

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KITAB *FATHUL QORIB*
TERBITAN AL MAKTABAH AS ASSALAM
(Studi Kasus Pembeli di Toko Assalam Jl. KH. Abdul Karim No.52 Lirboyo,
Kec. Mojoroto Kota Kediri)**

Skripsi

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

Ahmad Al Qodry
931.305.817

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KITAB FATHUL QORIB
TERBITAN AL MAKTABAH ASSALAM
(Studi Kasus Pada Pembeli di Toko Assalam Jl. KH. Abdul Karim No. 52
Lirboyo Kec. Mojoroto Kota Kediri)**

Ahmad Al Qodry

NIM. 931.305.817

Telah disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Sri Anugrah Natalina, SE, MM

NIP. 197712252009012006

Arif Zunaidi, SHI, MEI

NIDN. 2007048202

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : AHMAD AL QODRY

NIM : 9.313.058.17

Judul : **PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KITAB FATHUL QORIB TERBITAN AL MAKTABAH ASSALAM (Studi Kasus Pembeli di Toko Assalam Jl. KH. Abdul Karim No. 52 Lirboyo Kec. Mojoroto Kota Kediri)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Sri Anugrah Natalina, SE, MM

NIP. 19771225 200901 2 006

Arif Zunaidi, SHI, MEI

NIDN. 2007048202

NOTA PEMBIMBING

Nomor : -
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri
Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : AHMAD AL QODRY
NIM : 9.313.058.17
Judul : **PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KITAB FATHUL QORIB TERBITAN AL MAKTABAH ASSALAM (Studi Kasus Pembeli di Toko Assalam Jl. KH. Abdul Karim No. 52 Lirboyo Kec. Mojoroto Kota Kediri)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal bulan 2022, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Sri Anugrah Natalina, SE, MM

NIP. 19771225 200901 2 006

Arif Zunaidi, SHI, MEI

NIDN. 2007048202

HALAMAN PENGESAHAN**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KITAB FATHUL QORIB TERBITAN AL MAKTABAH
ASSALAM (Studi Kasus Pembeli di Toko Assalam Jl. KH. Abdul Karim No. 52
Lirboyo Kec. Mojoroto Kota Kediri)****AHMAD AL QODRY
NIM. 9.313.058.17**

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal Februari 2022

Tim Penguji,

1. **Penguji Utama**
Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 197204122006042001 (.....)
2. **Penguji I**
Sri Anugrah Natalina, S.E, M.M
NIP. 19771225 200901 2 006 (.....)
3. **Penguji II**
Arif Zunaidi, S.HI, M.EI
NIDN. 2007048202 (.....)

Kediri, 3, Februari, 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

وَالَّذِينَ جَاهَدُوا فِينَا لَنَهْدِيَنَّهُمْ سُبُلَنَا ۚ وَإِنَّ اللَّهَ لَمَعَ الْمُحْسِنِينَ

Dan orang-orang yang bersungguh-sungguh untuk mencari keridhoan kami, kami akan tunjukkan kepada mereka jalan-jalan kami. Dan sungguh Allah beserta orang-orang baik.

(QS: Al Ankabut:69)

إِجْهَدْ وَلَا تَكْسَلْ وَلَا تَكُ غَافِلًا فَنَدَامَهُ الْعُقْبَى لِمَنْ يَتَكَاَسَلُ

“Bersungguh-sungguhlah dan jangan bermalas-malas dan jangan pula lengah, karena penyesalan itu bagi orang yang bermalas malas”

(Pepatah)

Dan saat engkau menginginkan sesuatu, seluruh jagad raya bersatu padu untuk membantumu meraihnya.

