

**STRATEGI OPTIMASI *DIGITAL MARKETING* DI *SHOPEE* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN DI MASA PANDEMI COVID-19.**

(Studi Kasus Lestari Bibit Desa Juwet, Kecamatan Ngronggot, Nganjuk)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

RIZKY NUR KHASANAH

9313.350.18

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**STRATEGI OPTIMASI *DIGITAL MARKETING* DI SHOPEE DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN DI MASA PANDEMI COVID-19.**

(Studi Kasus Lestari Bibit Desa Juwet, Kecamatan Ngronggot, Nganjuk)

Ditulis oleh :

RIZKY NUR KHASANAH

NIM 9.313.350.18

Telah disetujui

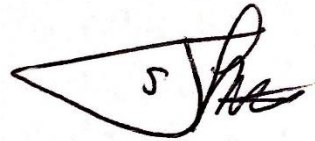
Pembimbing I



Rofik Efendi S. Kom, MM

NIP. 196906171998031002

Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto SEI, MH

NIP. 199112282019031003

NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat) Berkas Kediri, 24 September 2022
Perihal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Rizky Nur Khasanah
Nim : 931335018
Judul : STRATEGI OPTIMASI *DIGITAL MARKETING* DI *SHOPEE*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI MASA
PANDEMI COVID-19. (Studi Kasus Lestari Bibit Desa Juwet,
Kecamatan Ngronggot, Nganjuk).

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang ditentukan dapat diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

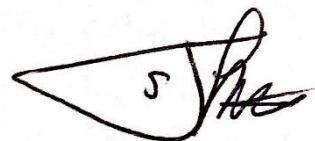
Pembimbing I



Rofik Efendi S. Kom, MM

NIP. 196906171998031002

Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto SEI, MH

NIP. 199112282019031003

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) Berkas Kediri, 13 Desember 2022
Perihal : Penyerahan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07, Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Rizky Nur Khasanah
Nim : 931335018
Judul : STRATEGI OPTIMASI *DIGITAL MARKETING* DI *SHOPEE*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI MASA
PANDEMI COVID-19. (Studi Kasus Lestari Bibit Desa Juwet,
Kecamatan Ngronggot, Nganjuk).

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang telah dilaksanakan pada tanggal 12 Desember 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian semoga dapat dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

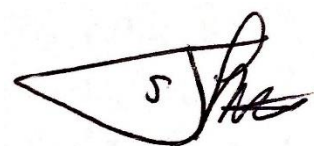
Pembimbing I



Rofik Efendi S. Kom, MM

NIP. 196906171998031002

Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto SEI, MH

NIP. 199112282019031003

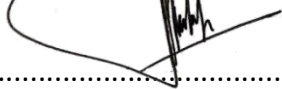

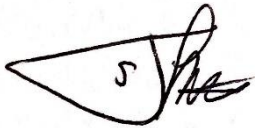
HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI OPTIMASI *DIGITAL MARKETING* DI *SHOPEE* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN DI MASA PANDEMI COVID-19.
(Studi Kasus Lestari Bibit Desa Juwet, Kecamatan Ngronggot, Nganjuk)**

RIZKY NUR KHASANAH
NIM 9.313.350.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 12 Desember 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Achmad Munif SE, MM.
NIP. 19691025 200312 1 001

(.....)
2. Penguji I
Rofik Efendi S.Kom, MM.
NIP. 19690617 199803 1 002

(.....)
3. Penguji II
Suprihantosa Sugiarto SEI, MH.
NIP. 19911228 201903 1 003

(.....)

Kediri, 23 Desember 2022
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN


Mahasiswa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizky Nur Khasanah
NIM : 9.313.350.18
Tempat/ Tanggal Lahir : Nganjuk, 24 Februari 2000
Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat : Ds. Kedungrejo, Kec. Tanjunganom,
Kab. Nganjuk
E-mail : rizkynkhasanah@gmail.com

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar hasil karya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kediri, 24 September 2022

Saya yang menyatakan

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rizky Nur Khasanah', with the name 'Rizky' written below it.

Rizky Nur Khasanah
NIM 9.313.350.18

MOTTO

“Bekerjalah untuk akhiratmu seolah-olah kamu akan mati esok hari, dan bekerjalah untuk kehidupan duniamu seolah-olah kamu akan hidup selamanya.”

