

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP UNDIP. 2006.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2006.
- Azizah, Nur. *Manajemen Biaya Produksi Pada Penetapan Harga Jual di Industri Rumah Tangga Teh Herbal Prespektif Ekonomi Islam (Studi pada Industri Rumah Tangga Teh Herbal Pegagan Primasari Patemon Bojongsari Purbalingga)*. IAIN Purwokerto. 2015.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana. 2005.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis dalam Prespektif Islam*. Malang: UIN Malang Press. 2007.
- Dodi, Limas. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu. 2015.
- Edi Sucahyo, Febrian. *Analisis Harga dan Promosi terhadap Volume*
- Edwin Nasution, Mustafa. *Pusat Pengkajian dan Pembangunan Ekonomi Islam*. Jakarta: Graha Ilmu. 2011.
- Faisal, Sunapiah. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional. 1982.
- Febrian, Ferdhy. *The Power of Selling*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2010. *Penjualan pada Toko Olahraga Sport Smart Fik UNY*. Universitas Negeri Yogyakarta. 2014.
- Firmansyah, Elvan. *Mekanisme Penetapan Harga di Rumah Makan Rama Kota Metro di Tinjau dari Etika Bisnis Islam*. IAIN Metro Lampung. 2018.
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Bfe Yogyakarta, 1999, 223.
- Hasnah. *Penetapan Harga Jual dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Rumah Makan Prasmanan Ahry di Makassar)*. UIN Alauddin Makassar. 2014.

- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Husein, Umar. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka. 2015.
- Indriani, Mia. Implikasi Strategi *Endorsement* terhadap Minat Beli Konsumen pada *Zoya Store* cabang Kediri. IAIN Kediri. 2016.
- Izzan, Ahmad dan Syahrini Tanjung, *Referensi Ekonomi Syariah: Ayat-ayat Al-Qur'an yang Berdimensi Ekonomi, Cet. 1*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2006.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip dan Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks. 2009.
- Lupiyoadi & Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*, Jakarta: Salemba Empat. 2006.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat. 2013.
- Malik Kamal As-Syayid Salim, Abdul. *Shahih Fikih Sunnah Lengkap*. Jakarta: Pustaka Azzam. 2007.
- Moeleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2001.
- Moeloeng, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2006.
- Ngadiman. *Marketing*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional. 2008.
- Nurhayati, Ayu. Strategi Penetapan Harga pada Jasa Penitipan Anak di *Baby Care* LPIT Nurul Izzah Gurah Ditinjau dari Etika Bisnis Islam. IAIN Kediri. 2019.
- Rizki, Beni. *Analisis pengaruh Iklan Flexi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Masyarakat Kec. Tampan Pekanbaru)*. Skripsi UIN SUSKA Riau Pekanbaru. 2012.
- Rudianto. *Akuntansi Manajemen: Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Manajemen*. Jakarta: Grasindo. 2013.

- Saekan, Mukhamad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Nora Media Enterprise. 2010.
- Samhudi, H. Akhmadi. *Strategi Harga dalam Meningkatkan Volume Penjualan Telur Ayam Ras pada CV. Do'a Ibu Banjarbaru*. Universitas Islam Kalimantan. 2016.
- Sukirno, Sudono *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2003.
- Sulistiadji, Koes. *Teknologi Mekanisasi Pengelolaan UPJA (Manajemen Bengkel)*. 2006.
- Sumarni, Murti. *Marketing Perbankan*. Yogyakarta: Liberty. 2003.
- Sugiyono. *Motode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA. 2015.
- Suyanto et. al. *Analisis Faktor-faktor Pembentukan Persepsi Kualitas Layanan untuk Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas, Jurnal Bisnis Strategi, Vol: 9. 2002.*
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press. 2005.
- Swastha, Basu. *Azas-azas Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty. 2012.
- Swastha, Basu, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset. 2001.
- Swastha, Basu, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua Cetakan Kesebelas*. Yogyakarta: Liberty Offset. 2002.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2005.
- Wawancara Suhadi, Kepala Bengkel Dealer Agung Motor, 27 November 2020.
- Wawancara Any Mulyani, Penduduk Setempat Warujayeng, 30 Mei 2020.
- Wawancara Kepala Bengkel AHASS 02244 Muda Motor, Fahrudin As'ad, 25 Mei 2021.
- Wawancara Bagian Mekanik & Counter Part Bengkel AHASS 02244 Muda Motor, Rodliyan, 25 Mei 2021.
- Wawancara Beberapa Pelanggan Bengkel AHASS 02244 Muda Motor, 24 Mei 2021.