(PAUL COELHO, The Alchemist, 31)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, Abi Muhammad Firdaus dan Umi Siti Khomisah, yang selalu mensupport baik dari segi finansial maupun motivasi-motivasi yang diberikan dan mendoakan dengan keikhlasan hingga bisa menyusun penelitian ini sampai selesai, serta kepada kedua kakak dan adek kandung peneliti yang bernama Ubaidillah, Najmia, dan Muhammad Hasbulloh., yang selalu mengatakan “nomor duakan dulu yang lain, ini saatnya kamu harus menyelesaikan tugasmu sendiri, orang tua kita semakin hari umurnya semakin bertambah, sudah saatnya kita yang merawat orang tua kita”. Kata-kata ini akan selalu aku ingat dan menjadi motivasi terbesarku dalam menyelesaikan skripsi dan menjadi orang yang sukses.
2. kepada teman dekatku Ahmad Taufiq Hidayatullah yang setiap Chatnya mengatakan “*Piye Skripsi*”serta memberi masukan yang membuat saya semakin percaya diri dalam menulis skripsi.
3. Dan kepada dosen pembimbing yang tidak pernah lelah senantiasa memberi masukan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.

Terima kasih banyak atas segala hal yang dilakukan oleh kalian semua. Semoga Allah membalas kebaikan kalian dengan sebaik-baiknya kebaikan.

ABSTRAK

AHMAD AL Qodry. NIM. 931305817. Dosen Pembimbing I Sri Anugrah Natalina, SE, MM, Dosen Pembimbing II Arif Zunaidi, SHI, MEI “Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kitab Fathul Qorib Terbitan Al Maktabah Assalam (Studi Kasus Pembeli di Toko Assalam Jl. Kh. Abdul Karim No. 52 Lirboyo Kec. Mojojoto Kota Kediri)” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2022.

Kata kunci: Perilaku Konsumen, Kelompok Referensi, Keputusan Pembelian.

Kelompok referensi merupakan kelompok atau golongan yang memberikan pengaruh secara langsung maupun tidak langsung terhadap perilaku dan sikap seseorang. keputusan pembelian merupakan keputusan konsumen untuk membeli suatu produk setelah sebelumnya memikirkan tentang layak atau tidaknya membeli suatu produk dengan mempertimbangkan informasi-informasi yang ia ketahui dengan realitas tentang produk itu setelah menyaksikannya. Penelitian ini dilakukan pada pembeli kitab Fathul Qorib terbitan Al Maktabah Assalam di toko Assalam Adapun tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui kelompok referensi pembelian kitab Fathul Qorib terbitan Al Maktabah Assalam pada pembeli di toko As-Salam. (2) Untuk mengetahui keputusan pembelian kitab Fathul Qorib Terbitan Al Maktabah As-Salam pada pembeli di Toko As-Salam. (3) Untuk mengetahui pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian kitab Fathul Qorib Terbitan Al Maktabah Assalam pada pembeli di toko Assalam.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pembeli kitab *Fathul Qorib* terbitan Al Maktabah Assalam yang membeli secara mandiri yaitu berjumlah 954. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive sampling*. Sampel yang digunakan berjumlah 95 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan 1) Pada variabel Kelompok Referensi, pembeli di toko Assalam Jl. Kh. Abdul karim no. 52 desa Lirboyo kecamatan Mojojoto Kota Kediri masuk dalam kategori baik. 2) Pada variabel keputusan pembelian, pembeli di toko Assalam Jl. Kh. Abdul karim no. 52 desa Lirboyo kecamatan Mojojoto Kota Kediri masuk dalam kategori baik. korelasi antara kelompok referensi terhadap keputusan pembelian adalah 0,879, dimana nilai tersebut masuk dalam kategori korelasi bersifat sangat kuat. Dari hasil uji regresi sederhana menunjukkan hasil $Y = 1.121 + 1.308 X$ yang artinya setiap penambahan 1% kelompok referensi (X) maka variabel keputusan pembelian (Y) akan bertambah sebesar 1,308%. Berdasarkan uji t nilai t_{hitung} sebesar 17.744 dan nilai t_{tabel} sebesar 1,98580, yang berarti t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} , ($t_{hitung} \geq t_{tabel}$) dan nilai signifikansinya 0,000, yaitu kurang dari 0,005 dengan demikian H_0 ditolak dan H_a di terima. Dapat disimpulkan bahwa “ terdapat

pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian”. pada uji koefisien determinasi bahwa nilai R Square adalah 0,772, yang artinya variabel bebas (kelompok referensi X) mempengaruhi variabel terikat (keputusan pembelian Y) sebanyak 77,2%, sisanya 22,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT berkat Taufiq, dan Hidayahnya, sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan. Shawat serta salam senantiasa tetap tercurah limpahkan pada Nabi Muhammad SAW, Nabi dari semua Nabi, dan pembawa kesempurnaan yakni agama Islam.

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kitab Fathul Qorib Terbitan Al Maktabah Assalam (Studi Kasus Pembeli di Toko Assalam Jl. KH. Abdul Karim No. 52 Lirboyo Kec. Mojoroto Kota Kediri)”. Penulis menyadari dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis medapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih sedalam dalamnya kepada:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr.H. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Nuril Hidayati, S. Fil.I, M.Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari’ah.
4. Seluruh dosen beserta staf Fakultas Syariah Jurusan Ekonomi Bisnis dan Islam IAIN Kediri.
5. Sri Anugrah Natalina, SE, MM, dan Arif Zunaidi, SHI, MEI selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, memberi masukan, dan menyempurnakan skripsi ini.

6. Pemilik dan pengelola Toko Assalam yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian untuk terselesainya tugas akhir ini.
7. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang terus mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini dengan untaian doa yang tiada henti terucap dan deretan nasehat-nasehatnya yang membangkitkan ketika putus asa dan lengah.
8. Sahabat seperjuangan Ekonomi Syariah bernama Ahmad Taufiq Hidayatullah, sahabat- sahabat yang tidak dapat peneliti sebutkan semuanya. Terimakasih telah menjadi teman dan sahabat berproses, dan semoga menjadi teman hingga akhir hayat.
9. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu penulis dalam proses pengumpulan data.
10. Teman-teman di IAIN Kediri angkatan 2017, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu penulis dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, karena itulah penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberikan masukan serta saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Namun demikian, besar harapan agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk siapa saja yang membutuhkan.

Kediri, Februari 2023

Penulis,

Ahmad Al Qodry

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Hipotesis Penelitian	14
F. Telaah Pustaka	15

BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Kelompok Referensi	21
1. Pengertian Kelompok Referensi	21
2. Indikator Kelompok Referensi	21
3. Kelompok Referensi Konsumen	23
4. Kelompok Referensi Dalam Syariah Islam	25
B. Keputusan Pembelian	26
1. Definisi Keputusan Pembelian	26
2. Indikator Keputusan Pembelian	27
3. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	27
4. Keputusan Pembelian Dalam Islam	32
5. Hubungan Kelompok Referensi dengan Keputusan Pembelian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Rancangan Penelitian	37
B. Definisi Operasional	37
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variabel</i>)	38
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>)	38
C. Lokasi Penelitian	39
D. Populasi Dan Sampel	40
1. Populasi	40
2. Sampel	40
E. Data dan Sumber Data	41
F. Metode Pengumpulan Data	42

1. Kuisisioner	42
2. Observasi	42
G. Instrumen Penelitian	42
H. Analisis Data	42
1. Editing	42
2. Coding atau Pengkodean	43
3. Scoring	43
4. <i>Tabulating</i> (Penyusunan Tabel)	44
5. Prosesing	44
a. Uji Validitas	44
b. Uji Reliabilitas	45
c. Uji Asumsi Klasik	45
1). Uji Normalitas	45
2). Uji Heteroskedastisitas	46
3). Uji Auto Korelasi	47
d. Pengujian Model Struktural	47
1). Analisis Korelasi Pearson	47
2). Analisis Regresi Linier Sederhana	48
e. Uji Hipotesis	49
1). Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	49
2). Analisis Koefisien Determinasi	50
BAB 4 HASIL PENELITIAN	51
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	51

