

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Strategi harga pada bengkel 02244 AHASS Muda Motor mengutamakan pada pelayanan jasa yang memuaskan pelanggan dengan tenaga karyawan yang profesional dan didukung oleh pemberian fasilitas-fasilitas yang ada, seperti : ruang tunggu dan tempat duduk yang nyaman, *free wifi*, TV, rak helm, kamar mandi, musholah, air minum dan makanan ringan (*snack*) secara gratis.
2. Strategi harga yang dilakukan bengkel AHASS 02244 Muda Motor Warujayeng Tanjunganom Nganjuk dapat dikatakan berperan dalam meningkatkan minat pelanggan. Hal ini terlihat pada grafik peningkatan pelanggan selama 5 bulan terakhir. Adanya peningkatan pelanggan tidak terlepas dari strategi yang dilakukan bengkel AHASS 02244 Muda Motor, yaitu dengan memberikan harga yang murah dan terjangkau bagi konsumen tanpa mengurangi nilai dari kualitas pelayanan yang diberikan, serta memberikan fasilitas yang berbeda sebagai keunggulan bengkel yang pesaing tidak miliki.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, temuan peneliti, dan pembahasan yang telah dipaparkan di atas, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak bengkel AHASS 02244 Muda Motor, sebaiknya tetap mengutamakan pelayanan baik berupa jasa servis yang cepat dan teliti, fasilitas pendukung lain, serta harga yang harus dibayar oleh pelanggan tetap murah dan terjangkau tanpa mengurangi nilai dari pelayanan yang diberikan.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti minat beli pelanggan dengan variabel lain yang tidak dipakai dalam penelitian ini.