

الباب الثالث

منهج البحث

كان دراسة العلمية، يستخدم الطريقة مهم جدا. إختيار الطريقة الموافق بالدراسة مع صفته وطبيعته الدراسة أن يجعل النجاح وأن تصل إلى أهداف بدقة والموضوعية.

1. نوع البحث

نوع هذا البحث لبحث الكمي على المقاربة الكمية. وهذه الدراسة باستخدام مقياس ليكرت (Skala likert) يعني يقيس المواقف أو الرأي إنسان أو مجموعة الأشخاص على ظاهرة المجتمع او متغيرة البحث.¹

ويهدف استخدام مقياس ليكرت، أن البيانات التي تم الحصول من خلال قائمة مرجعية يستطيع ان تحليلها باستخدام تحليل الإحصائي ومناسبة بموضوع البحث، حتى يستطيع أن مسؤول النتائج الصحيحته.

¹Suharmisi Arikunto, *Metodologi pelaksanaan suatu pendekatan praktek*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2006) 134

٢. مجتمع البحث والعينات.

أ. مجتمع البحث

كان إثبات السكان في هذه الدراسة هو الطلاب في الصف السابع والثامن والتاسع في المدرسة المتوسطة دارالساعدة بالوع سارى كريسيك باداس كيديري. والمجموع السكان من 108 : يعنى من 37 طالبا في صف السابع، وصف الثامن 38 طالبا، وصف التاسعة 33 طلاب.

ب. العينات

قال سوهار سيمي أريكونطا : "إذا كنا سنبحث قسم من المجتمع البحث فقط، فيسمى هذا البحث ببحث العينة. العينة هي القسم من سكان الدراسة."²

إذا موضوعه هو أقل من 100 الاحسن يأخذ جميع الموضوع، فالدرسته هو الدراسة المجتمع. إذا كان عدد الموضوعه كبير يستطيع ان يأخذ بين 10-15% أو 20-25% أو أكثر.³

في هذه الدراسة يعما أخذ العينات بكثرة 21% من جملة العينات

بالحساب كما يلي :

$$\frac{21}{100} \times 108 = 22,8$$

²Ibid, 109

³ نفس المراجع، 112

الحاصل من حساب كذا لك هو 22,28 فندير يجعل 22 فلذلك

مجموع هذه الدراسة 22 طلاب. أما طريقة المستخدمة في أخذ العينة يعني العينة العشوائية البسيطة (Teknik Random Sampling)، هو الأخذ العينات بالطريقة عشوائية يعني إعطاء فرصة متساوية على جميع المجتمع البحث لاختياره كعضو عينة في الدراسة، ولذلك الباحثة أن يسلموا من الشعور التفضيل أعضاء العينة من المجتمع. السبب يستخدم بحث العينة هو على الرأي سوهار سيمي أريكونظا.

3. أداة البحث

أداة البحث هو الأداة تستخدم للحصول على بيانات الصحيحة. احدى من وظيفة الباحثة هي يوجد أدوات البحث ليثبت البيانات في الميدان. لأن صحيحة جمع البيانات سمثوت بوجود صنع الادوات الصحيحة.

أ). توضيح المتغير

في هذه الدراسة مكوّن من المتغيرين يعني :

١. متغير الحرية (X) : مرحلة المراهقة

٢. متغير الرابطة (Y) : دافع التلمم اللغة العربية

أما الشرح المتغيرات كما يأتي :

اللوحة 1

المؤشرات	المتغير	رقم
- الشعور ليعرف\الرغبة فيها - يجب وظيفة الصعبة أوالتحدي	الدافع لتعلم اللغة العربية	1.

- المستقل بنفسه		
- العادة الحالة	- القدرة الذى يحمل من الميلاد	2. سن البلوغ
- العامل لينال المعرفة	- المواصلات فى الاسرة	

أ- المعيار القيمة

استنادا إلى سلسلة من هذه المؤشرات، فألفت أدوات البحث التي تستخدم الاستبيان بشكل الأسئلة. اما نتيجة القيمة للمتغير الدافع التعلم والمتغير سن البلوغ يستخدم إجابات اختياري كما تلي:

إذا كان الجوابه :

دائما : 4

مرارا : 3

أحيانا : 2

لم يقع : 1

أما التوضيح السؤال يستطيع أن ينظر إلى الجدول الآتي:

اللوحة 2

المتغير	المؤشرات	نمرة السؤال	المجموعة
سن البلوغ	العادة الحالة	1,2,3	3
	القدرة الذى	4,5,6	3

		يحمل من الميلاد	
3	7,8,9	العامل لينال المعرفة	
3	10,11,12	المواصلات في الاسرة	
3	7,8,12	الشعور ليعرف\الرغبة	الدوافع للتعلم اللغة العربية
5	1,3,6,9,10	يحب وظيفة الصعبة أوالتحدّي	
4	2,4,5,11	المستقل بنفسه	

ج). اختبار أداة الصحة

الصحة هو المقياس يدلّ على طبقات الصحة أو صحيح الأداة. الأداة يسمى الصحيح إذا كان طبقة الصحة مرتفع، وعكس كذلك الأداة يسمى غير الصحيح إذا يملك طبقة الصحة منخفض.