Ali bin Abi Thalib

"Orang-orang dengan kemampuan sedang kadang-kadang mampu meraih sukses besar karena mereka tak tahu kapan waktunya untuk menyerah."

Tung Dasem Waringin

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. *Alhamdulillah* rasa syukur terbesar tetap terhaturkan kepada Allah SWT dan sholawat serta salam tetap terpanjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.
2. Dengan rasa bangga kupersembahkan untuk kedua orang tuaku, Bapak Suntari dan Ibu Tina Kenyorini yang selalu membimbing dan mengencarkan doa untuk anaknya dengan tulus dan penuh kesabaran demi masa depan putra-putrinya.
3. Teruntuk Dosen Pembimbing Bapak Rofiq Efendi, S.Kom, MM dan Bapak Suprihantosa SEI, MH yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi ini.
4. Teruntuk seluruh keluarga besar yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung, mendoakan, menyemangati, dan menghibur dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Teruntuk sahabatku Putri Nurul H.I dan Sepupuku Nofri Eka Safitri S.Si yang senantiasa telah menjadi pendukung, dan memberi semangat serta menghibur saya dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Teruntuk Gathan Febrian Mileansyah, S.Pd yang selalu ada di setiap proses pengerjaan hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teruntuk teman-temanku angkatan Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri yang tidak namanya tidak dapat kusebutkan satu-persatu.
8. Teruntuk lembaga pendidik IAIN Kediri dan civitas akademik yang telah membantu penulis dalam menambah ilmu dan pengalaman sebagai bekal kehidupan nantinya.

ABSTRAK

RIZKY NUR KHASANAH, Dosen Pembimbing ROFIK EFENDI S.Kom, MM dan SUPRIHANTOSA SUGIARTO SEI, MH, Strategi Optimasi *Digital Marketing* di *Shopee* dalam Meningkatkan Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Lestari Bibit Desa Juwet, Kecamatan Ngronggot, Nganjuk), Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci: Strategi Optimasi, *Digital Marketing*, Meningkatkan Penjualan

Strategi Pemasaran merupakan pengambilan kebijakan mengenai bauran pemasaran, biaya pemasaran, alokasi pemasaran dalam hubungannya dengan kondisi lingkungan yang diharapkan dan juga kondisi persaingan. Strategi pemasaran digital lebih prospektif lantaran memungkinkan calon pembeli memperoleh segala macam keterangan mengenai produk dan bertransaksi melalui internet. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan dalam meningkatkan penjualan melalui optimasi *digital marketing* di *Shopee* di masa pandemi covid-19 studi kasus pada usaha Lestari Bibit Desa Juwet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk. Dengan rumusan masalah sebagai berikut: 1. Bagaimana optimasi *digital marketing* di *Shopee* bisnis bibit online di Lestari Bibit Desa Juwet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk?. 2. Bagaimana strategi optimasi *digital marketing* di *Shopee* dalam meningkatkan penjualan dimasa pandemi di Lestari Bibit Desa Juwet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk?.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini diambil secara langsung pada saat melakukan observasi di objek dengan cara wawancara kepada pihak terkait, studi literatur, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini berupa informasi mengenai pelaksanaan strategi pemasaran melalui optimasi *digital marketing* di platform *Shopee* yang menunjukkan bukti adanya peningkatan penjualan pada Lestari Bibit Desa Juwet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk.

Strategi pemasaran yang sangat berpengaruh dalam meningkatkan penjualan di Lestari Bibit adalah dengan melakukan optimasi pada seluruh fitur promosi yang telah tersedia di *Shopee* sehingga konsumen dapat dengan mudah, cepat, dan yakin untuk membeli produk bibit tanaman dari Lestari Bibit. Strategi optimasi *digital marketing* di *Shopee* dalam meningkatkan penjualan di masa pandemi covid-19 yang diterapkan oleh Lestari Bibit adalah dengan cara melakukan optimasi kata kunci, optimasi konten, dan optimasi iklan berbayar.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Strategi Optimasi *Digital Marketing* di *Shopee* dalam Meningkatkan Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Lestari Bibit Desa Juwet, Kecamatan Ngronggot, Nganjuk).

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman. Skripsi ini mengungkapkan mengenai Strategi Optimasi *Digital Marketing* di *Shopee* dalam Meningkatkan Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Lestari Bibit Desa Juwet, Kecamatan Ngronggot, Nganjuk).

