

PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN PAKET WAJAH MS GLOW

(Studi Pada Member di Toko Msglowkediri_original Mrican Kota Kediri)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

EVA KUSMITA DEWI

9.313.398.15

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN PAKET WAJAH MS GLOW

(Studi Pada Member di Toko Msglowkediri_original Mrican Kota Kediri)

EVA KUSMITA DEWI

NIM : 9.313.398.15

Disetujui oleh:

Pembimbing 1



Dr. Hj. ZURAIDAH, MSi
NIP. 197204122006042001

Pembimbing 2



SRI ANUGRAH NATALINA, MM
NIP. 197712252009012006

NOTA DINAS

Kediri, 12 Juli 2022

Lampiran : 4(empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No.07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : EVA KUSMITA DEWI

NIM : 931339815

Judul : **PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET WAJAH MS GLOW
(Studi Pada Member di Toko Msglowkediri_original Mrican Kota
Kediri)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. ZURAIDAH, MSi
NIP. 197204122006042001



SRI ANUGRAH NATALINA, MM
NIP. 197712252009012006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 12 Juli 2022

Lampiran: 4(empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No.07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : EVA KUSMITA DEWI

NIM : 931339815

Judul : **PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET WAJAH MS GLOW
(Studi Pada Member di Toko Msglowkediri_original Mrican Kota
Kediri)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang diberikan dalam sidang munaqosahyang dilaksanakan pada tanggal 12 Juli 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. ZURAIDAH, MSi
NIP. 197204122006042001

Pembimbing II



SRI ANUGRAH NATALINA, MM
NIP. 197712252009012006

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKET WAJAH MS GLOW
(Studi Pada Member di Toko Msglowkediri_original Mrican Kota Kediri)**

EVA KUSMITA DEWI

NIM : 9.313.398.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 04 November 2021

Tim Penguji

1. Penguji Utama

ACHMAD MUNIF, SE, MM
NIP. 196910252003121001

2. Penguji I

Dr. Hj. ZURAIDAH, M.Si.
NIP. 197204122006042001

3. Penguji II

SRI ANUGRAH NATALINA, SE, MM
NIP. 197712252009012006

(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 12 Juli 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 197501011998031002

MOTTO

هُدًى وَرَحْمَةً لِّلْمُحْسِنِينَ

(Qs. Luqman 31:3)

Artinya: “Sebagai petunjuk dan rahmat bagi orang – orang yang yang berbuat baik “

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan Mengucap syukur kepada Allah SWT atas karunia, nikmat dan keindahan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Orang tua tercinta Alm. Bapak Kusno dan Ibu Tutut Sudarwati dan tante tercinta mba Tiwi dan Om Made, Mba Lusi, bintang dan adik tersayang Devi Kusuma dan Rendy Tio, serta ponakan yang selalu memberikan semangat adik Ken yang selalu memberikan kasih sayang, doa dan dukungan dalam bentuk moral maupun materil, serta calon suami saya M. Zobi Andianto yang selalu memberi support agar saya segera lulus.
2. Dosen pembimbing I Ibu Dr. Hj. Zuraidah, MSi yang selalu memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun skripsi ini.
3. Dosen pembimbing II Ibu Sri Anugrah Natalina, MM yang selalu memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun skripsi ini.
4. Sahabat tercinta Arum Yuliarini, Moh. Handy Darmawan, Taufiq Fuadin, Yuniar Tri A, Iguh Widigda yang selalu suport saya karena tidak lulus-lulus supaya segera lulus.
5. Sahabat-sahabat saya , Almh. Aprilia Isnaini, Siti Nurafifah, Sifa Riesta, Miladiyah, Desyndra Ayu Tralisma, Bismo, Tyok yang sudah mau membantu untuk melancarkan jalannya skripsi.
6. Teman-teman seperjuangan dalam menyusun skripsi, semua mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2015.
7. Dan yang terakhir kepada pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, sekaligus untuk almamaterku tercinta Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

ABSTRAK

EVA KUSMITA DEWI, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, MSi dan Sri Anugrah Natalina, MM. Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Wajah Ms Glow (Studi Pada Member di Toko Msglowkediri_original Mrican Kota Kediri). Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (Iain) Kediri, 2022.