لإختبار صحيح او غير صحيح الأداة تجريباً بالتحليل بزرة السؤال بيبحت فهرس المفردات بارتباط بين نوع السؤال مع مجموع القيمة، فلحسابه بالرمز قاعدة العلاقة كما يلي :

$$R_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X) \cdot (\sum Y)}{\sqrt{\{n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2\} \cdot \{n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

البيان :

R_{xy} : معامل الارتباط بين X و Y

$\sum Xi$: مجموع من المتغير X

$\sum Yi$: مجموع من المتغير Y

n : عدد العينة

(د). اختبار مؤتمنة الادوات البحث

اختبار مؤتمنة أدوات البحث يفعل التي بالاتساق الداخلي مع طريقة الجانبين (split half)

و تحليل بالرمز Sperman Brown.

$$R_{11} = \frac{2 \cdot r_b}{1 + r_b}$$

البيان:

R_{11} = معامل مؤتمنة الداخلية لجميع النوع

R_b = إرتباط قاعدة العلاقة بين الجانبين

لهذا الغرض فيقسم الادوات البحث إلى مجموعتين يعنى الأدوات الوتر

والأدوات الشفعي.

4. منهج جمع البيانات

الطريقة تستخدم لينال على البيانات متّصل بالأهداف هذه الدراسة هو

:

الاستبيان

الاستبيان هو جمع البيانات باستخدام قائمة اللفظي أو قائمة الأسئلة وكان مرتّب حتّى المجيب أشحنه فقد أو وقع فيه علامة بسهولة وبسرعة. الاستبيانات أن يقال مجموع من الأسئلة المكتوبة تستخدم لينال المعلومات من مجيب حيث البيانات الشخصية، أو حالة الأخر. هذه الطريقة تستخدم لتحصل على بيانات حول المشاكل النفسية، مثل الظواهر في فترة مرحلة المراهقة، والرغبة، الاستعداد، الاستعداد للدروس، وغيرها. في هذا المنهج الاستبيان هو المنهج لجمع البيانات الضرورية (الأصل).

5. تحليل البيانات

تحليل البيانات هي عملية التنظيم و تتابع البيانات في الجدول، الرتبة والوحدات حتى يجد الأصدقاء ويستطيع يعبر الفض العلمي كمثل في الإقتراح البيانات. لتحليل البيانات قد تحصيل عليه، الكاتب تستخدم اسلوب التحليل الإحصائي. والإختبار تأثير مرحلة المراهقة على الدوافع التعلم الطلاب اللغة العربية في المدرسة المتوسطة دارالسعادة بالوع سارى كريسيك باداس كديري، يستعمل رمز الإحصائي التالي:

أ. لإجابة ركائز البحث فالباحثة يستعمل تحليل توزيع التردد النسبي كما يلي :

$$P = \frac{F}{N} \times 100$$

البيان :

F = تردد المطلوب

N = مجموع الشخص

p = نسبة مئوية

ب. لتجربة الفرضية باستخدام أسلوب الارتباط البسيط قاعدة العلاقة بالرمز كما يلي:⁴

$$R_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X) \cdot (\sum Y)}{\{n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2\} \cdot \{n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}$$

البيان :

R_{xy} : معامل الارتباط بين X و Y

$\sum X_i$: مجموع من المتغير X

$\sum Y_i$: مجموع من المتغير Y

n : عدد العينة

ت. لإختبار ماذا يوجد العلاقة المستعمل في العينة، فالواجب لإختبار بالرمز كما يلي
5:

$$t = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

البيان :

⁴ Ibid, 99

⁵ Ibid, 100

t: ذو معنى الإجماعى

r: العلاقات

n: عدد العينة

6. معيار الاختبار

يستخدم التقليدي من ١٪ إلى ٥٪ وتطبيق بالطريقة النجاح يبحث البيانات. بمعنى أن فرضية سوف الإختبار من ١٪ و اذا فشلت، سوف الاختبار باستخدام المستوى ذو معنى ٥٪ بالشروط التالية:

أ. إذا $t_{\text{tabel}} \geq t_{\text{hitung}}$ على مستوى ذو معنى ٥٪، فا المعامل t بمعنى موجود التأثير، مفترض الصفر (Ho) الرفيض و (Ha) المقبول.

ب. إذا $t_{\text{tabel}} < t_{\text{hitung}}$ على مستوى ذو معنى ٥٪ فا المعامل t بمعنى لا يوجد التأثير أي مفترض الصفر (هو) المقبول و(ها) الرفيض أو لم تقبل.