

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Chaffey, Dave dan Fiona Ellis-Chadwick. 2019. *Digital Marketing Strategy, Implementation And Practice*. United Kingdom: Pearson
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education.Inc
- Lina, Sayekti. 2020. *Dalam Menghadapi Pandemi: Memastikan Keselamatan Dan Kesehatan Di Tempat Kerja*, ILO.
- Musnain, dkk. 2020. *Digipreneurship*. Banyumas: CV Pena Persada
- Pedoman Penyusunan Karya Tulis Ilmiah*. 2021. IAIN Kediri
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University PRESS
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kombinasi, MixedMethod*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Yulianti, Farida. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish

JURNAL/SKRIPSI:

- Andari, Karina Widya. 2019. *Peran Strategi Marketing 4.0 Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk: Studi Kasus Usaha Undangan Pernikahan Digital Punakawan Kec.Umbulharjo Kota Yogyakarta*. Kediri: Skripsi IAIN Kediri
- Ardiatma dan Miftah Andriansyah. 2022. *Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Menggunakan Analisis Kata Kunci Kompetitif Studi Kasus: www.Palmoilmagazine.com*, Jurnal Ilmiah KOMPUTASI, Vol. 21, No. 1
- Arifin, Bustanol dkk. 2019. *Konsep Digital Marketing Berbasis SEO (Search Engine Optimization) Dalam Strategi Pemasaran*. Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Bisnis Vol. 4, No. 2
- Emiliani, Fristica., Sabilla Rizqiana, dkk. 2021. *Analisis Pemberdayaan UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19*. SOSEBI: Volume 1, Isu 1
- Fahrika, A. Ika, Juliansyah Roy. 2020. *Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Perkembangan Makro Ekonomi Di Indonesia Dan Respon Kebijakan Yang Ditempuh*. I N O V A S I. Vol. 16, No. 2
- Fitriyanti, Fadia. Isthofaina Astuty, dkk. 2021. *Pengembangan Pemasaran Online Umkm Almeera Emping Dalam Rangka Meningkatkan Produktivitas Di Masa Pandemi Covid 19*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 27 No. 3
- Gumilang, Risa Ratna. 2019. *Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri, Coopetition* : Jurnal Ilmiah Manajemen Vol. 10, No. 1
- Gustin, Intan. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial Instagram: Studi Kasus Akun Instagram Famous Photography Official*. Kediri: Skripsi IAIN Kediri
- Hadi, Demaz Fauzi dan Kiki Zakiah. 2021. *Strategi Digital Marketing Bagi Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Untuk Bersaing Di Era Pandemi*, Jurnal Competitive, Vol. 16, No. 1
- Hakim, Lukman Nul. 2013. *Ulasan Metodologi Kualitatif: Wawancara Terhadap Elit Review Of Qualitative Method: Interview Of The Elite*. Jurnal Aspirasi, Vol. 4, No. 2
- Ihza, Khofifah Nur. 2020. *Dampak Covid-19 Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Kasus UMKM Ikhwa Comp Desa Watesprojo, Kemlagi, Mojokerto)* JIP Vol. 1, No. 7

- Novitasari, S.Pd., M.Ak, dan Hastuti Redyanita S.S. 2021. *Strategi Optimasi Toko, Iklan Push, Optimasi Produk Dan Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Di Shopee* (Studi Kasus Pada Toko Roemah Aisyah), Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol. 20 No. 2
- Pertiwi, Dewanti dan Henni Gusfa. 2018. *Pengaruh Content Marketing Terhadap Pembentukan Brand Awareness Pada Kalbis Institute*. Jurnal Media Kom, Vol. 8, No. 2
- Purwanto, Agus, dkk. 2020. “*Studi Eksploratif Dampak Pandemic Covid-19 Terhadap Proses Pembelajaran Online Sekolah Dasar*”. Jurnal EduPsyCount Vol. 2 No. 1
- Rahmat, Olga Bimaskara Dwika. 2020. *Efektifitas Media Sosial Dan Cetak Untuk Mendukung City Branding “Harmoni Kediri The Service City”* Kediri: Skripsi IAIN Kediri
- Rachmawati, Rina. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2
- Tri, Fajar Hermawan. 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi)*. Skripsi, STIE Indonesia.