Kata Kunci: Produk dan Lokasi, Keputusan Pembelian

Dalam Gaya hidup kaum perempuan yang menuntut untuk selalu tampil cantik dan menarik adalah salah satu hal yang wajib dilakukan, demi menjaga penampilannya. perempuan seringkali menyisihkan uang untuk melakukan perawatan khususnya merawat kulit wajah. Perempuan merupakan segmentasi pasar yang potensial dan memiliki banyak kebutuhan, salah satunya adalah kebutuhan untuk tampil cantik, yaitu dengan menggunakan produk skincare. Dalam pemasaran produknya tentu suatu perusahaan memerlukan strategi, dalam hal ini adalah marketing mix, (Marketing Mix) sendiri merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi volume penjualan dalam suatu perusahaan. Marketing Mix sendiri meliputi *product, price, place, promotion* (4P) memiliki pengaruh besar terhadap tindakan konsumen.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu jenis *Non Probability Sampling*, yaitu salah satu teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang/ kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *Sampling Jenuh* yaitu teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sampel. Hal ini sering dilakukan bila jumlah populasinya relative kecil, kurang dari 30 orang. Sampel jenuh disebut juga dengan istilah sensus, dimana semua anggota populasi dijadikan sampel. Populasi pada penelitian ini adalah para member di toko Msglowkediri_original dengan jumlah sebanyak 115.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Berdasarkan beberapa analisis data terhadap variabel Produk (X_1), Lokasi (X_2) secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) di Toko Msglowkediri_original. Nilai uji analisis korelasi berganda (R) sebesar 0,890 dengan signifikasi F change $0,000 < 0,05$. Berdasarkan perhitungan tersebut, maka H_{03} ditolak H_{03} diterima artinya terdapat pengaruh produk (X_1) dan lokasi (X_2) terhadap keputusan pembelian di Toko Msglowkediri_original (Y). Sedangkan R^2 ditemukan hasil 0,792 artinya besarnya pengaruh variabel produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian sebesar 79,2%. Sedangkan yang 20,8%

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan, dan petunjuk sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Wajah Ms Glow (Studi Pada Member di Toko Msglowkediri_Original Mrican Kota Kediri) dapat terselesaikan. Shalawat serta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW dan para Sahabat serta pengikut-pengikutnya yang setia.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat peneliti mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya bagi semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Ahmad Syakur, LC., M.EI selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah.
4. Seluruh dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
5. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, MSi dan Ibu Sri Anugrah Natalina, MM selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, memberi masukan, dan membimbing untuk menyempurnakan skripsi ini.
6. Ibu Tiwi selaku Pemilik usaha dan para karyawan di toko msglowkediri_original yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian untuk terselesainya tugas akhir ini.

7. Teman-teman di IAIN Kediri angkatan 2015, serta pihak-pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, karena itulah peneliti berharap semua pihak yang membaca agar memberikan masukan serta saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Namun demikian, besar harapan agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk siapa saja yang membutuhkan.

Kediri, 12 Juli 2022
Penulis,

Eva Kusmita Dewi

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	2
NOTA DINAS	3
NOTA PEMBIMBING	4
HALAMAN PENGESAHAN.....	5
MOTTO.....	5
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	6
ABSTRAK	8
KATA PENGANTAR	8
DAFTAR ISI.....	11
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
G. Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Pengertian Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
B. Konsep Umum Produk	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Produk	Error! Bookmark not defined.
2. Atribut – atribut Produk	Error! Bookmark not defined.
C. Konsep Umum Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Indikator Tempat atau Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.

D.	Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengertian Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
3.	Tahap Proses Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
E.	Keputusan Pembelian Dalam Islam	Error! Bookmark not defined.
	BAB III	Error! Bookmark not defined.
	METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A.	Rancangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B.	Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
C.	Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D.	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
1.	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
E.	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1.	Sumber Dan Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
2.	Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
F.	Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
G.	Analisis data.....	Error! Bookmark not defined.
1.	<i>Editing</i>	Error! Bookmark not defined.
2.	<i>Coding dan Categorizing</i>	Error! Bookmark not defined.
3.	<i>Scoring</i>	Error! Bookmark not defined.
4.	<i>Tabulating</i>	Error! Bookmark not defined.
5.	<i>Processing</i>	Error! Bookmark not defined.
	BAB IV	Error! Bookmark not defined.
	HASIL PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.	Profil Msglowkediri_original	Error! Bookmark not defined.
3.	Visi dan Misi Msglowkediri_original.....	Error! Bookmark not defined.

