

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari rumusan masalah yang diajukan, analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis data menunjukkan bahwa variabel X_1 (Produk) paket wajah di Toko Msglowkediri_original dalam kategori banyak varian produk dan lebih spesifik ke paket wajah hal ini dibuktikan bahwa dari 115 responden dengan hasil distribusi frekuensi kategorisasi diperoleh sebanyak 92,2% atau 106 responden.
2. Berdasarkan analisis data menunjukkan bahwa variabel X_2 (Lokasi) di Toko Msglowkediri_original dalam kategori strategis hal ini dibuktikan bahwa dari 115 responden dengan hasil distribusi frekuensi kategorisasi diperoleh sebanyak 91,3% atau 105 responden.
3. Berdasarkan analisis data menunjukkan bahwa variabel Y (Keputusan Pembelian) di Toko Msglowkediri_original dalam kategori tinggi hal ini dibuktikan bahwa dari 115 responden dengan hasil distribusi frekuensi kategorisasi diperoleh sebanyak 87% atau 100 responden.
4. Berdasarkan beberapa hasil analisis data terhadap variabel Produk (X_1), Lokasi (X_2) secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian

(Y) di Toko Msglowkediri_original. Nilai uji analisis korelasi berganda (R) sebesar 0,890 dengan signifikansi F change $0,000 < 0,05$. Hal tersebut menunjukkan bahwa hubungan antara variabel Produk (X_1) dan Lokasi (X_2) terhadap keputusan pembelian di Toko Msglowkediri_original (Y) adalah sangat kuat. Hal ini dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} = 212,867 > F_{tabel} = 3,08$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Berdasarkan perhitungan tersebut, maka H_{03} ditolak H_{03} diterima artinya terdapat pengaruh produk (X_1) dan lokasi (X_2) terhadap keputusan pembelian di Toko Msglowkediri_original (Y). Sedangkan R^2 ditemukan hasil 0,792 artinya besarnya pengaruh variabel produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian sebesar 79,2%. Sedangkan yang 20,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yaitu harga, promosi, partisipan, proses dan bukti fisik.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Toko Msglowkediri_original

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa dari kualitas pelayanan yang diberikan oleh Toko Msglowkediri_original adalah sangat baik. Dimana dalam memberikan suatu pelayanan dan fasilitas yang diberikan oleh Toko Msglowkediri_original kepada customer atau pengguna setia produk Ms Glow memuaskan. baik dari segi pelayanan tentang arahan sebelum

membeli produk/ konsultasi, memberikan gift setiap bulannya dengan beragam, dan tentunya tempat atau lokasi yang sangat strategis sehingga mudah untuk dijangkau semua jenis alat transportasi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Diharapkan lebih memperdalam hasil penelitian dengan menguji masing-masing faktor atau indikator yang terdapat dalam variabel penelitian ini, sehingga dapat mengetahui faktor-faktor mana saja yang lebih dominan dari variabel tersebut yang dapat mempengaruhinya.
- b. Peneliti selanjutnya yang tertarik dengan permasalahan produk atau lokasi, diharapkan untuk mengkasi masalah ini dengan jangkauan yang lebih luas seperti penambahan varabel lain agar dapat lebih mengungkap dinamika yang lain.