WEB:

- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>, diakses pada 30 Maret 2022 pukul 21.44 WIB
- <https://nasional.tempo.co/read/1525183/bps-sektor-pertanian-tumbuh-di-triwulan-iii/full&view=ok>, diakses pada 30 Maret 2022 pukul 22.13 WIB
- <https://lmsspada.kemendikbud.go.id> diakses pada 27 Juli 2022, pukul 7.37 WIB
- <https://dkonten.com/blog/perbedaan-iklan-gratis-dan-berbayar-untuk-promosi-usaha/> diakses pada 4 Agustus 2022, pukul 23.00 WIB
- <https://careers.shopee.co.id/about> diakses pada 24 Agustus 2022, pukul 11.00 WIB

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Berkas:Shopee.svg> diakses pada 24 Agustus 2022, pukul 10.40 WIB

<https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-shopee/> diakses pada 24 Agustus 2022, pukul 11.25 WIB

<https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee> diakses pada 24 Agustus 2022, pukul 11.15 WIB

<https://dindingkaca.com/kelebihan-dan-kekurangan-shopee/> diakses pada 24 Agustus 2022, pukul 12.45 WIB

<https://seller.shopee.co.id> diakses pada 24 Agustus 2022, pukul 13.41 WIB

<https://kbbi.web.id/> diakses pada 10 September pukul 17.35 WIB

<https://habibhidayat.com/cara-optimasi-shopee-meningkatkan-penjualan> diakses pada 12 September 2022, pukul 12.50 WIB

<https://www.kubisnis.com> diakses pada 14 September 2022, pukul 9.55 WIB

<https://whello.id/tips-digital-marketing/4-jenis-konten-untuk-optimalisasi-digital-marketing/> diakses pada 14 September 2022, pukul 14.00 WIB

<https://kirim.email/rumus-dan-cara-meningkatkan-penjualan-online/>, diakses pada 15 September 2022, pukul 21:20 WIB.

<https://jubelio.com/2021/> diakses pada 15 September 2022, pukul 21:20 WIB.

<https://store.sirclo.com/blog/>, diakses pada 16 September pukul 9.05 WIB

<https://www.gramedia.com/literasi/copywriting/>, diakses pada 16 September pukul 9.22 WIB

<https://covid19.go.id/peta-sebaran> diakses pada 23 September 2022, pukul 9.25 WIB

<http://p2p.kemkes.go.id/penguatan-sistem-kesehatan-dalam-pengendalian-covid-19/>, diakses pada 27 September 2022, pukul 9.50 WIB

https://id.wikipedia.org/wiki/Pandemi_Covid-19_di_Indonesia, diakses pada 27 September 2022, pukul 9.50 WIB

<https://www.menpan.go.id/>, diakses pada 4 Oktober 2022, pukul 22.30 WIB

<https://www.sirclo.com/blog/>, diakses pada 4 Oktober 2022, pukul 7.48 WIB

<https://marketingcraft.getcraft.com/>, diakses pada 4 Oktober 2022, pukul 7.55 WIB

<https://id.wikipedia.org/> diakses pada 4 Oktober 2022, pukul 8.45 WIB

WAWANCARA :

Arum, Putri. *Observasi dan Wawancara*. Tanggal 22 September 2022, Nganjuk

Pembeli / *Customer* Lestari Bibit di *Shopee*. *Observasi dan Wawancara*. Tanggal 4 Juni 2022, Nganjuk

Pratama, M. Erwin. 2021. "*Strategi Optimasi Digital Marketing di Shopee*". *Hasil Wawancara Pribadi*: 12 September 2022, Nganjuk.

Sutrisno. *Observasi dan Wawancara*. Tanggal 4 Juni 2022, Nganjuk

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I

Pedoman Wawancara Terstruktur Kepada Pembeli

1. Apa alasan membeli produk di Lestari Bibit?
2. Bagaimana menemukan toko Lestari Bibit di Shopee?
3. Produk apa yang dibeli dari Lestari Bibit?

*Lampiran II***Dokumentasi****Lokasi pembibitan dan Packing Order Lestari Bibit**

Wawancara dengan Mas Erwin Pratama selaku pengelola Lestari Bibit





Wawancara dengan Bapak Sutrisno selaku Pemilik Lestari Bibit dan Putri Arum selaku admin Lestari Bibit



Lampiran III

Surat Izin Penelitian

| | | |
|---|--|--|
|  | KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM <small>Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri 64127 Telp. (0354) 689282, Fax. (0354) 686564 Website: www.iainkediri.ac.id</small> | |
| | Nomor : 844/In.36/D4/PP.04.01.06/6/2022 Lamp. : 1 (satu) berkas Hal : MOHON IZIN RISET/PENELITIAN | Kediri, 13 Juni 2022 |
| Kepada Yth. KEPALA DESA JUWET KECAMATAN NGRONGGOT KABUPATEN NGANJUK Di Tempat | | |
| <i>Assalamu'alaikum Wr. Wb.</i> Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini : | | |
| N a m a : RIZKY NUR KHASANAH Nomor Induk : 931335018 Semester : VIII (Delapan) Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah Tahun Akademik : 2021/2022 | | |
| Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul Skripsinya, yaitu : | | |
| STRATEGI OPTIMASI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI MASA PANDEMI CAVID-19 (Studi Kasus Lestari Bibit Desa Juwet Kec. Nganjuk Kab. Nganjuk) | | |
| Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya. | | |
| Demikian dan atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih. | | |
| <i>Wassalamu'alaikum Wr. Wb.</i> | | |
| | |  DEKORAHATI WING FATMAWATIE, MM NIP. 19740528 200312 2 001 |
| TEMBUSAN disampaikan kepada : | | |
| 1. Yang Bersangkutan 2. Pertiinggal | | |

