

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DI MTS NIDHOMIYAH SUROWONO
DALAM MENINGKATKAN PENERIMAAN PESERTA DIDIK**

PURNAMA NUR UTOMO

NIM 932407418

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing 1



Dr. Noer Hidayah, M.Si
NIP. 197601092005012002

Dosen Pembimbing 2



Puspoko Ponco Ratno, M. T.
NIP. 198501112019031003

NOTA DINAS

Kediri, 21 Juni 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Ketua Institut Agama
Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri
Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Purnama Nur Utomo
Nim : 932407418
Judul : Strategi Pemasaran Pendidikan Di MTs Nidhomiyah Surowono Dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Noer Hidayah, M.Si
NIP. 197601092005012002



Puspoko Ponco Ratno, M.T.
NIP. 198501112019031003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 21 Juni 2022

Nomor :
Lamp : 4 (empat) Eksemplar
Hal : Penyerahan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Ketua Institut Agama
Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi Mahasiswa :
Nama : Purnama Nur Utomo
Nim : 932407418
Judul : Strategi Pemasaran Pendidikan Di MTs Nidhomiyah Surowono Dalam
Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa tuntutan yang telah diberikan pada sidang munaqosah yang telah dilaksanakan pada tanggal kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Dengan demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Noer Hidayah, M.Si
NIP. 19760109 200501 2 002

Pembimbing II



Puspoko Ponco Ratno, M.T.
NIP. 19850111 201903 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DI MTS NIDHOMIYAH SUROWONO DALAM MENINGKATKAN PENERIMAAN PESERTA DIDIK

PURNAMA NUR UTOMO
NIM. 932407418

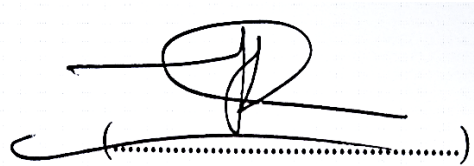
Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam (IAIN) Kediri

Pada tanggal 21 Juni 2022

Tim Penguji

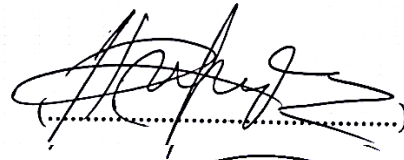
1. Penguji I

Dr. Iskandar Tsani, M. Ag.
NIP. 19640601 199803 1 001



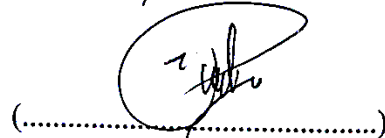
2. Penguji II

Dr. Noer Hidayah, M.Si
NIP. 19760109 200501 2 002



3. Penguji III

Puspoko Ponco Ratno, M.T.
NIP. 19850111 201903 1 003



Kediri, 21 Juni 2022

Dekan Fakultas Tarbiyah



Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.
NIP. 19700412 199403 2 006

MOTTO

***“Sesungguhnya Allah Tidak Akan Mengubah Nasib Suatu Kaum Kecuali Kaum
Itu Sendiri Yang Mengubah Nasibnya”***

(Q.S. Ar-Ra’d : 11)¹

¹ Jajaran Penyelenggara Penterjemah/ Pentafsir Al-Qoer’an (1967)/ Tim Penyempurnaan Al-Qur’an, Al-Qur’an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019, Juz 11-20, (Jakarta Timur: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, 2019), 346.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Purnama Nur Utomo
NIM : 932407418
Fakultas : Tarbiyah
Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan agar mendapatkan gelas kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Dalam sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini yang disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 21 Juni 2022

Purnama Nur Utomo
NIM. 932407418

ABSTRAK

Purnama Nur Utomo: 932407418. Strategi Pemasaran Pendidikan di MTs Nidhomiyah Surowono dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik. Skripsi: Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri

Dosen Pembimbing: Dr. Noer Hidayah, M.Si dan Puspoko Ponco Ratno, M.T.

Kata Kunci: Strategi pemasaran pendidikan, Penerimaan peserta didik

Skripsi ini membahas mengenai strategi pemasaran pendidikan di MTs Nidhomiyah surowono dalam meningkatkan penerimaan peserta didik. Penulis tertarik mengambil penelitian ini dilatarbelakangi karena betapa pentingnya strategi pemasaran lembaga pendidikan dalam meningkatkan penerimaan peserta didik dimana persaingan dengan lembaga pendidikan lain yang semakin ketat.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab permasalahan: 1) Bagaimana strategi pemasaran pendidikan di Mts Nidhomiyah Surowono dalam meningkatkan penerimaan peserta didik? 2) Apa faktor pendukung dan penghambat strategi pemasaran pendidikan di MTs Nidhomiyah Surowono dalam meningkatkan penerimaan peserta didik? Permasalahan di atas akan dibahas melalui penelitian yang dilakukan di MTs Nidhomiyah Surowono. Metode penggalan data yang digunakan dalam penelitian ini yakni observasi, wawancara, dan dokumentasi. Seluruh data yang diperoleh akan diolah menggunakan analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Strategi pemasaran pendidikan di MTs Nidhomiyah Surowono dalam meningkatkan penerimaan peserta didik ada 3 tahapan, yakni perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. 2) Faktor pendukung dan penghambat strategi pemasaran pendidikan di MTs Nidhomiyah Surowono dalam meningkatkan penerimaan peserta didik berasal dari faktor internal dan eksternal.

