

DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono, Metode Penelitian Kombinasi, Bandung: Alfabet, 2014.
- Priansa, Donni Juni. Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suliyanto, Study Kelayakan Bisnis, Jakarta: Rajawali, 2007.
- Abdurrahman, Nana Herdia. Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: Alfabet, 2017.
- Sudaryono, Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Bandung: Alfabet, 2005.
- Umar, Husein .Drs. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: Rajawali, Pres 2007.
- Reza, Faisal. Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.co.id. dalam jurnal Kajian Komunikasi Volume 4 No 1 Tahun 2016.
- Zulkarim. Ilmu Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Amstrong dan Philip Khotler Amstrong. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Robert, Bagdan dan Stevan J.Taylor. Pengantar Metodologi Penelitian Kuaalitatif. Surabaya: Usana offset printing, 1992.
- Anoraga, Pandji. Manajemen Bisnis. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2009.
- Indriyono, Gitosudarmo. Manajemen strategi. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Arifin, Psikologi Suatu Pengantar. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.

Syaikh Ahmad bin Musthafah AL-Farran. Tafsir Imam Syafi'I Surah an-Nisa. Almahira, 2007.

Priccila Natalia dan Mumuh Mulyana. Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian. Dalam jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Volume 2 No. 2 Tahun 2014.

Morrison, Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Pradamedia Grup, 2010.