

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan toko kasur busa Fanani Foam kediri dalam usahanya untuk meningkatkan penjualan selain menggunakan pemasaran langsung yaitu melalui pemasaran secara online dengan memanfaatkan internet. Pemasaran online yang dilakukan yaitu dengan memanfaatkan media sosial, melalui facebook.

B. Saran

Untuk meningkatkan penjualan kasur di Fanani Foam, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya toko kasur Fanani Foam memaksimalkan promosi dengan memanfaatkan teknologi internet seperti pembahasan di atas.
2. Sebaiknya toko kasur Fanani Foam meningkatkan layanan yang diberikan kepada pelanggan.