

**PERILAKU PENJUAL DURIAN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM
(STUDI KASUS DI DESA BLIMBING KECAMATAN MOJO
KABUPATEN KEDIRI)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

ELOK NURJANAH

9313.154.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI DENGAN JUDUL

PERILAKU PENJUAL DURIAN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM

(Studi Kasus di Desa Blimbing Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri)

ELOK NURJANAH

9313.154.16

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI

Nilna Fauza, M.HI

NIP. 19750101 199803 1 002

NIP. 19861024 201503 2 003

NOTA DINAS

Kediri, 21 Oktober 2021

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ELOK NURJANAH
NIM : 931315416
Judul : PERILAKU PENJUAL DURIAN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS DI DESA BLIMBING KECAMATAN MOJO KABUPATEN KEDIRI).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami melampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI
NIP. 19750101 199803 1 002

Nilna Fauza, M.HI
NIP. 19861024 201503 2 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 November 2021

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ELOK NURJANAH

NIM : 931315416

Judul : PERILAKU PENJUAL DURIAN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS DI DESA BLIMBING KECAMATAN MOJO KABUPATEN KEDIRI).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 1 November 2021 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI
NIP. 19750101 199803 1 002

Nilna Fauza, M.HI
NIP. 19861024 201503 2 003

HALAMAN PENGESAHAN

PERILAKU PENJUAL DURIAN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus di Desa Blimbing Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri)

ELOK NURJANAH
9313.154.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 1 November 2021

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. H. Jamaludin A. Kholik, Lc, MA. (.....)

NIP. 19750913 200801 1 014

2. Penguji 1

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI (.....)

NIP. 19750101 199803 1 002

3. Penguji 2

Nilna Fauza, M.HI (.....)

NIP. 19861024 201503 2 003

Kediri, 15 November 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ
بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ

Dan katakanlah: "Bekerjalah kamu, maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang mengetahui akan yang gaib dan yang nyata, lalu di-beritakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan".

(QS. At-Taubah, 9:105)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua yang saya cintai dan sayangi, Bapak Waelan dan Ibu Komariyah yang selalu memberikan semangat dan dukungan dengan penuh ketulusan.
2. Adik-adik terkasih Maulidina Nur Azizah, Moh. Rohman Ramadhani, dan alm. Zadit Farhan Ramadhani. Serta keluarga besar terutama Mbah Iman, almh. Mbah Saminah, almh. Mbah Surip, dan alm. Mbah Kasmijan yang saya sayangi.
3. Kepada Kom Dul, Rany, Nuria, Poppy, Nanda, Binti, Indrawati, Riczi, Lala Iza Alfian, Puja serta yang lainnya yang telah membantu saya selama penulisan skripsi ini.
4. Kepada seluruh sahabat/i PMII Rayon Raden Sa'id dan Komisariat Sunan Ampel Kediri.
5. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang ikut membantu dalam terselesaikannya skripsi ini.

ABSTRAK

ELOK NURJANA, 2021. Perilaku Penjual Durian Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Desa Blimbing Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri), Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, Dosen Pembimbing (1) Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., dan (2) Nilna Fauza, M.HI.

Kata kunci: Perilaku Penjual, Jual Beli, Etika Bisnis Islam.

Penjual merupakan aspek yang sangat penting dalam transaksi jual beli. Selain sebagai penyedia kebutuhan bagi pembeli, penjual juga mencari keuntungan untuk melanjutkan usahanya. Perilaku seorang penjual harus sesuai dengan etika bisnis Islam yang berlaku agar tidak melanggar hukum syariat. Perilaku seorang penjual haruslah memenuhi prinsip-prinsip dalam etika bisnis Islam yakni prinsip kesatuan, prinsip keadilan, prinsip kehendak bebas, prinsip tanggung jawab, serta prinsip kebenaran, kebajikan dan kejujuran. Pada konteks bisnis, termasuk sebagai niat, sikap dan perilaku yang benar yang meliputi proses transaksi (akad), proses mencari atau memperoleh komoditas pengembangan, serta proses menetapkan keuntungan. Dalam praktiknya pada jual beli haruslah tidak mengandung unsur riba, penipuan, kekerasan, pemaksaan, serta hal lain yang dapat menimbulkan kerugian dan penyesalan dari pihak lain. Seperti pengamatan yang dilakukan oleh peneliti terhadap perilaku penjual durian di Desa Blimbing Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri yang kebanyakan menggunakan sistem ijon atau tebasan untuk memperoleh durian yang akan dijual, dimana praktik ini termasuk dalam jual beli yang dilarang serta melanggar prinsip etika bisnis Islam. Penelitian ini mendeskripsikan mengenai: Perilaku Penjual Durian Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Desa Blimbing Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri).

