusan	24
C. Keputusan Pembelian dalam Konsep Islam	26
D. Hubungan antara Harga Diri dengan Keputusan Pembelian.....	28
E. Larangan Impor Pakaian Bekas.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Rancangan Penelitian	31
B. Populasi dan Sampel.....	32
C. Metode Pengumpulan Data	34
D. Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	42
A. Gambaran Umum Pasar Baju Bekas Gombek Kediri.....	42
B. Deskripsi Responden	43
C. Analisis dan Deskripsi Data.....	45
BAB V PEMBAHASAN.....	65
A. Harga Diri Pembeli di Pasar Baju Bekas Gombek Kediri.....	65
B. Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Bekas di Pasar Gombek Kediri	66
C. Hubungan Antara Harga Diri dengan Pengambilan Keputusan Membeli Pakaian Bekas di Pasar Gombek Kediri.....	67
BAB VI PENUTUP	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	75
RIWAYAT HIDUP	92

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.2 Umur Responden.....	45
Tabel 4.3 <i>Blueprint</i> Harga Diri	47
Tabel 4.4 <i>Blueprint</i> Pengambilan Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Harga Diri	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Pengambilan Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Harga Diri Uji Coba	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Harga Diri Setelah Uji Coba	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Pengambilan Keputusan Pembelian Uji Coba	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Pengambilan Keputusan Pembelian Setelah Uji Coba	57
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Harga Diri	58
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Pengambilan Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.13 Deskripsi Data.....	59
Tabel 4.14 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	61
Tabel 4.15 Uji Linearitas.....	62
Tabel 4.16 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	64
Tabel 4.17 Uji Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	64
Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	63
--	----