4.	Struktur Pengurusan di Msglowkediri_original	Error! Bookmark not defined.
5.	Lokasi Toko Msglowkediri_original	Error! Bookmark not defined.
B.	Pengujian Instrumen	xi	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
C.	Deskripsi Data	Error! Bookmark not defined.
1.	Distribusi Frekuensi	Error! Bookmark not defined.
2.	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
D.	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Multikolonieritas	Error! Bookmark not defined.
3.	Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.	Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
E.	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
1.	Analisis Korelasi Pearson Product Moment	Error! Bookmark not defined.
2.	Analisis Korelasi Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.	Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.	Uji F	Error! Bookmark not defined.
5.	Uji t	Error! Bookmark not defined.
6.	Uji Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
BAB V			Error! Bookmark not defined.
PEMBAHASAN			Error! Bookmark not defined.
A.	Produk Pada Msglowkediri_original	Error! Bookmark not defined.
B.	Lokasi Pada Msglowkediri_original	Error! Bookmark not defined.
C.	Keputusan Pembelian Pada Msglowkediri_original	Error! Bookmark not defined.
D.	Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Msglowkediri_original	Error! Bookmark not defined.
E.	Pengaruh Lokasi Terhadap Pembelian di Toko Msglowkediri_original	Error! Bookmark not defined.

F. Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko
Msglowkediri_original**Error! Bookmark not defined.**

BAB VIError! Bookmark not defined.

PENUTUP.....Error! Bookmark not defined.

A. Kesimpulan**Error! Bookmark not defined.**

B. Saran xii**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKAError! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Antara Msglowkediri_original, BGskinkediri, Davienaskin care_Kediri.....	8
Tabel 1.2 Data Member di Toko Msglowkediri_Original.....	8
Tabel 1.3 Identifikasi Responden (Member) di Toko Msglowkediri_original.....	8
Tabel 1.4 Produk yang sering dibeli oleh konsumen MSglowkediri_original.....	10
Tabel 1.5 Alasan membeli Paket Wajah Msglow diToko Msglowkediri_original	11
Tabel 3.1 Indikator Penelitian Variabel X_1	36
Tabel 3.2 Indikator Penelitian Variabel X_2	36
Tabel 3.3 Indikator Variabel Y.....	37
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Nilai r.....	50
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Produk (X_1).....	59
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Lokasi (X_2).....	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Produk (X_1) Sebelum Uji Coba.....	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Produk (X_1) Setelah Uji Coba.....	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Lokasi (X_2) Sebelum Uji Coba.....	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Lokasi (X_2) Setelah Uji Coba.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y) Sebelum Uji Coba.....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y) Setelah Uji Coba.....	64
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Produk (X_1).....	65
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi (X_2).....	66
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	66
Tabel 4.13 Deskripsi Variabel Produk (X_1), Lokasi (X_2), dan Keputusan Pembelian(Y).....	71

Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolonieritas.....	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi.....	74
Tabel 4.16 Interpretasi Nilai Korelasi.....	76
Tabel 4.17 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment	77
Tabel 4.18 Hasil Analisis Korelasi Berganda.....	79
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	80
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	82
Tabel 4.21 Hasil T.....	83
Tabel 4.22 Hasil Uji Determinasi.....	85
Tabel 5.1 Distribusi Frekuensi Indikator Kualitas Produk.....	85
Tabel 5.2 Distribusi Frekuensi Indikator Keanekaragaman.....	86
Tabel 5.3 Penghargaan yang diraih Produk Kecantikan Ms Glow	88
Tabel 5.4 Distribusi Frekuensi Indikator Keunggulan.....	89
Tabel 5.5 Distribusi Frekuensi Indikator Merk.....	90
Tabel 5.6 Distribusi Frekuensi Indikator Akses	92
Tabel 5.7 Distribusi Frekuensi Indikator Lalu Lintas	93
Tabel 5.8 Distribusi Frekuensi Indikator Tempat Parkir.....	94
Tabel 5.9 Distribusi Frekuensi Indikator Pengenalan Kebutuhan.....	96
Tabel 5.10 Distribusi Frekuensi Indikator Pencarian Informasi.....	97
Tabel 5.11 Distribusi Frekuensi Indikator Evaluasi Alternatif.....	98
Tabel 5.12 Distribusi Frekuensi Indikator Keputusan Pembelian.....	99
Tabel 5.13 Distribusi Frekuensi Indikator Perilaku Setelah Pembelian.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	29
Gambar 4.1 Logo Cipta Msglowkediri_original.....	51
Gambar 4.2 Struktur Organisasi di Toko Msglowkediri_original.....	56
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71