

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Tiga Belas Jilid 1*, PT. Gelora Aksara Pratama, 2008.
- Pierce, A. , *Treating Diverse Pigmentation*. Stamford, CT: Cengage Learning, 2012.
- Purnama, Pradana Jaka “analisis pengaruh produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian studi pada toko murah sukoharjo”, Universitas Diponegoro Semarang, 2011
- Indriyani, Furi “*Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian*”, Jurnal: Akademi Sekretari dan Manajemen BSI Jakarta, Vol. 16 No. 1, 2017
- Marendra, I Gede “*Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket (Alfamart atau Indomaret) (Studi Kasus di Universitas Pamulang)*”, (Jurnal: Universitas Pamulang, Vol. 1 No. 3, April 2018)
- Manampiring, Andrew F. dan Irvan Trang, “*Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian Mobil di PT. Astra International Tbk Malalayang*”, (Jurnal: Universitas Sam Ratulangi Manado, Vol. 4 No. 1, Maret 2016)
- Putri Rizkiyah, Adinoto Nursiana, dan Rahmat Ingkadijaya, “*Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Mengunjungi Festival Cap Go Meh di Singkawang*”, (Jurnal Pariwisata, Vol. 5 No. 1, April 2018)
- Putribasutami, Cindhy Audina “*Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, dan Sosial terhadap Keputusan Menabung di Ponorogo*”, (Jurnal: Universitas Negeri Surabaya, Vol. 6 No. 3, 2018)

Jailani, Achamad dan M. Hufron, “*Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen LJ. Star Swalayan Kec. Waru Kab. Pamekasan*”, (Jurnal: Universitas Islam Malang, Vol. 6 No. 5, Agustus 2017)

Sudarwati, Eny Kustiyah dan Atika Fikri Tsani, “*Pengaruh Lokasi, Fasilitas, dan Pelayanan terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Satwa Taru Jurug Solo*”, (Jurnal: Universitas Islam Batik Surakarta, Vol. 4 No. 2, Februari 2017)

Agus Wahyudi Salasa Gama, Ni Wayan Rustiarini, Ni Putu Nita Anggraini, “*Pengaruh Lokasi, Fasilitas, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pasar Seni Guwang Sukawati)*”, (Jurnal: Universitas Mahasaraswati Denpasar, Vol. 11 No. 1, Februari 2016)

Rizky Priyanto, Widiartanto, dan Sari Listyorini, “*Pengaruh Produk Wisata, Destination Image, dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus pada Pengunjung Objek Wisata GoaKreo Semarang)*”, (Jurnal: Universitas Diponegoro, Vol. 5 No. 1, 2016)

Detha Alfrian Fajri, Zainul Arifin, dan Wilopo, “*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Menabung (Survei Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang)*”, (Jurnal: Universitas Brawijaya, Vol. 6 No. 2, Desember 2013)

Desy Kavanillah dan Ahmad Ajib Ridlwan, “*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Menginap di Hotel Andita Syariah Surabaya*”, (Jurnal: Universitas Negeri Surabaya, Vol. 7 No. 2, Oktober 2018)

Alfia Qorizah dan Prayudi Setiawan Prabowo, “*Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya*”, (Jurnal: Universitas Negeri Surabaya, Vol. 2 No. 2, 2019)

Nambah F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran Cetakan 1*, (Bandung: CV. Yrama Widya, 2011)

Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*

Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa Edisi 1*, (Malang: Bayumedia Publising, 2007)

Anjar Haris Kiswanto, *Pengaruh Harga Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang*, (Skripsi), (Universitas Negeri

Bonaventura Efrian Antyadika, “Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Wong Art Bakery & Café Semarang)”, (2012)

Dwi Priyatno, *Mandiri Belajar SPSS*, (Yogyakarta: Mediakom, 2008)

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran, Edisi 3*, (Yogyakarta: Andi, 2008), 97

Opi Rochmawati, Analisis pengaruh keunggulan produk, efek komunitas, terhadap sikap merek dan implikasinya terhadap loyalitas pelanggan (studi tentang sikap merek dan loyalitas pelanggan warung sate sapi pak kempleng 1 di kota semarang),

<http://www.msglowid.com> diakses pada tanggal 10 September 2021.

Philip Kotler & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Tiga Belas Jilid 1*, (PT. Gelora Aksara Pratama, 2008), hal 12

Pradana Jaka Purnama, “analisis pengaruh produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian studi pada toko murah sukoharjo” (Universitas Diponegoro Semarang, 2011)