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ini adalah penjual dan pembeli buah durian di Desa Blimbing Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri. Pengumpulan data dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif. Pengecekan keabsahan data dilakukan dengan Perpanjangan keabsahan temuan, Triangulasi, dan Kecukupan Referensi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Penjual buah durian di Desa Blimbing melakukan persaingan yang sehat dengan sesama penjual, banyak penjual yang melakukan praktik jual beli ijon, mengutamakan kejujuran kepada pembeli, melakukan komunikasi yang baik dengan pembeli, memberikan kebebasan memilih kepada pembeli, Penjual tidak mencampur buah yang bagus dengan yang cacat, Penjual menentukan harga mempertimbangkan jenis, ukuran, kualitas, serta garansi pada buah durian, Penjual belum menetapkan sistem ganti rugi secara jelas. (2) Perilaku penjual durian di Desa Blimbing sebagian sudah sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam dan sebagian lagi belum sesuai dengan etika bisnis Islam. karena masih banyak yang tidak memenuhi seluruh prinsip etika bisnis Islam karena melakukan praktik ijon dan belum menetapkan sistem ganti rugi yang jelas karena imbas dari praktik ijon yang dilakukan.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kahadirat Allah SWT. yang telah memberikan nikmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perilaku Penjual Durian Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Desa Blimbing Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri)”. Semoga dengan ini dapat menjadi manfaat dan berkah kepada penulis.

Tidak lupa sholawat serta salam tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. semoga kita semua bisa mendapat syafaatnya kelak dihari akhir. terselesaikannya skripsi ini tidak luput dari banyaknya bantuan dari berbagai pihak kepada penulis. sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM. selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri, bapak dan ibu dosen, serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI dan Ibu Nilna Fauza, MHI selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan, dan memberikan motivasi kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Kepada Bapak Djoe Ari selaku kepala Desa Blimbing, penjual dan pembeli buah durian serta warga Desa Blimbing yang turut serta membantu terselesaikannya skripsi ini.
5. Kedua orang tua serta keluarga yang telah memberikan semangat dan dukungan selama penulis menyelesaikan studi.

6. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, agar dapat memberikan saran dan masukan yang membangun sebagai perbaikan dalam penelitian selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca. Amiin.

Kediri, 1 September 2021

Elok Nurjanah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Perilaku Penjual.....	13
1. Pengertian Perilaku Penjual	13
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Penjual	15

B.	Jual Beli	16
1.	Pengertian Jual Beli.....	16
2.	Dasar Hukum Jual Beli	17
3.	Rukun dan Syarat Jual Beli	18
4.	Prinsip-Prinsip Jual Beli.....	20
5.	Macam-Macam Jual Beli	21
6.	Bentuk-Bentuk Jual Beli yang Dilarang	23
C.	Etika Bisnis Islam.....	27
1.	Pengertian Etika Bisnis Islam	27
2.	Prinsip - Prinsip Etika Bisnis Islam	28
3.	Fungsi Etika Bisnis Islam	30
4.	Etika Bisnis Islam dalam Jual Beli	31
BAB III	METODE PENELITIAN	34
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B.	Kehadiran Peneliti	35
C.	Lokasi Penelitian	35
D.	Sumber Data	36
E.	Metode Pengumpulan Data	37
F.	Analisis Data	39
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	40
H.	Tahap –Tahap Penelitian	41
BAB IV	PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	44
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
B.	Paparan Data.....	49

C. Temuan Penelitian	63
BAB V PEMBAHASAN.....	65
A. Perilaku Penjual Buah Durian di Desa Blimbing Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri.....	65
B. Perilaku Penjual Buah Durian di Desa Blimbing Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri Ditinjau dari Etika Bisnis Islam	66
BAB VI PENUTUP	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Luas Daerah Desa Blimbing	44
Tabel 4.2 Pekerjaan/ Mata Pencaharian Penduduk Desa Blimbing	46
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Blimbing	47
Tabel 4.4 Agama yang Dianaut Penduduk Desa Blimbing	48
Tabel 4.5 Data Narasumber Penjual Buah Durian	51
Tabel 4.6 Modal, Pendapatan, dan Keuntungan Penjual Buah Durian Per-Awal Musim Penjualan	53
Tabel 4.7 Cara Mendapatkan Buah Durian yang Dijual	54
Tabel 4.8 Perilaku Penjual Buah Durian Di Desa Blimbing	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Desa Blimbing	46
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Desa Blimbing	49

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Pedoman Wawancara

LAMPIRAN 2 Foto Dokumentasi

LAMPIRAN 3 Surat Izin Penelitian

LAMPIRAN 4 Surat Keterangan Penelitian

LAMPIRAN 5 Daftar Riwayat Hidup