Lampiran IV

Lembar Konsultasi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rizky Nur Khasanah
N I M : 931335018
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022
Judul Skripsi : Strategi Optimasi *Digital Marketing* di *Shopee* Dalam Meningkatkan Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Lestari Bibit Desa Juwet, Kecamatan Ngronggot, Nganjuk)

| No | Tanggal Konsultasi | Perintah Dosen Pembimbing | Tanda Tangan |
|----|--------------------|---------------------------------------|--------------|
| 1 | 24-02-2022 | Revisi latar belakang | |
| 2 | 11-03-2022 | Revisi grand theory | |
| 3 | 19-03-2022 | Tambahan penjelasan "optimasi" | |
| 4 | 02-04-2022 | Penjelasan iklan berbayar dan tidak | |
| 5 | 24-05-2022 | Acc Proposal Skripsi | |
| 6 | 29-07-2022 | Tambahan data perbandingan | |
| 7 | 09-09-2022 | Melanjutkan ke bab 5 & 6 | |
| 8 | 19-09-2022 | Tambahan data wawancara | |
| 9 | 26-09-2022 | Revisi kesimpulan, motto, dan abstrak | |
| 10 | 05-10-2022 | Acc Skripsi | |

Kediri, 6 Oktober 2022

Dosen Pembimbing,

Rofiq Efendi, S.Kom, MM.
NIP. 196906171998031002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 680504
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rizky Nur Khasanah
N I M : 931335018
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022
Judul Skripsi : Strategi Optimasi *Digital Marketing* di *Shopee* Dalam Meningkatkan Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Lestari Bibit Desa Juwet, Kecamatan Ngronggot, Nganjuk)

| No | Tanggal Konsultasi | Perintah Dosen Pembimbing | Tanda Tangan |
|----|--------------------|--|--------------|
| 1 | 24-02-2022 | Tambahan teori makro di landasan teori | |
| 2 | 13-03-2022 | Perbaikan susunan bab 3 | |
| 3 | 19-03-2022 | Tambahan penjelasan jenis wawancara | |
| 4 | 02-04-2022 | Penjelasan manfaat iklan | |
| 5 | 24-05-2022 | Acc Proposal Skripsi | |
| 6 | 29-07-2022 | Revisi kata asing | |
| 7 | 09-09-2022 | Melanjutkan ke bab 5 & 6 | |
| 8 | 19-09-2022 | Tambahan Batasan penelitian | |
| 9 | 26-09-2022 | Tambahan grafik data penjualan | |
| 10 | 05-10-2022 | ACC Skripsi | |

Kediri, 6 Oktober 2022
Dosen Pembimbing,

Suprihantosa Sugiarto SEI, MH
NIP. 199112282019031003

*Lampiran V***Daftar Riwayat Hidup**

Rizky Nur Khasanah atau sering disapa Kiki, lahir di Nganjuk, 24 Februari 2000. Anak kedua dari 2 bersaudara dari pasangan Bapak Suntari dan Ibu Tina Kenyorini. Domisili sekarang berada di Dusun Kepuhbener Desa Kedungrejo Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk

Penulis mengawali pendidikannya di TK Pertiwi Kepuhbener, kemudian melanjutkan di SDN 4 Kedumgrejo dan lulus pada tahun 2012, selanjutnya melanjutkan pendidikan di SMPN 1 Baron dan lulus pada tahun 2015. Selanjutnya penulis melanjutkan di SMAN 1 TANJUNGANOM mengambil Ilmu Pengetahuan Sosial dan lulus pada tahun 2018. Sekarang penulis melanjutkan pendidikannya di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah dan lulus pada tahun 2022.

Masa sekolah penulis aktif dikegiatan sosial baik di sekolah maupun diluar sekolah yaitu mengikuti pramuka, kerohanian, kegitan kepanitiaan dilingkungan masyarakat tempat tinggalnya. Sedangkan dimasa kuliah penulis aktif di organisasi di kampus yaitu Dewan Mahasiswa.