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa serta bimbingan atau dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, M.EI., selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Bapak Rofik Efendi, S.Kom, MM dan Bapak Suprihantosa Sugiarto SEI, MH selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan arahan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri IAIN Kediri.
6. Pemilik usaha bibit online Lestari Bibit, Desa Juwet, Kecamatan Ngronggot, Nganjuk, dan karyawan ditempat penelitian yang telah memberikan tempat untuk penulis melakukan penelitian skripsi ini.
7. Teman-teman Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri yang telah membantu dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis, sehingga penulis menyelesaikan studi

ini dengan baik.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya dan karya tulis ini dapat bermanfaat, Aamiin. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Kediri, 24 September 2022
Saya yang menyatakan

A handwritten signature in black ink, featuring stylized letters and a cursive style. The name 'Rizky' is clearly visible at the bottom of the signature.

Rizky Nur Khasanah
NIM 9.313.350.18

DAFTAR ISI

SKRIPSI	1
HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu	11
F. Definisi Istilah/ Operasional.....	14
BAB II	16
LANDASAN TEORI	16
A. Strategi Pemasaran.....	16
B. <i>Digital Marketing</i>	22
C. <i>Shopee</i>	28
D. Penjualan	39

E. Pandemi Covid-19	42
BAB III	45
METODE PENELITIAN	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Kehadiran Peneliti.....	45
C. Lokasi Penelitian.....	46
D. Sumber Data	46
E. Prosedur Pengumpulan Data	47
F. Analisis Data	49
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	49
BAB IV	52
PAPARAN DATA & TEMUAN PENELITIAN	52
A. Gambaran Lokasi Penelitian.....	52
B. Paparan Data.....	56
C. Temuan Penelitian	63
BAB V	65
PEMBAHASAN	65
A. Optimasi <i>Digital Marketing</i> di <i>Shopee</i> Bisnis Bibit Online Lestari Bibit Desa Juwet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk	66
B. Strategi Optimasi <i>Digital Marketing</i> di <i>Shopee</i> dalam Meningkatkan Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 di Lestari Bibit Desa Juwet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk.....	70
BAB VI	84
PENUTUP	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data pengusaha bibit di Desa Juwet, Kec. Ngronggot, Kab. Nganjuk	4
Tabel 1.2 Data perbandingan menu dan harga dari pesaing usaha bibit, Lestari Bibit, Bibit Super Unggul, dan Edi Tani	5
Tabel 1.3 Perbandingan cara melakukan promosi pengusaha bibit di Desa Juwet Kec. Ngronggot.....	7
Tabel 1.4 Perbandingan jenis media digital yang digunakan Lestari Bibit	9
Tabel 4.3 Perbedaan iklan berbayar (<i>advertising</i>) dengan iklan gratis.....	27
Tabel 4.1 Data penjualan Lestari Bibit periode September - Desember tahun 2020	59
Tabel 4.2 Data penjualan Lestari Bibit periode Januari – Desember tahun 2021	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>Shopee</i>	28
Gambar 4.1 Logo Lestari Bibit	55
Gambar 4.2 Strategi pemasaran Lestari Bibit	56
Gambar 4.3 Dokumentasi pada website toko <i>Shopee</i> Lestari Bibit	63
Gambar 5.1 <i>keyword Shopee related search</i>	72
Gambar 5.2 Rekomendasi kata kunci dari iklan <i>Shopee</i>	73
Gambar 5.3 Kata kunci / Judul Produk di toko Lestari Bibit	74
Gambar 5.4 Deskripsi Produk Bibit Sawo Jumbo di Lestari Bibit	75
Gambar 5.5 Video Produk Bibit Sawo Jumbo di Lestari Bibit	76
Gambar 5.6 Foto Produk Bibit Sawo Jumbo di Lestari Bibit	77
Gambar 5.7 Contoh Iklan Pencarian Produk Bibit Sawo Jumbo di Lestari Bibit	79
Gambar 5.8 Contoh Paket Diskon di Lestari Bibit	80

DAFTAR GRAFIK

Grafik 5.1 Data Penjualan Lestari Bibit tahun 2020-2021	81
Grafik 5.2 Data Pembeli Lestari Bibit tahun 2020-2021.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Pedoman Wawancara.....	91
Lampiran II Dokumentasi	92
Lampiran III Surat Izin Penelitian	94
Lampiran IV Lembar Konsultasi.....	95
Lampiran V Daftar Riwayat Hidup	97