1. Sejarah Toko Assalam	51
2. Visi dan Misi Assalam	52
3. Struktur Organisasi	52
B. Karakteristik Responden	54
1. Jenis Kelamin	54
2. Umur	55
C. Pengujian Hipotesis	55
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	55
a. Uji Validitas	55
b. Uji Reliabilitas	57
2. Deskripsi Data Hasil Penelitian	60
3. Analisis Data	63
a. Analisis Deskriptif	63
b. Distribusi frequensi	64
4. Uji Asumsi Klasik	66
a. Uji Normalitas	66
b. Uji Heteroskedastisitas	68
c. Uji Auto Korelasi	69
5. Pengujian Model Struktural	71
a. Analisis Korelasi Pearson	71
b. Analisis Regresi Linier Sederhana	72
6. Uji Hipotesis	74
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	74

b. Analisis Koefisien Determinasi	75
BAB 5 PEMBAHASAN	77
A. Kelompok Referensi Pembeli di Toko Assalam Jl. Kh. Abdul Karim Desa Lirboyo Kecamatan Mojoroto Kota Kediri	77
B. Keputusan Pembelian pembeli di Toko Assalam Jl. KH. Abdul Karim desa Lirboyo Kecamatan Mojoroto Kota Kediri	82
C. Pengaruh Kelompok referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kitab Fathul Qorib Terbitan Al Maktabah Assalam	88
BAB 6 PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	139

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pondok Pesantren Tua di Kediri	3
Tabel 1.2 Toko Kitab di Pondok Pesantren Lirboyo	4
Tabel 1.3 Perbandingan Toko Kitab di Pondok Pesantren Lirboyo	5
Tabel 1.4 Jumlah Persentase Penjualan Kitab fathul Qorib	6
Tabel 1.5 Data Penjualan Kitab Fathul Qorib periode Maret-Mei 2021	7
Tabel 1.6 Jumlah Penjualan Kitab Fathul Qorib di Assalam Maret-Mei 2021 ...	7
Tabel 1.7 Perbandingan Kualitas kitab	8
Tabel 1.8 Faktor Keputusan Pembelian Kitab Fathul Qorib	10
Tabel 3.1 Operasional Variabel X	38
Tabel 3.2 Operasional Variabel Y	39
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Y	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X Sebelum Uji Coba	58

Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X Sesudah Uji Coba	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Y Sebelum Uji Coba ...	60
Tabel 4.8 Hasil Reliabilitas Instrumen Variabel Y Sesudah Uji Coba	58
Tabel 4.9 Deskripsi Jumlah Data variabel X dan Y	60
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel X dan Y	63
Tabel 4.11 Kategorisasi Variabel Kelompok Referensi X	64
Tabel 4.12 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian Y	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Auto Korelasi	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi	71
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	73
Tabel 4.18 Hasil Uji t	75
Tabel 4.19 hasil Uji Koefisien Determinasi	76
Tabel 5.1 Kategorisasi Normatif	78
Tabel 5.2 Kategorisasi Ekspresi Nilai	79
Tabel 5.3 Kategorisasi Informasi	80
Tabel 5.4 Kategorisasi Pengenalan Kebutuhan	83

Tabel 5.5 Kategorisasi Pencarian Informasi	84
Tabel 5.6 Kategorisasi Evaluasi Alternatif	85
Tabel 5.7 Kategorisasi Keputusan Pembelian	86
Tabel 5.8 Kategorisasi Perilaku Pasca Pembelian	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Proses Pembelian	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	53
Gambar 6.1 Toko Assalam	138
Gambar 6.2 Kitab terbitan Al Maktabah Assalam	138
Gambar 6.3 Karyawan Penjualan dan Kasir	138
Gambar 6.4 lantai 2 Toko Assalam	138