

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmad Saebadi, Beni. *Metode Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Amir, M. Taufiq. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT. Raja Garfindo Persada, 2005.
- Anto, Hendri. *Pengantar Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Ekonisa, 2003.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2012.
- , *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rikneka Cipta, 2002.
- As Shan'ani, *Subulus Salam*, terj. Abu Bakar Muhammad Jilid III, Surabaya: Al Ikhlas, 1995.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Wali Press, 2004.
- Bungin, M.Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Pernada media, 2005.
- Departemen Agama RI, *Al Qur'an dan terjemah*, Surabaya : Fajar Mulya, 2016.
- , *Mushaf Al Quran Terjemah*, Depok: Al Huda 2005.
- Eko Sujianto, Agus. *Aplikasi statistik dengan SPSS*, Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- F. Angel, James. *Perilaku Konsumen Terjemah Budiyanto*, Jakarta: Bina Aksara 1994.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya* Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2007.
- Kotler, Philip. dan Gray amstrong, *Marketing*, Terj. Herujati jilid 1 Cet. Ke sepuluh Jakarta: Penerbit Erlangga 2007.
- *Manajemen Pemasaran 1*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.

- . *Manajemen Pemasaran Jilid II ed Millenium*, Terj. Benyamin Molan jilid II Jakarta: indexs, 2007.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- . *Metodologi Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis data Sekunder*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Muhammad, *Mikro Ekonomi menurut Perspektif Islam*, Yogyakarta: BPFE, 2006.
- Poltak Sinambela, Lijan. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bidang Ilmu Administratif kebijakan publik ekonomi sosiologi komunikasi dan ilmu sosial lainnya*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Prasetyo, Bambang. dan lina Miftahul Jannah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Prayitno, Dwi. *belajar praktis analitis parametrik dan non parametrik dengan SPSS dan Prediksi pertanyaan dan pendadaran skripsi dan tesis*, Yogyakarta: Gava Media, 2002.
- . *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, 2012.
- . *“Belajar Praktis Parametrik Dan Non Parametrik Dengan SPSS & PrediksiPertanyaan Pendadaran Skripsi Dan Tesis”* Yogyakarta : Gava Media, 2012.
- Purwanto, *Metodologi Penelitian kuantitatif*, Yogyakarta: Pustaka pelajar, 2010.
- . *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Rahayu, Budi. dan Tanama Putri, *Manajemen Pemasaran*, Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017.
- Riduwan dan Sunarto, *Pengantar Statistika*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Ridwan Dan Tita Lestari, *Dasar-dasar Statistika*, Bandung: Alfabeta, 1999.
- Rismiati, Catur. dan Bondan Suratno, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta: Kamisius, 2001.

- S.P Hasibuan, H. Malayu. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Santoso dan Ashari, *analisis statistik menggunakan excel dan SPSS*, Yogyakarta: Andi Ofset, 2005.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- . *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2006.
- . *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suliyanto, *Analisis Data Pada Aplikasi Pemasaran*, Bogor: Gallia Indonesia, 2005.
- . *Analisis Data Pada Aplikasi Pemasaran*, Bogor: Gallia Indonesia, 2005.
- Suwarman, Ujang. *perilaku konsumen teori dan penerapannya*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2011.
- . *Perilaku Konsumen*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- . *Perilaku Konsumen*, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2020.
- . *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran Vol 2*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2011.
- Widana, I Wayan. dan Putu Lia Muliani, *Uji Persyaratan Analisis*, Lumajang: Klik Media, 2020.
- Wiratna, *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Zainurossalamia, Saida. *Manajemen Pemasaran: Teori & Strategi*, Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja, 2020.
- Zuraidah, *Statistik Deskriptif*, Kediri: STAIN Press, 2012.

Jurnal

- Christianti, Amelia. Marcus Remiasa, *Analisa Pengaruh Kelompok Referensi, Gaya Hidup, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran ASIAN King Surabaya*, Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa Vol 6, No 2 (2018) <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/7527/6832> (diakses 18 Januari 2022)
- Debora, Ris. Lilis Sulisetyowati dan Tengku Firli Musfar, *Pengaruh Keluarga Dan Kelompok Referansi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kosmetika Khusus Pria Merk Garnier Men (Studi Kasus Di Pekanbaru)*. JOM Fekon Vol. 1 No. 2 Oktober 2014, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Riau 2014.
- Fitria, Sarah. dan Yessy Artanti, “*Pengaruh Religiusitas dan Kelompok Refrensi terhadap keputusan pembelian*” Jurnal, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus 2020.
- Gloria Igir, Friani. Dkk, *Pengaruh Kualitas produk dan harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi Pada PT. Astra Internasional Tbk Daihatsu Cabang Malalayang)*, Jurnal Administrasi Bisnis Vol.6 No. 2 Tahun 2018, <https://doi.org/10.35797/jab.v6.i002.%25p> (diakses pada 13 September 2022)
- Herman, *Sejarah Pesantren Di Indonesia*, Jurnal Ta'dib Vol 6 No. 2 Juli-Desember 2013.
- Samuel, Hatane. *Perilaku Dan Keputusan Pembelian Konsumen*, Surabaya: Jurnal Manajemen pemasaran, 2017.
- Sofyandi Kahfi, Agus. *Informasi Dalam Perspektif Islam*, Mediator Vol 7 Desember 2006, <https://doi.org/10.29313/mediator.v7i2.1274> (Diakses Tanggal 18 September 2022)

Skripsi

Rasmala As'ad, Dessy. *“Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kelompok Refrensi Terhadap Keputusan Pembelian Android Samsung di MTC Kota Makassar”* Skripsi sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Alaudin Makassar, 2018.

Romadhona, Rizky. *“Pengaruh Persepsi dan Kelompok Refrensi Terhadap Keputusan Pembeli Detergen Rindo (Studi Pada konsumen Prima Swalayan Nganjuk”* (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri) 2020.

Zakiyatul Rohmah, Fitri. *Pengaruh Kelompok Referensi dan keluarga terhadap keputusan pembelia ponsel Xiaomi (Studi Pada Santri Al Islah Bandar Kidul Kota Kediri)*, Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri 2020.