Abstract

Purnama Nur Utomo: 932407418. Educational Marketing Strategy at MTs Nidhomiyah Surowono in Increasing Student Acceptance. Thesis: Department of Islamic Education Management, Faculty of Tarbiyah IAIN Kediri

Supporting Lecturer: Dr. Noer Hidayah, M.Si and Puspoko Ponco Ratno, M.T.

Keywords: Educational marketing strategy, Student acceptance

This thesis discusses the marketing strategy of education at MTs Nidhomiyah Surowono in increasing student acceptance. The author is interested in taking this research because of the importance of the marketing strategy of educational institutions in increasing student acceptance where competition with other educational institutions is getting tougher.

This study aims to answer the following problems: 1) What is the educational marketing strategy at Mts Nidhomiyah Surowono in increasing student acceptance? 2) What are the supporting and inhibiting factors for the education marketing strategy at MTs Nidhomiyah Surowono in increasing student acceptance? The problems above will be discussed through research conducted at MTs Nidhomiyah Surowono. The data mining methods used in this study were observation, interviews, and documentation. All data obtained will be processed using descriptive analysis.

The results showed that: 1) The marketing strategy of education at MTs Nidhomiyah Surowono in increasing student acceptance has 3 stages, namely planning, implementation, and evaluation. 2) The supporting and inhibiting factors of the education marketing strategy at MTs Nidhomiyah Surowono in increasing student acceptance come from internal and external factors.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang mana atas taufiq serta hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi agung Muhammad Saw, semoga kita mendapat syafa'atnya kelak di hari akhir, aamiin.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya (Bapak Ahmad Nur dan Ibu Qissotul Hasanah) yang mana telah merawat, membimbing, dan mengorbankan segalanya untuk saya dari lahir hingga sekarang ini. Semoga beliau selalu mendapat rahmat dan ridho Allah SWT.
2. Agus Choirul Anam dan Agus Hasan Rosyidi, selaku guru spiritual saya, yang selalu saya harapkan barokah ilmu dan doanya.
3. Sahabat-sahabat IAIN Kediri, yang selalu membantu saya dalam menyusun skripsi ini.
4. Teman-teman Ponpes Mambaul Ulum dan kanisir yang memberikan dukungan dan motivasi kepada saya.
5. Civitas akademika IAIN Kediri.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, taufiq, serta hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik tanpa ada kendala yang berarti. Semoga kita selalu mendapatkan ilmu yang bermanfaat baik di dunia maupun di akhirat. Amin.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw. yang mana beliau telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju aman terang benderang yakni *addinul Islam*. Semoga kita mendapatkan syafaatnya kelak di hari akhir. Amin.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari beberapa pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikannya. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak. Dr. Wahidul Anam, M.Ag. Selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.I. Selaku dekan fakultas tarbiyah dan ilmu keguruan.
3. Bapak Dr. Untung Khoirudin, M.Pd.I. Selaku kaprodi MPI fakultas tarbiyah.
4. Ibu Dr. Noer Hidayah, M.Si. Selaku dosen pembimbing I dan Bapak Puspoko Ponco Ratno, M.T. selaku dosen pembimbing II, yang telah membimbing saya dengan tekun, ikhlas, dan sabar, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak kepala sekolah dan wakil kepala sekolah, Kepala TU dan para stafnya, dan guru MTs Nidhomiya Surowono yang telah membantu dalam proses penelitian.
6. Bapak ibu dosen beserta Staf Jurusan Prodi Manajemen Pendidikan Islam IAIN Kediri.
7. Teman-teman IAIN Kediri, mahasiswa jurusan MPI, pengasuh dan santri Ponpes Mambaul ulum dan santri Kanisir, yang memberikan solusi ketika ada kendala dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang membaca skripsi ini demi perbaikan pada penulisan karya ilmiah selanjutnya. Penulis berharap semoga

skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi masyarakat umumnya.
Amin.

Kediri, 21 Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
ABSTRAK	viii
PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Definisi Konsep	5
F. Penelitian Terdahulu	7
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Pengertian Strategi Pemasaran Pendidikan	11
B. Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan.....	13
C. Strategi Bauran Pemasaran Pendidikan.....	16
D. Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Baru	19
E. Unsur-Unsur Pemasaran.....	21
F. Urgensi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	25
B. Kehadiran Peneliti.....	25

C. Lokasi Penelitian.....	25
D. Data dan Sumber Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Instrumen Pengumpulan Data	34
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	35
H. Teknik Analisis Data.....	35
I. Tahap-tahap Penelitian.....	36
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	38
A. Paparan Data.....	38
B. Temuan Penelitian	56
BAB V PEMBAHASAN	64
A. Strategi Pemasaran Pendidikan di MTs Nidhomiyah Surowono dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik	64
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pemasaran Pendidikan di MTs Nidhomiyah Surowono dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik ..	72
BAB VI PENUTUP	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel Struktur Organisasi MTs Nidhomiyah Surowono.....	29
Tabel Guru dan Pegawai MTs Nidhomiyah Surowono	30

DAFTAR GAMBAR

Pemasaran Melalui Facebook.....	51
Pemasaran Melalui Instagram	51
Pemasaran Melalui Media Brosur.....	43
Pemasaran Melalui Website	42

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Instrumen Penelitian
- Lampiran II : Form Wawancara dan Observasi
- Lampiran III : Dokumentasi
- Lampiran IV : Guru dan Pegawai MTs Nidhomiyah Surowono
- Lampiran V : Daftar Konsultasi
- Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup