

**PERAN STRATEGI HARGA SERVICE DALAM MENINGKATKAN
MINAT PELANGGAN PADA BENGKEL AHASS 02244 MUDA MOTOR
WARUJAYENG TANJUNGANOM NGANJUK**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

NISFATUL QHUMAIRO'

9.313.378.14

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2021

ABSTRAK

NISFATUL QHUMAIRO',9.313.378.14, Dosen Pembimbing Ahmad Syakur Lc, MEI dan Nilna Fauza, M. HI. Peran Strategi Harga Service dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pada Bengkel AHASS 02244 Muda Motor Warujayeng Tanjunganom Nganjuk. Prodi Ekonomi Syari'ah, IAIN Kediri, 2021.

Kata Kunci: Strategi Harga, Minat Pelanggan.

Faktor yang menentukan sebuah bisnis diminati oleh masyarakat adalah bagaimana bisnis itu dapat membentuk pandangan positif dan membangun reputasi bisnis yang baik di mata pelanggan. Bengkel AHASS 02244 Muda Motor adalah salah satu bisnis yang menerapkan strategi harga dalam meningkatkan minat pelanggan. Adapun strategi yang diterapkan adalah dengan memberikan pelayanan jasa yang profesional dan memberikan fasilitas yang lebih baik daripada pesaing.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan faktor dan strategi harga yang diterapkan bengkel AHASS 02244 Muda Motor dalam meningkatkan minat pelanggan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dimana instrumen pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini sebanyak 8 orang yang terdiri dari 1 orang kepala bengkel, 2 orang karyawan bengkel, dan 5 orang pelanggan yang datang ke bengkel AHASS 02244.

Hasil dari penelitian ini adalah strategi harga pada bengkel 02244 AHASS Muda Motor berperan penting dalam meningkatkan minat pelanggan. Adanya peningkatan pelanggan tidak terlepas dari strategi yang dilakukan bengkel AHASS 02244 Muda Motor, yaitu dengan memberikan harga yang murah dan terjangkau bagi konsumen tanpa mengurangi nilai dari kualitas pelayanan yang diberikan, serta memberikan fasilitas yang berbeda sebagai keunggulan bengkel yang pesaing tidak miliki.

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

**PERAN STRATEGI HARGA SERVICE DALAM MENINGKATKAN
MINAT PELANGGAN PADA BENGKEL AHASS 02244 MUDA MOTOR
WARUJAYENG TANJUNGANOM NGANJUK**

NISFATUL QHUMAIRO'

NIM. 9.313.378.14

Disetujui oleh :

Kediri, 14 Juli 2021

Pembimbing I



Dr. Ahmad Syakur Lc, MEI
NIP. 19760708 200604 1 004

Kediri, 14 Juli 2021

Pembimbing II



Nilna Fauza, M. HI
NIP. 19861024 201503 2 003

NOTA DINAS

Kediri, 17 Juni 2021

Nomor :
Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan Skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Nisfatul Qhumairo'
NIM : 9.313.378.14
Judul : Peran Strategi Harga Service dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pada Bengkel AHASS 02244 Muda Motor Warujayeng Tanjunganom Nganjuk

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah Skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ahmad Syukur Lc, MEI
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II



Nilna Fauza, M. HI
NIP. 19861024 201503 2 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 17 Juni 2021

Nomor :
Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas Skripsi mahasiswa :

Nama : Nisfatul Qhumairo'
NIM : 9.313.378.14
Judul : Peran Strategi Harga Service dalam Meningkatkan Minat
Pelanggan Pada Bengkel AHASS 02244 Muda Motor
Warujayeng Tanjunganom Nganjuk

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 8 Juli 2021 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ahmad Syakur Lc, MEI
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II



Nilna Fauza, M. HI
NIP. 19861024 201503 2 003

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

PERAN STRATEGI HARGA SERVICE DALAM MENINGKATKAN MINAT PELANGGAN PADA BENGKEL AHASS 02244 MUDA MOTOR WARUJAYENG TANJUNGANOM NGANJUK

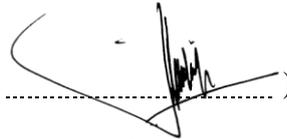
NISFATUL QHUMAIRO'
NIM. 9.313.378.14

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 14 Juli 2021

Tim Penguji,

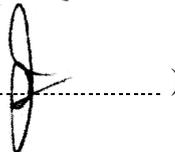
1. Penguji Utama

Achmad Munif, SE. MM
NIP.19691025 200312 2 001



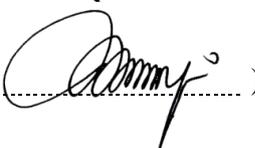
2. Penguji I

Dr. Ahmad Syakur Lc, MEI
NIP. 19760708 200604 1 004



3. Penguji II

Nilna Fauza, M. HI
NIP. 19861024 201503 2 003



Kediri, 14 Juli 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI.
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبِطَالِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ
تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۖ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا (٢٩)

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdangan yang berlaku atas dasar suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah Maha Penyayang kepadamu.

