

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dan diuji dengan menggunakan bantuan SPSS 21. Berikut adalah hasil pengolahan data untuk menjawab rumusan masalah yang telah disusun pada bab 1 sebelumnya.

1. Pada variabel Kelompok Referensi (X) dari 349 responden sebanyak 342 responden dengan persentase 98% menjawab kelompok referensi pada pembeli di toko Assalam adalah Baik. Sehingga dapat disimpulkan kelompok referensi pada pembeli di toko Assalam Jl. Kh. Abdul karim no. 52 desa Lirboyo kecamatan Mojoroto Kota Kediri masuk dalam kategori baik.
2. Pada variabel keputusan pembelian (Y) dari 349 responden sebanyak 348 responden dengan persentase 99,7% mengatakan keputusan pembelian kitab Fathul Qorib terbitan Al Maktabah Assalam di toko Assalam adalah Baik. Sehingga dapat disimpulkan keputusan pembelian pada pembeli di toko Assalam Jl. Kh. Abdul karim no. 52 desa Lirboyo kecamatan Mojoroto Kota Kediri masuk dalam kategori baik.
3. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan SPSS 21, nilai t_{hitung} sebesar 19.784 dan nilai t_{tabel} sebesar 1,966, yang berarti t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} , ($t_{hitung} \geq t_{tabel}$) dan nilai signifikansinya 0,000, yaitu kurang dari 0,005 dengan demikian H_0 ditolak dan H_a di terima. Dapat disimpulkan bahwa “ terdapat pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian”. kemudian berdasarkan uji

koefisien determinasi bahwa nilai R Square adalah 0,530, yang artinya variabel bebas (kelompok referensi X) mempengaruhi variabel terikat (keputusan pembelian Y) sebanyak 53%, sisanya 47% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti seperti Budaya, Sub budaya, Kelas sosial, Keluarga, Peran dan Status, Usia dan Tahap Daur Hidup, Pekerjaan, Kondisi Ekonomi, Kepribadian dan Konsep Diri, Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Kepercayaan dan Sikap.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan. Yaitu sebagai berikut

1. Bagi Toko Assalam

Berdasarkan hasil penelitian ini, kelompok referensi masuk dalam kategori baik dalam mempengaruhi keputusan pembelian kitab *Fathul Qorib* Terbitan Al maktabah Assalam, Diharapkan toko Assalam dapat mempertahankan prestasi tersebut, serta meningkatkan promosi agar produk Kitab *Fiqh Fathul Qorib* lebih luas dikenal khalayak umum agar semakin banyak konsumen yang tertarik untuk melakukan pembelian kitab *Fiqh Fathul Qorib* terbitan Al Maktabah Assalam di toko Assalam.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti ingin menyampaikan kepada peneliti selanjutnya agar pada penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan

pembelian, karena kontribusi kelompok referensi terhadap keputusan pembelian sebesar 53%. Hal ini berarti masih terdapat variabel lain yang memungkinkan untuk mempengaruhi keputusan pembelian. peneliti selanjutnya juga dapat memperluas jangkauan penelitian yaitu tidak hanya sebatas di kota kediri saja, melainkan juga sampel-sampel dari wilayah yang lain.