(QS. An-Nisa':29)

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran untuk penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW. dan para sahabat yang mulia. Ucapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada semua yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan bantuan apapun yang sangat besar bagi penulis.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua Bapak Muhammad Qosim dan Ibu Umi Kalsum terima kasih atas ketulusan, kesabaran, bimbingan do'a yang mengiringi langkah untuk keberhasilan penulis, serta satu-satunya kakak M. Fahrul Ulumuddin yang saya sayangi.
2. Kepada dosen pembimbing skripsi Bapak Syakur dan juga Ibu Nilna terima kasih untuk waktu yang telah diberikan untuk membimbing penulis.
3. Pemberi semangat dan keceriaan Mbak Vita, Mas Ukik, dan Dek Dian.
4. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas semua bantuan dan masukannya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur Kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan dan petunjuk sehingga Skripsi dengan judul “Peran Strategi Harga Service dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pada Bengkel AHASS 02244 Muda Motor Warujayeng Tanjunganom Nganjuk” dapat terselesaikan. Sholawat serta salam terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW dan para sahabat serta pengikut-pengikutnya yang setia.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan kali ini, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat peneliti mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya bagi semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM, selaku Rektor Institut Agama Islam (IAIN) Kediri.
2. Bapak DR. Imam Annas Mushlihin, M. HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Ahmad Syakur Lc, MEI dan Ibu Nilna selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan, motivasi serta meluangkan waktunya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan baik.

4. Bapak Arifin selaku owner AHASS 02244 Muda Motor Warujayeng, serta dan staf karyawan yang bertugas yang ikut serta membantu proses penelitian.
5. Orang tua tercinta beserta berkahnya dari beliau.
6. Kerabat, sanak saudara Bani Mbah Sarengat, sahabat serta teman-temanku Latifatul Ulfa, Diah Ayu Novitasari, Desy alif selalu memberikan semangat.
7. Serta seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga segala bantuan yang penulis terima dari berbagai pihak mendapat balasan dari Allah SWT. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini dinilai ibadah disisi-Nya dan bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkannya, khususnya pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Kediri. Semoga segala aktivitas yang kita lakukan mendapatkan ridho dari Allah SWT. Aamiin.

Kediri, 17 Juni 2021

Nisfatul Qhumairo'

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Tinjauan Pustaka	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	18
A. Penetapan Harga	18

1. Pengertian Harga	18
2. Tujuan Penetapan Harga	19
3. Indikator Penetapan Harga	20
4. Prinsip-prinsip Penetapan Harga	20
5. Strategi Penetapan Harga	21
6. Landasan Strategi Penentuan Harga	23
7. Strategi Harga untuk Memilih Pasar Sasaran	24
8. Penetapan Harga dalam Islam	24
B. Minat Pelanggan	25
1. Pengertian Minat	25
2. Minat Beli dalam Islam	27
3. Indikator Minat Beli	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Kehadiran Peneliti	32
C. Lokasi Penelitian	33
D. Sumber Data	33
E. Pengumpulan Data	34
F. Analisis Data	36
G. Pengecekan Keabsahan Data	37
H. Tahap-tahap Penelitian	39
BAB IV HASIL PENELITIAN	41
A. Paparan Data	41

1. Profil Bengkel AHASS 02244 Muda Motor Warujayeng.....	41
2. Visi dan Misi Bengkel AHASS 02244 Muda Motor	41
3. Struktur Karyawan Bengkel AHASS 02244 Muda Motor.....	42
4. Fasilitas dan Layanan Bengkel AHASS 02244 Muda Motor.....	42
5. Faktor Peningkatan Minat Pelanggan pada Bengkel AHASS 02244	43
6. Peran Strategi Harga dalam Meningkatkan Minat Pelanggan.....	48
B. Temuan Penelitian	51
1. Faktor Peningkatan Minat Pelanggan pada Bengkel AHASS 02244 Muda Motor.....	51
2. Peran Strategi Harga dalam Meningkatkan Minat Pelanggan pada Bengkel AHASS 02244 Muda Motor	53
BAB V PEMBAHASAN	54
A. Faktor Peningkatan Minat Pelanggan pada Bengkel AHASS 02244....	54
B. Peran Strategi Harga dalam Meningkatkan Minat Pelanggan pada Bengkel AHASS 02244	59
BAB VI PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Angka Penjualan Motor Tahun 2017 – 2020.....	4
Tabel 1.2 Nama AHASS di Kota Nganjuk	6
Tabel 1.3 Daftar Ongkos Jasa AHASS Muda Motor dan Agung Motor.....	8
Tabel 1.4 Perbedaan AHASS Muda Motor dan Dealer Agung Motor.....	10
Tabel 3.1 Informan Penelitian	33
Tabel 4.1 Daftar Harga Servis di Bengkel AHASS 02244.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data AISI Penjualan Motor 2019.....	5
Gambar 4.1	Struktur Karyawan Bengkel AHASS 02244.....	42
Gambar 4.2	Grafik Jumlah Pelanggan 5 Bulan Terakhir.....	52
Gambar 5.1	Mekanik yang Bekerja di Bengkel AHASS 02244.....	55
Gambar 5.2	Air Minum dan Snack di Bengkel AHASS 02244	57
Gambar 5.3	Rak Helm dan Televisi di Bengkel AHASS 02244	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	69
Lampiran 2. Daftar Ongkos Jasa AHASS Muda Motor dan Agung Motor	70
Lampiran 3. Data Pelanggan Bengkel AHASS 02244 Tahun 2021.....	72
Lampiran 4. Pedoman Wawancara	75
Lampiran 5. Dokumen Wawancara	76
Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian	82